

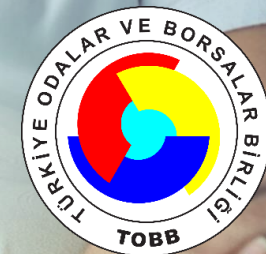
Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Stratejisi ve Uygulama Yol Haritası

2020-2024

The better the question. The better the answer.
The better the world works.



European Bank
for Reconstruction and Development



EY

Building a better
working world



İçerik

		Sayfa
1	Mevcut Durum Analizi	4
1.1	<i>Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Mevcut Durum Analizi</i>	5
1.2	<i>Antalya İlinde Kadın Girişimciliğinin ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu'nun Mevcut Durum Analizi</i>	16
2	Stratejiler	53
2.1	<i>Amaç, Misyon, Vizyon ve Stratejik Alan Çerçevesi</i>	54
2.2	<i>Antalya KGK Stratejileri</i>	61
2.3	<i>Faaliyet Kartları</i>	83
3	Uygulama Yol Haritası	116
3.1	<i>Antalya KGK Uygulama Yol Haritası</i>	117
3.2	<i>Strateji ve Uygulama Yol Haritasına İlişkin İzleme ve Değerlendirme Çerçevesi</i>	124
4	Ekler	129
1A	<i>Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi</i>	130
1B	<i>Türkiye'de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi</i>	139
2A	<i>Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması</i>	156

Kısaltmalar

Kısaltma	Açıklama
AB	Avrupa Birliği
ALTSO	Alanya Ticaret ve Sanayi Odası
AÇSHB	Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı
ATSO	Antalya Ticaret ve Sanayi Odası
BAKA	Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
BİGG	Bireysel Genç Girişim
BTGM	Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü
BTK	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
ÇSGB	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
EBRD	Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası
EIGE	Avrupa Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Enstitüsü
EY	Ernst Young
GEDI	Küresel Girişimcilik ve Kalkınma Enstitüsü
GİSDEP	Girişim Sermayesi Destekleme Programı
GSYH	Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
GTB	Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
GTHB	Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı
İŞGEM	İş Geliştirme Merkezi
İŞKUR	Türkiye İş Kurumu

Kısaltma	Açıklama
KATÇAM	Kadın Çalışmaları ve Toplumsal Cinsiyet Araştırma ve Uygulama Merkezi
KGF	Kredi Garanti Fonu
KGK	Kadın Girişimciler Kurulu
KOBİ	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler
KOSGEB	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
KSGM	Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü
NACE	Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiksel Sınıflandırması
OECD	Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
TEA	Toplam Erken Aşama Girişimcilik Aktivite
TEKMER	Teknoloji Geliştirme Merkezi
TİKAD	Türkiye İş Kadınları Derneği
TKDK	Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme kurulu
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TÜSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
YGS	Yüksek Öğretime Geçiş Sınavı

A woman with long brown hair, wearing a white shirt, is pointing her right index finger towards a wall. The wall is covered with various diagrams, sketches, and handwritten notes, suggesting a collaborative work environment or a meeting. The background is slightly blurred, focusing attention on the woman and the wall.

1

Mevcut Durum Analizi



1.1

Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Mevcut Durum Analizi

1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Ülkemizde, kadınların iş gücüne katılım ve istihdam oranlarında yıldan yıla düzenli bir artış gözlemlense de, bu oranlar erkeklerin iş gücüne katılım ve istihdam oranlarından oldukça düşük kalmaktadır.



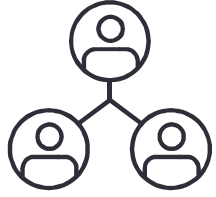
İş Gücüne Katılım

- ▶ 2019 yılı itibariyle 15-64 yaş aralığındaki kadınların iş gücüne katılım oranı **%38,7'ye** ulaşmıştır. 2014 yılından bu yana, bu oranın **%3 birleşik büyüme oranı** ile arttığı gözlemlenmiştir.
- ▶ Ancak, bu oranın erkeklerin iş gücüne katılım oranının **2 katından daha az** olduğu görülmektedir.



İstihdam

- ▶ 2019 yılında kadınların **%32,2'sinin istihdama katıldığı** görülürken, bu oranın **bir önceki seneye göre düşüş** gösterdiği dikkat çekmiştir.
- ▶ 2014 yılından bu yana, **erkeklerin istihdamında da düşüş** olduğu görülmektedir.



Çocuk Sahibi Olma

- ▶ Türk aile yapısına göre, küçük çocukların bakım sorumluluğunun annede olmasından kaynaklı olarak, **3 yaş altında çocuğu bulunan kadınların istihdama katılımının oldukça düşük** olduğu görülmektedir.
- ▶ Erkeklerde ise **küçük yaşta çocuk sahibi olmanın istihdam oranını artırıcı bir etkisi** bulunduğu gözlemlenmektedir.



Evlilik

- ▶ 2019 yılı verilerine göre, evli olan kadınların yalnızca **%29,8'inin istihdam** edildiği görülmektedir.
- ▶ Erkeklerde aynı oranın **%69,6** olduğu gözlemlenmektedir. Bu durum, evli olmanın kadınların **çalışma yaşamında dahil olmasını büyük ölçüde etkilediğini**, erkeklerin istihdamında ise **olumsuz bir etki yaratmadığını** göstermektedir.

Türkiye'de kadınların iş gücü ve istihdama katılımının erkeklere göre düşük olduğu gözlemlenmektedir. Kadınların iş gücüne katılamamasının çeşitli sebepleri bulunmaktadır. Kadınların iş gücüne katılımını artırmaya yönelik sağlanacak destekler, kadın girişimciliğinin artırılabilmesini de sağlayacaktır.

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK

1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

İşveren olan ve kendi hesabına çalışan kadınların istihdam oranlarına bakıldığında, kendi hesabına çalışmanın işveren olarak çalışmaya göre daha çok tercih edildiği gözlemlenmektedir.



Çalışma Durumu

- ▶ Erkeklerle kıyaslandığında kadınların kendi hesabına çalışmayı veya işveren olmayı daha az tercih ettikleri görülmektedir.
- ▶ Özellikle, kadınların işveren olma oranının oldukça düşük olduğu belirlenmiştir. İşveren olmaya kıyasla, kadınların kendi hesaplarına çalışmayı daha çok tercih ettikleri ortaya çıkmaktadır.



İşteki Durum Tercihleri

- ▶ Türkiye'de kadınların da erkeklerin de büyük oranda mevcut iş durumlarını değiştirmek istemedikleri gözlemlenmektedir. Kadınlarda bu oranın %87'ye yakın olduğu göze çarpmaktadır.
- ▶ Mevcutta kendi hesabına çalışan kadınların %28'inin ücretli çalışan olmak istediği 2017 yılında yapılan çalışmada ortaya çıkmıştır. Ücretli ve yevmiyeli çalışan kadınların bir kısmı ise kendi hesabına çalışmayı istemektedir.

Kadınların genel anlamda işveren olma veya kendi hesabına çalışma motivasyonlarının düşük olduğu görülmektedir. Bunun yanı sıra, kadınların erkeklere göre daha fazla mevcut durumlarını koruma istekleri bulunduğu söylenebilmektedir. Bu sebeple, kadınların girişim potansiyelinin artırılması, işveren olmalarının teşvik edilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu noktada, kadınların TOBB İl KGGK faaliyetleri ile desteklenmesi, kadınlar arasında girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasına büyük katkı sağlamaktadır.

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK

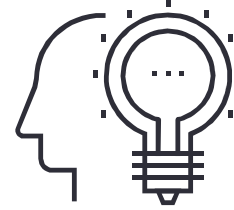
1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Kadın girişimci işletmelerinin büyümesi ve gelişebilmesi için, kadın girişimcilerin finansal kaynaklara ve eğitime erişmelerine destek olunması gerekmektedir.



Girişimlerin Özellikleri

- ▶ 2017'de yapılan araştırmaya göre, ülkemizde girişimlerin büyük bölümünün **toptan ve perakende sektöründe** gerçekleştirildiği görülmektedir. Bunun yanında, **imalat, inşaat, konaklama ve yiyecek hizmetleri ile ulaştırma ve depolama alanları** da girişimcilerin tercih ettikleri sektörlerdendir.
- ▶ Ülkemizde, kadınların kurmuş olduğu girişimlerin büyük bir kısmının **çalışan sayısı düşük** işletmeler olduğu göze çarpmaktadır. Bu durum kadınların **kendi hesabına çalışma** konusundaki eğilimleri ile beraber değerlendirildiğinde, **tutarlı bir tablo** oluştuğu gözlemlenmektedir.



Girişimcilerin Problemleri

- ▶ Kendi işini kurmak isteyen kadın ve erkek girişimcilerin **en önemli problemlerinin finansal kaynaklara erişim** olduğu gözlemlenmektedir. Aynı şekilde, **mali güvensizlik** de **hem kadın hem erkekler** için girişim kurma aşamasında önemli bir problem olarak görülmektedir. Finansal konular hem erkek hem kadınlar için önemli problemler olarak görülse de, **kadınlar finansal kaynaklara erişimlerinin daha düşük** olduğunu belirtmektedirler.
- ▶ Girişimci kadınların **eğitime erişiminin de erkeklerden daha düşük olduğu** ifade edilmektedir. Bu kapsamda, **eğitim ve finansal kaynaklara erişim** konusunda kadın girişimcilere yönelik **faaliyetlerin geliştirilmesi** önemlidir.

Ülkemizde girişimcilik aktivitelerinin **büyük bölümü toptan ve perakende** sektöründe gerçekleşmektedir. **Bilgi ve iletişim ile üretim gibi katma değeri yüksek** sektörlerde gerçekleştirilecek girişimlere eğilimin artırılması gerekmektedir. Tüm kadın girişimci işletmeleri düşünüldüğünde, kadınların **daha çok küçük işletmeler** kurdukları gözlemlenmiştir. **Sosyokültürel konular, finansal kaynaklara erişimde yaşanan zorluklar ve eğitime erişimde yaşanan problemler, kadın işletmelerinin daha küçük ölçekte kalmasına** neden olabilmektedir. Bu sebeple, yerel ve ülkesel bazda kadınların **eğitim ve finansal kaynaklara erişimini artıracak faaliyetlerin gerçekleştirilmesi** büyük önem arz etmektedir.

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK, OECD

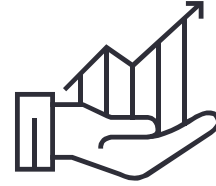
1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Dünya ülkeleri ile kıyaslandığında, Türkiye'nin hem kadın girişimciliği gelişimi hem de kadın girişimciliği ortamının sağlanması açısından gelişim alanları bulunduğu gözlemlenmektedir.



Erken Aşama Girişimcilik Aktivitesi (TEA)

- ▶ Toplam erken aşama girişimcilik aktivitesi (TEA) oranları, bir ülkedeki kuruluş aşamasındaki veya yeni kurulmuş bir işin (42 ayı geçkin olmayan) sahibi ve yöneticisi olan kişilerin 18-64 yaş aralığındaki nüfusa oranını göstermektedir.
- ▶ Türkiye için bu oranın erkeklerde kadınların iki katından fazla olduğu görülmektedir. Kadın ve erkekler arasındaki farkın en yüksek olduğu ülkelerden birinin Türkiye olması dikkat çekmektedir. Bu sebeple, özellikle kadınların ülkemizde girişimciliğe özendirilmesi oldukça büyük önem arz etmektedir.



Kadın Girişimcilik Endeksi

- ▶ Kadın girişimcilik endeksi, kadın girişimciliğini teşvik eden koşulları geniş çerçevede analiz eden ve tanımlayan bir ölçüttür. Ülkedeki girişimcilik ortamı, girişimcilik ekosistemi ve girişimcilik motivasyonları incelenerek elde edilen bu endeksin yüksek olması, ülkede kadın girişimciliği potansiyelini geliştirmeye uygun koşulların var olduğunu belirtmektedir.
- ▶ Türkiye bu kriterlere göre, incelenen ülkeler arasında 45. sırada bulunmaktadır. Ülkemizde kadın girişimciliğini geliştirmenin en önemli şartlarından biri de, kadın girişimciliği ortamını elverişli hale getirmektir. Bu sebeple, kadın girişimciliğinin gelişebilmesi için kadın girişimciliği ortamının iyileştirilmesine yönelik adımların atılması faydalı olacaktır.

Ülkemiz mevcut kadın girişimciliğinin durumu ve kadın girişimciliğinin gelişmesine ilişkin koşullar bakımından birçok dünya ülkesi tarafından geride bırakılmıştır. Farklı ülkeler ile kıyaslandığında, ülkemizde girişimcilik bakımından kadın ve erkek arasındaki fark göze çarpmaktadır. Kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve kadın girişimciliğine uygun ortamın yaratılması açısından TOBB İİ KGG'lara büyük görev düşmektedir.

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

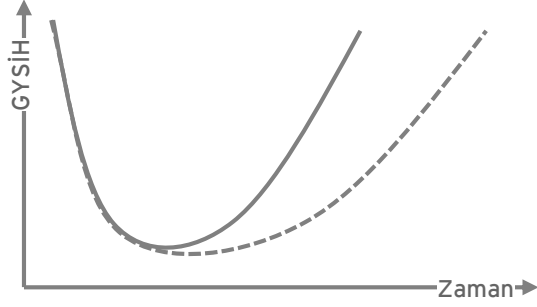
Kaynak: GEM, GEDI

1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

EY, COVID-19 Pandemisi sonrası ülkelerin ekonomilerinin toparlanma sürecinde 3 farklı senaryonun gerçekleşme ihtimali üzerinde durmakta, toparlanma sürecinin belirli dönüm noktalarına bağlı olarak gerçekleşeceğini öngörmektedir.

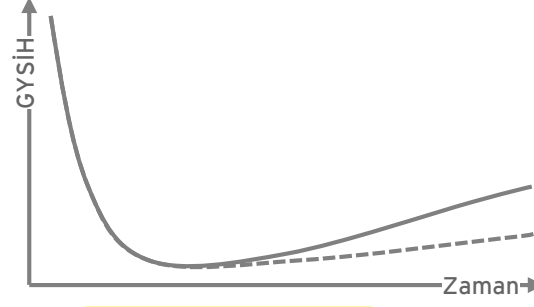
COVID-19 Pandemisi Sonrası Ekonomi

Senaryo 1: U Şeklinde Toparlanma



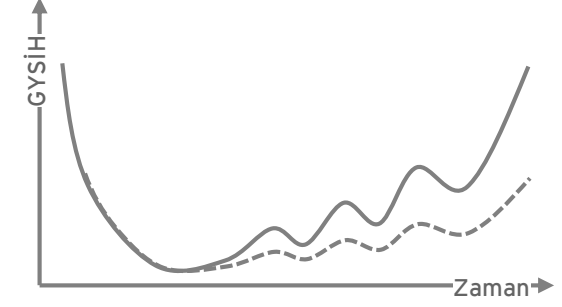
- ▶ Reel ekonomideki sert düşüşün ardından dipte en az bir çeyrek geçeceği ve daha sonra **toparlanmanın zamana yayılacağı** düşünülmektedir.
- ▶ EY Küresel Sermaye Güven Barometresine (2020) göre şirketlerin %54'ü **U şeklinde bir toparlanma** beklemektedir.

Senaryo 2: L Şeklinde Toparlanma



- ▶ Piyasalarda ve reel ekonomideki sert düşüşün toparlanması **daha yavaş ve kademeli** gerçekleşecek, **toparlanma daha uzun bir zaman dilimine** yayılacaktır.
- ▶ EY Küresel Sermaye Güven Barometresine (2020) göre şirketlerin %8'i **L şeklinde bir toparlanma** beklemektedir.

Senaryo 3: WW Şeklinde Toparlanma



- ▶ Virüs ortadan kalkmadıkça **tam anlamıyla bir toparlanmanın gerçekleşmeyeceği** düşünülmektedir.
- ▶ Salgının **kontrol altında tutulabildiği** süreçte ekonomilerin kademeli olarak açılacağı, **zaman zaman salgının geri şiddetleneceği** öngörülmektedir.
- ▶ Ekonomi **dipler yaparak geri ivmelenecek**, diplerin derinliği **devletlerin ekonomiyi açma hızı ile doğru orantılı** olacaktır.

Önümüzdeki süreçte, COVID-19 Pandemisinin yaratmış olduğu ekonomik etkilerin toparlanmasına ilişkin **üç farklı senaryonun gerçekleşme ihtimalinin bulunduğu** değerlendirilmektedir. Toparlanmanın nasıl ve ne zaman gerçekleşeceği, **yurt içi ve yurt dışı seyahat kısıtlarının kaldırılması, etkin tedavi yöntemlerinin geliştirilmesi ve aşının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasından oluşan 3 temel dönüm noktasının aşılması** ile daha belirgin hale gelecektir. Stratejiler olası senaryolara göre esneklik gösterebilecek şekilde tasarlanmıştır.

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: EY Analizi

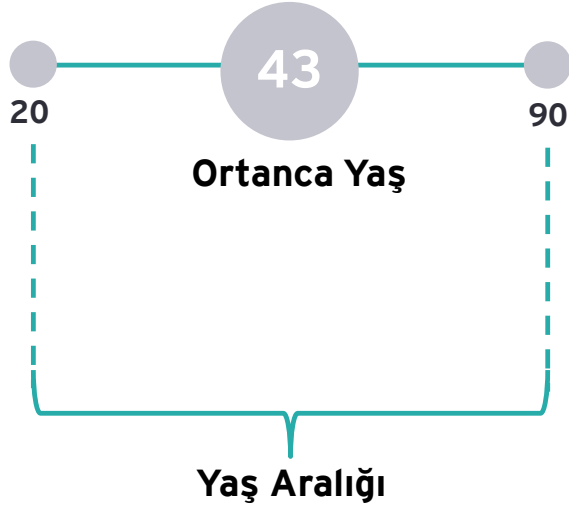
1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu (İl KGK) üyelerinin yaş ortalaması ve eğitim durumları incelendiğinde, kurulun ortanca yaşının 43 ve bitirilen son eğitim durumunun ağırlıklı olarak lisans derecesi olduğu görülmektedir.



Yaş Ortalaması

6839 adet TOBB İl KGK üye bilgileri yapılan araştırmaya göre üyelerin yaklaşık %60'ının 35-50 yaş aralığında olduğu ve ortanca yaşın 43 olduğu görülmektedir.



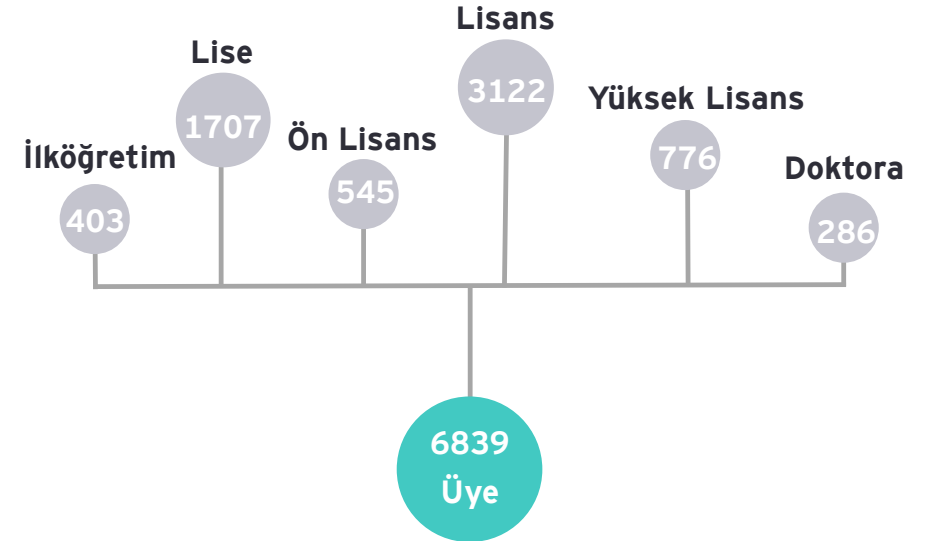
Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: TOBB



Eğitim Durumu

TOBB'un 6839 üye üzerinden yapmış olduğu eğitim seviyesi araştırmasına göre, üyelerin %46'sının lisans mezunu olduğu, bununla beraber üyelerin yaklaşık %15'inin yüksek lisans ve doktora mezunu olduğu görülmektedir.



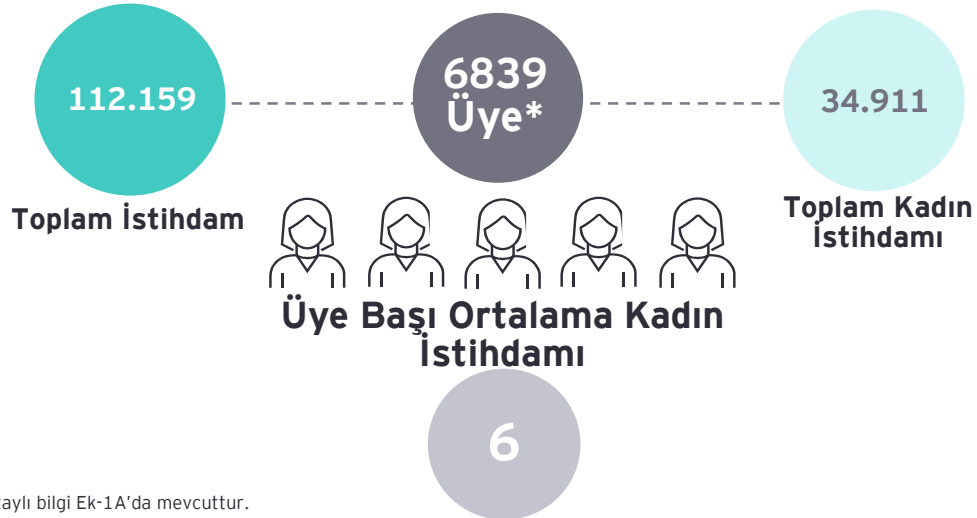
1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin NACE kodlarına göre sektörel dağılımı ve istihdam verileri incelendiğinde, üyelerin çoğunlukla perakende ve toptan ticaret sektöründe faaliyet gösterdikleri ve ortalama istihdam ettikleri kadın sayısının 6 olduğu görülmektedir.



İstihdam

TOBB'un, 6839 İl K GK üyesinden topladığı bilgilere göre, söz konusu üyelerinin toplam istihdam ettiği kişi sayısının 112.159 olduğu görülmektedir. İstihdam edilen kişilerin ise %32'sinin, yani yaklaşık 34.911'ünün kadın olduğu ve üyelerin ortalama istihdam ettiği kadın sayısının 6 olduğu söylenebilmektedir.



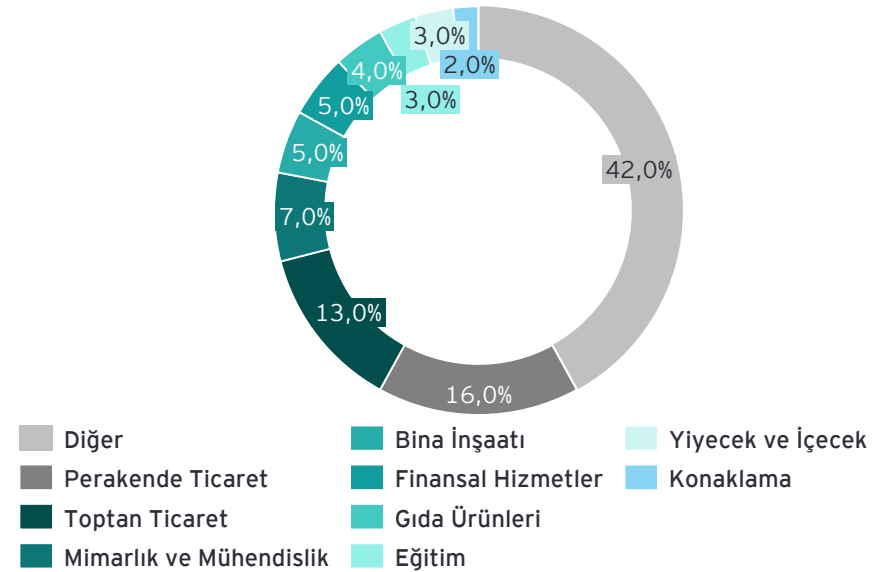
Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

(*): TOBB İl K GK üyesi 6839 kadın girişimcinin 5678 Oda ve Borsa üyesidir.
Kaynak: TOBB



Sektör

TOBB İl K GK üyelerinin faaliyet gösterdikleri sektörler incelendiğinde, girişimlerin büyük bir bölümünün toptan ve perakende ticaretinde yapıldığı gözlemlenmektedir. Bunun yanı sıra, mimarlık ve mühendisliğin diğer sektörlerle göre yüksek orana sahip olması dikkat çekmektedir.



1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Öne Çıkan Bulgular

1

Kadın İstihdamı ve İş Gücüne Katılım Oranı

Ülkemizde kadın istihdam ve iş gücüne katılım oranlarının **erkeklerle göre oldukça düşük** olduğu görülmektedir. Kadınların istihdama katılması, **ülkelerin ekonomisi için oldukça önemli bir kriter** olarak görülmektedir. Dolayısıyla, **kadınların girişimci olmalarının desteklenmesi, kadın istihdamını ve iş gücüne katılımını artırabilmek için oldukça önemli uygulamalardır.**

3

Türkiye'de Mevcut Girişimler

Ülkemizde gerçekleştirilen girişim faaliyetlerinin büyük bir bölümünün **perakende sektörüne** yönelik olduğu görülmektedir. İkinci sırada imalat işletmeleri gelse de, **yüksek katma değerli** bilişim gibi sektörlerde **fazla sayıda girişim bulunmamaktadır**. Kadın girişimcilerin **yüksek katma değer sağlayan sektörlerle** yönelik olarak geliştirilmesi, hem **kadın istihdamını hem de ülkemizin ekonomik gelişimi** açısından büyük katkı sağlayacaktır.

5

Küresel Karşılaştırma

Ülkelerin erken aşama girişimcilik aktivitesi oranları (TEA) kıyaslandığında, Türkiye'de **kadın ve erkekler arasındaki farklılık** dikkat çekmektedir. Kadınların ülkemizde girişimcilik yönünden erkeklere kıyasla çok daha geride olduğu görülmektedir. Daha çok girişimcilik ortamını değerlendiren **girişimcilik endeksine göre de Türkiye'nin gelişim alanları** bulunduğu tespit edilmiştir. Ülkemizde kadın girişimciliğine ilişkin **somut aksiyonların alınması ile bu oranların geliştirilmesi mümkün olacaktır.**

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: EY Analizi

2

Kadının Toplumdaki Yeri

Ülkemizde kadınların aile yaşantısı ve çocuk bakımı konusundaki **görev ve sorumlulukları** göz önünde bulundurulduğunda, çocuk sahibi olmanın **kadın istihdamını azaltan bir faktör** olduğu ortaya çıkmaktadır. Kadın girişimciliği, **kadınların iş ve ev dengelerini sağlayabilmeleri açısından** kendi zamanlarını yönetmelerine olanak sağlayabilir.

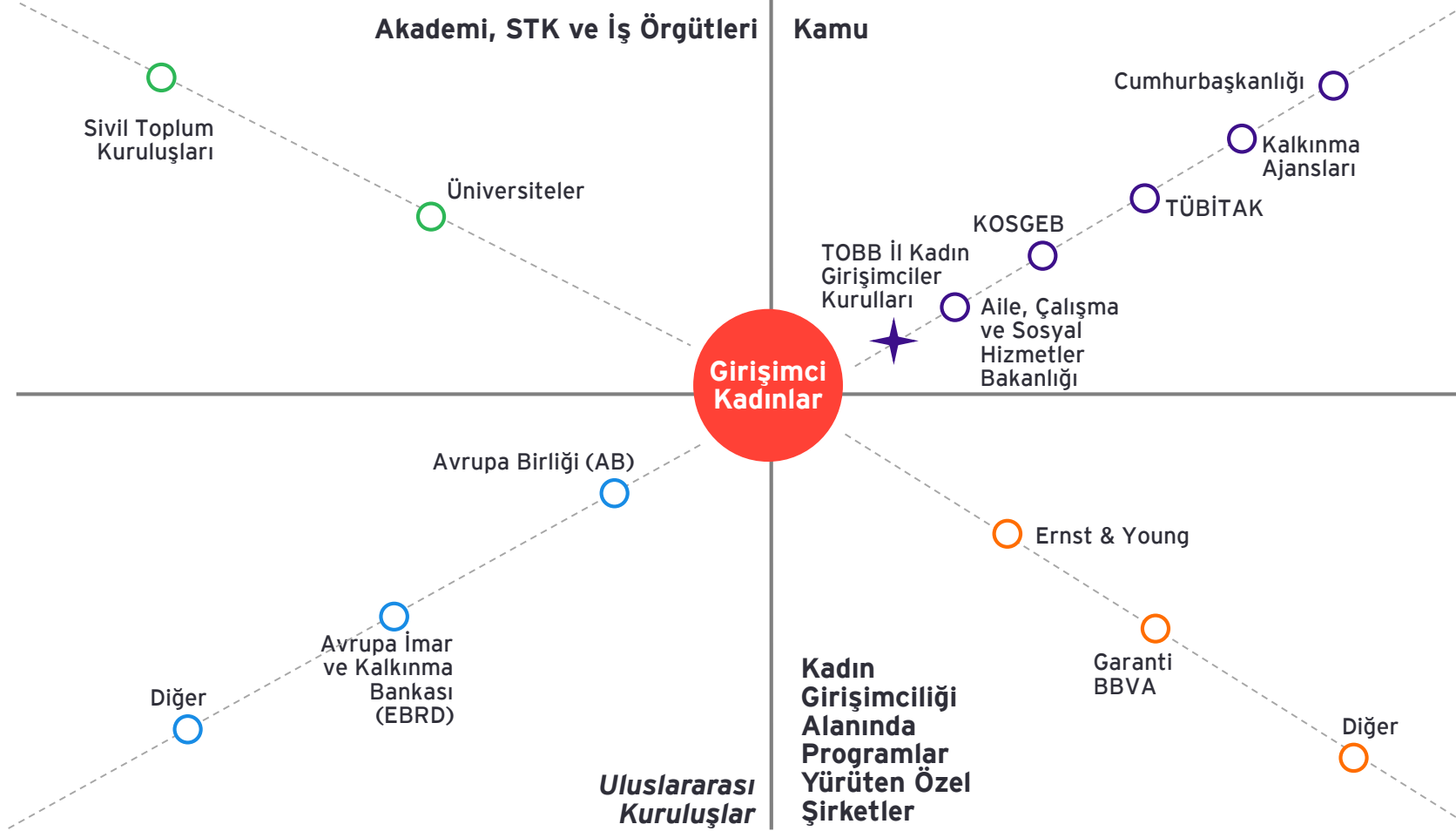
4

Girişime İlişkin İhtiyaçlar

Ülkemizde hem erkeklerde hem de kadınlarda girişim sahibi olmak istenmesine rağmen olunamama sebebi olarak **mali güvensizlik ve finansmana erişim** gösterilmektedir. Ancak, girişim kurma aşamasında olan kadınların erkeklere göre **finansal kaynaklara ve eğitim olanaklarına daha zor eriştikleri** gözlemlenmektedir. Bu sebeple, **finansmana erişim ve eğitim ihtiyaçları** belirlenerek, girişimlerin önü açılmalıdır.

1.1.2 Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi

Ülkemizde kadın girişimciliğinin geliştirilmesi amacıyla birçok devlet kurumu, sivil toplum kuruluşu, akademik ve özel kurumlar ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası gibi diğer aktörler çeşitli faaliyetler yürütmektedirler.



Not: Detaylı bilgi Ek-1B’de mevcuttur.

Kaynak: EY Analizi

- ▶ Ülkemizde kadın girişimciliğinin desteklenmesi, kadın girişimci sayısının artırılması, kadın girişimcilerinin kapasitelerinin geliştirilmesi gibi hedeflere yönelik olarak faaliyet gösteren birçok kurum ve kuruluş bulunmaktadır. Bu kurum ve kuruluşlar 4 ana kategori altında toplanmıştır. Bu kurum ve kuruluşlar yandaki gösterimdeki gibi gruplanabilmektedir. Bu gösterim, kurumların, kadın girişimcilere yönelik doğrudan veya dolaylı faaliyetlerinin yoğunluğuna da işaret etmektedir.
- ▶ Devlet nezdinde kadın girişimciliğinin desteklenmesi amacıyla politika üreten, finansal destekte bulunan, kadın girişimcilerin niteliklerinin geliştirilmesine destek olan birçok kurum ve kuruluş bulunurken, birtakım özel şirketlerin de kadın girişimciliği alanında projeler ürettiği görülmektedir.
- ▶ Üniversiteler, kadın girişimciliği alanındaki birçok araştırma gerçekleştirmekte ve girişimcilik merkezleri ile girişimciliğinin geliştirilmesi destek olmaktadır.
- ▶ Sivil toplum örgütleri, kadın girişimcilerin kapasitelerinin geliştirilmesi açısından destek olurken, EBRD ve AB gibi kurumlar girişimcilik projelerine finansal ve teknik destekler sağlamaktadırlar.

1.1.2 Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi

Öne Çıkan Bulgular

1

Devlet nezdinde kadın girişimciliğine yönelik faaliyetleri bulunan veya bu alanda politika üreten kuruluşlar düşünüldüğünde, **tek başına kadın girişimciliği alanında özelleşmiş bir kurumun ülkemizde bulunmadığı** gözlemlenmiştir. Ancak, başta Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı olmak üzere birçok devlet kurumunun bu alanda **koordineli bir biçimde çalışmakta** olduğu gözlemlenmektedir. Ülkemizde yapılan üst politika dokümanlarına göre, son yıllarda **dijitalleşmeye ilişkin bir odaklanma** olduğu ortaya çıkmaktadır. Bu noktada hayatın her alanında olduğu gibi kadın girişimciliği alanında da **dijitalleşmenin öneminin ilerleyen süreçte büyük** olacağı söylenebilir. Öte yandan, TOBB ülkemizde 81 ilde **en büyük kadın girişimci ağını** İl KGK’lar aracılığıyla kurmuştur.

Kamu

Özel Şirketler

Büyük çaplı özel şirketlerin kadın girişimciliğine yönelik birtakım girişimleri olduğu görülmektedir. Kadın girişimciliğine yönelik **finansal destekler, teknik destekler ve ödüllü yarışmalar** bu kapsama girmektedir. Bazı bankaların kadın girişimciliğine özel olarak **bankacılık faaliyetleri** yürüttüğü ve kadın girişimcilere özel **finansal destekler** sağladığı görülmektedir.

2

3

Ülkemizde kadın girişimciliğine yönelik olarak faaliyet gösteren Sivil Toplum Örgütleri’nin kapasitelerinin, hedef gruplarının ve çalışma kapsamlarının **farklılık gösterdiği** görülmektedir. Kurumların bazılarının **finansman, bazılarının eğitim ve mentorluk (koçluk), bazılarının ise networking (sosyal ağ kurma) faaliyetleri** üzerine yoğunlaştıkları gözlemlenmektedir. Bu uygulamanın kadın girişimciliğine yönelik aktivitelerin paylaşılmasını kolaylaştırarak, **daha odaklı bir çalışma biçimine** olanak sağlayabileceği söylenebilir.

Sivil Toplum Örgütleri ve Akademi

Uluslararası Kuruluşlar

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Avrupa Birliği gibi diğer kuruluşlar da Türkiye’de kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik olarak faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu kapsamda **kadın girişimci işletmelerinin finansal ve teknik açıdan desteklenmesi** ya da **kadın girişimciliğine ilişkin projelere destek verilmesi** söz konusudur. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası’nın **«Kadın İşletmelere Finansman ve Danışmanlık Desteği»** projesi kapsamında 6500 civarı kadına finansman ve danışmanlık desteği verilmesi sağlanmıştır. Bu tür uluslararası finansman sağlayan kalkınma kuruluşlarının **kadın girişimciliği konusunda birçok desteği** bulunmaktadır.

4

Not: Detaylı bilgi Ek-1B’de mevcuttur.

Kaynak: EY Analizi



1.2

**Antalya İlinde Kadın Girişimciliğinin ve
Antalya Kadın Girişimciler Kurulu'nun
Mevcut Durum Analizi**

1.2.1 Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Antalya'daki nüfus ve demografi göstergeleri incelendiğinde, kadınların büyük bir çoğunluğunun evli ve ilköğretim mezunu oldukları ve ortalama kadın yaşının Türkiye ortalamasına göre daha yüksek olduğu görülmektedir.



Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK

1.2.1 Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

TÜİK tarafından yapılan illerdeki yaşam endeksi çalışmasına göre, genel endeks açısından Türkiye ortalamasının altında kalan Antalya'da, gelir ve servet endeksinin oldukça yüksek olması dikkat çekmektedir.



#44

Türkiye'de illerde yaşam endeksi konut, çalışma hayatı, gelir ve servet, eğitim, sağlık, çevre, güvenlik, sivil katılım, alt yapı hizmetlerine erişim, sosyal yaşam ve yaşam memnuniyetini hesaba katarak hesaplanmaktadır. Bu endekse göre Antalya, Türkiye ortalamasının altında kalmıştır ve 44. sırada bulunmaktadır.

0,54

Genel Endeks



#8

Orta ve üst gelir, kişi başına düşen tasarruf mevduatı gibi oranlar göz önünde bulundurularak hesaplanan gelir ve servet endeksinde ise Antalya'nın oldukça iyi durumda olduğu dikkat çekmektedir. Kişi başına düşen tasarruf mevduatının oldukça yüksek olması sebebiyle, Antalya gelir ve servet endeksinde Türkiye genelinde 8.sıradadır.

0,58

Gelir ve Servet



#16

Okul öncesi eğitimde net okullaşma, YGS (Yükseköğretime Geçiş Sınavı) puanı ortalaması ve fakülte veya yüksekokul mezunlarının oranları gibi faktörler göz önünde bulundurularak hesaplanan eğitim endeksine göre tüm iller içerisinde Antalya, Ankara, İstanbul ve İzmir gibi büyük şehirleri geride bırakarak 16.sırada yer almıştır.

0,64

Eğitim



#29

İstihdam oranı, işsizlik oranı, ortalama günlük kazanç ve işinden memnun olma oranları gibi etkenler göz önünde bulundurularak hesaplanan çalışma hayatı endeksi sıralamasında ise Antalya 29. sıradadır.

0,61

Çalışma Hayatı



#46

Sosyal ilişkilerden ve sosyal hayattan memnun olma oranları ve ildeki sinema, tiyatro seyirci sayıları ile hesaplanan sosyal yaşam endeksine göre Antalya sosyal hayattan memnun olma oranının düşük olması sebebiyle 46.sırada yer almıştır.

0,39

Sosyal Yaşam

Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK İllerde Yaşam Endeksi Göstergesi Değerleri Araştırması 2015

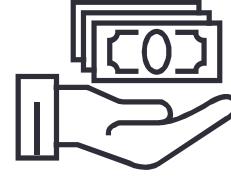
1.2.1 Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Antalya'nın da içinde bulunduğu TR61 bölgesinde son yıllarda erkeklerin iş gücüne katılımındaki durgunluk dikkat çekse de, kadınların iş gücüne katılım oranı 2014'ten bu yana artış göstermiştir.



Bölgesel İstihdam ve İş Gücü

- ▶ Antalya, Isparta ve Burdur'dan oluşan TR61 bölgesinde 15-64 yaş arasındaki kadınların iş gücüne katılım oranı 2019 yılı itibari ile %46,2'dir. Kadınların istihdam oranı ise %38,4'tür.
- ▶ Bölgenin önemli bir turizm ve tarım merkezi olması, kadınlar için büyük fırsatlar doğurmaktadır. Son yıllarda kadın istihdamı bölgede artış göstermiştir.
- ▶ Kadınların istihdamda tercih edilmeleri bölgedeki kadın istihdamı için fırsat yaratmaktadır.



Girişimlerin Sektörleri ve GSYH

- ▶ Türkiye verilerine paralel olarak, Antalya'da da en fazla girişimin toptan ve perakende sektöründe yapıldığı gözlemlenmektedir. Bunu ulaştırma ve depolama ile konaklama ve yiyecek sektörleri takip etmektedir. Turizm sektörünün lokomotif olduğu şehirde, girişimlik nezdinde konaklama ve yiyecek sektörü ikinci sırada yer almaktadır.
- ▶ İlin ortaya koyduğu GSYH'nin büyük bir bölümü hizmet sektörü tarafından üretilmektedir. İkinci sırada sanayi gelirken, tarımın payının düşük olması ve seneler içerisinde azalmış olması dikkat çekmektedir.

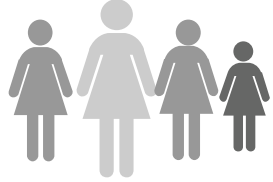
Son yıllarda, Antalya'nın da içerisinde bulunduğu TR61 bölgesinde kadın istihdamı ve iş gücüne katılım oranındaki artış öne çıkmaktadır. Özellikle Antalya'da hizmet sektöründe kadınlar için önemli istihdam fırsatları bulunduğu ortaya çıkmaktadır.

Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK

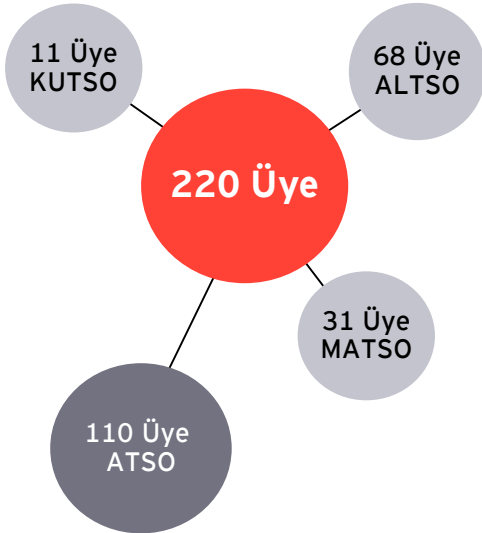
1.2.1 Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Antalya Kadın Girişimciler Kurulu'nun (KGK) ortanca yaşının 45 olduğu, çoğunluğunun üniversite mezunu olduğu ve yoğunlukla hizmet sektöründe faaliyet gösterdikleri görülmektedir.



Bağlı Bulunulan Ticaret Odası

Kurulda Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası ve Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Üyeler bulunmaktadır.



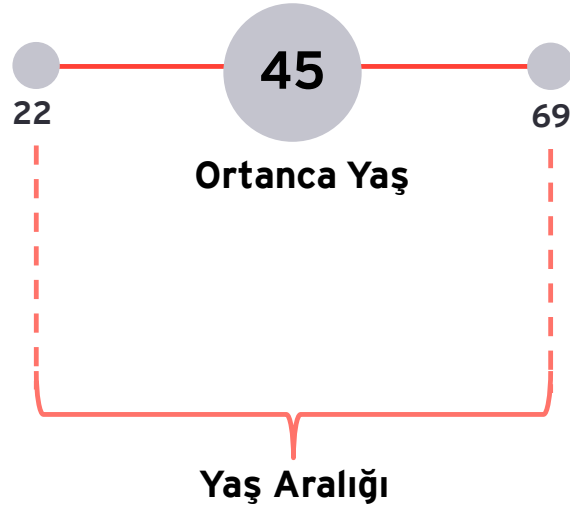
Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: Antalya KGK Verileri



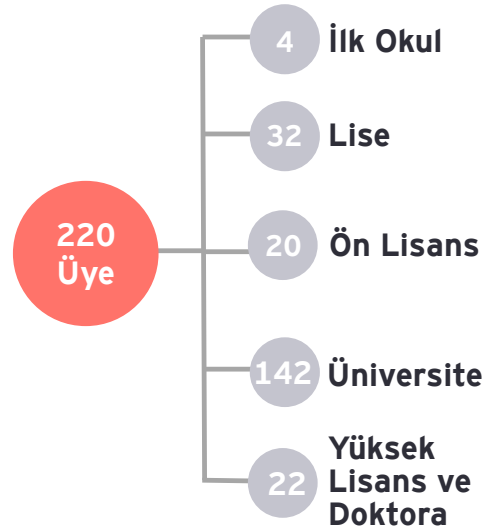
Yaş Ortalaması

Antalya Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin yaklaşık %60'ının 35-50 yaş aralığında olduğu ve kurulda ortanca yaşın 45 olduğu gözlemlenmektedir.



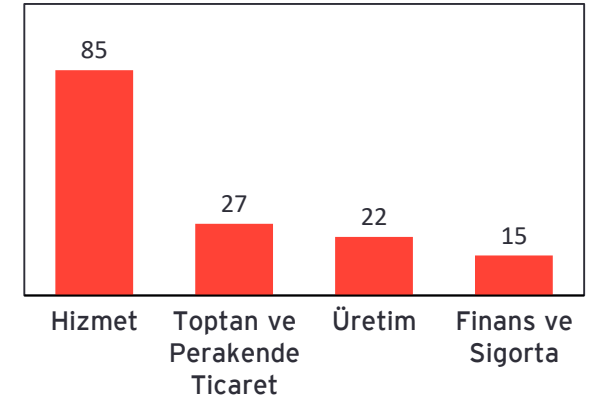
Eğitim Durumu

Antalya Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin yaklaşık %64'ü üniversite mezunu, %15'i lise mezunu iken yaklaşık %10'unun yüksek lisans ve doktora mezunu olduğu gözlemlenmektedir.



Sektör

Antalya Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin en çok faaliyet gösterdikleri ilk 4 sektör incelendiğinde, büyük çoğunluğu hizmet sektöründe, önemli bir kısmının ise toptan ve perakende ticareti alanında faaliyet gösterdiği görülmektedir.



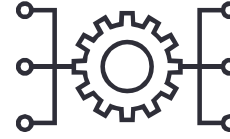
1.2.1 Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Bölgesel planlarda ve koordinatör odanın stratejik planında kadın girişimciliği ve Antalya KGK ile iş birliğine ilişkin özel hedef ve faaliyetler bulunması kadın girişimciliğinin desteklenmesine katkı sağlayacaktır.



Bölgesel Planlar

- ▶ Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın (BAKA) planları incelendiğinde, **kadın girişimciliğine özel faaliyetlere yer verilmediği** gözlemlenmiştir. Bunun yanında girişimciliğe de planlar içerisinde fazla değinilmemiştir. Girişimcilerin **finansal yönden desteklenmesine ilişkin ifadeler** yer verilmiştir.
- ▶ Antalya KGK ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın (BAKA) çok sıkı **bir iş birliği bulunmadığı** bilinmektedir. Kadın girişimciliğinin **bölgesel çapta desteklenmesi için projelerin birlikte yürütülmesi** faydalı olacaktır.



Koordinatör Oda Stratejileri

- ▶ Antalya KGK'nın koordinatör odası olan Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın stratejik planı incelendiğinde, **Antalya KGK'ya yönelik herhangi özelleştirilmiş bir hedef bulunmadığı** görülmektedir. Ancak, **girişimciliğin ve kadın girişimciliğinin desteklenmesine yönelik birtakım faaliyetler planlandığı** görülmektedir.
- ▶ Antalya KGK'nın yapmak istediği faaliyetleri ve işleri yıllık olarak gözden geçirirken, **koordinatör oda ile birlikte çalışması** faydalı olacaktır.

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ve Antalya KGK'nın koordinatör odası olan Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın planlarında **kadın girişimciliğine yönelik özel hedef ve faaliyetlere yer verilmesi** ve ilerleyen dönemde, kurulun bu kurumlarla birlikte çalışması, **kadın girişimciliğinin desteklenmesine büyük fayda sağlayacaktır.**

Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: BAKA Bölge Planı, BAKA Antalya Yatırım Destek Ve Tanıtım Stratejisi, ATSO 2017-2020 Stratejik Planı

1.2.1 Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Öne Çıkan Bulgular

Demografi ve Genel Özellikler

Antalya'da yaşayan kadınların Türkiye ortalamasına göre **daha yaşlı** olduğu görülmektedir. Şehirde yaşayan kadınların **yüksekokul ve üstü okullardan mezun olma** oranının ise Türkiye'ye göre daha **yüksek** olduğu ortaya çıkmaktadır. Buna rağmen, Antalya'da **dezavantajlı konumda olan kadınların** da bulunduğu belirtilmektedir. Şehirdeki kadınların **eğitim seviyesinin yüksekliği ve şehrin iklim açısından birçok iş koluna elverişli** durumda olması, kadın girişimciler için önemli bir **fırsat** yaratmaktadır. ,

1

Ekonomi

Antalya'da **gelir ve servet endeksinin oldukça iyi durumda** olduğu görülmektedir. Bu anlamda birçok büyük kenti geride bırakmıştır. **4b sigortasına sahip kadın sayısının artmakta** olduğu şehrin, ülkemizin GSYH'sına **büyük katkıda** bulunduğu görülmektedir. Şehrin GSYH'sının büyük bir bölümü **hizmet sektörü** tarafından üretilmektedir. Buna rağmen, **yeni girişimlerin ağırlıklı perakende sektöründe** gerçekleştiği görülmektedir. Antalya'daki **turizm ve tarım potansiyeli** göz önünde bulundurulduğunda, **hem bu sektörler için hem de turizm yazılımlarının geliştirilmesi** açısından şehirde kadın girişimciler için önemli iş alanları bulunduğu söylenebilmektedir.

2

İl Kadın Girişimciler Kurulu Profili

Antalya Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin **ortanca yaşının 49** olduğu görülmektedir. Yapılan incelemelerde kurul üyelerinin büyük ölçüde **tecrübe sahibi kadınlardan** oluştuğu görülmektedir. Kurul üyeleri yüksek oranda **hizmet ve üretim sektörlerinde** faaliyet göstermekte olup, kurul içerisinde **akademik altyapısı** bulunan özel üyeler de bulunmaktadır. Antalya Kadın Girişimciler Kurulu'nun temel amacının şehirdeki dezavantajlı kadınlara yeni olanaklar sağlamak olduğu belirtilmektedir. Kurul üyeleri, ilde özellikle **tarımsal faaliyetlerle uğraşan kadınlara odaklanarak**, bu kadınların kapasitelerinin artırılmasına yönelik çalışmalarda bulunmaktadır. Kurulun yüksek eğitim düzeyi ve yaş ortalaması düşünüldüğünde, ildeki kadın girişimci potansiyelinin artırılması açısından büyük katkılara yaratabileceği görülmektedir.

3

Kadın Girişimciliğine Yönelik Politikalar

Antalya ilinin bağlı bulunduğu kalkınma ajansı olan BAKA'nın **girişimciliğe yönelik faaliyetleri bulunsa da** bu faaliyetler **kadın alanına özelleşmemiştir**. Girişimcilikle ilgili temel destekler ajans tarafından sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra, koordinatör oda Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın strateji dokümanında İl Kadın Girişimciler Kurulu'na yönelik **hedeflere yer verilmese de**, ildeki **girişimcilik potansiyelinin geliştirilmesine yönelik bazı aksiyonlar** içerilmiştir. İldeki kadın girişimciliğinin desteklenmesi için **daha koordineli aksiyonların alınmasına ihtiyaç** bulunmaktadır.

4

Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: Antalya KGK Mülakatları, EY Analizi

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Antalya Kadın Girişimciler Kurulu'nun işleyişi, iş modeli kanvasının 9 bileşeni altında incelenmiştir.



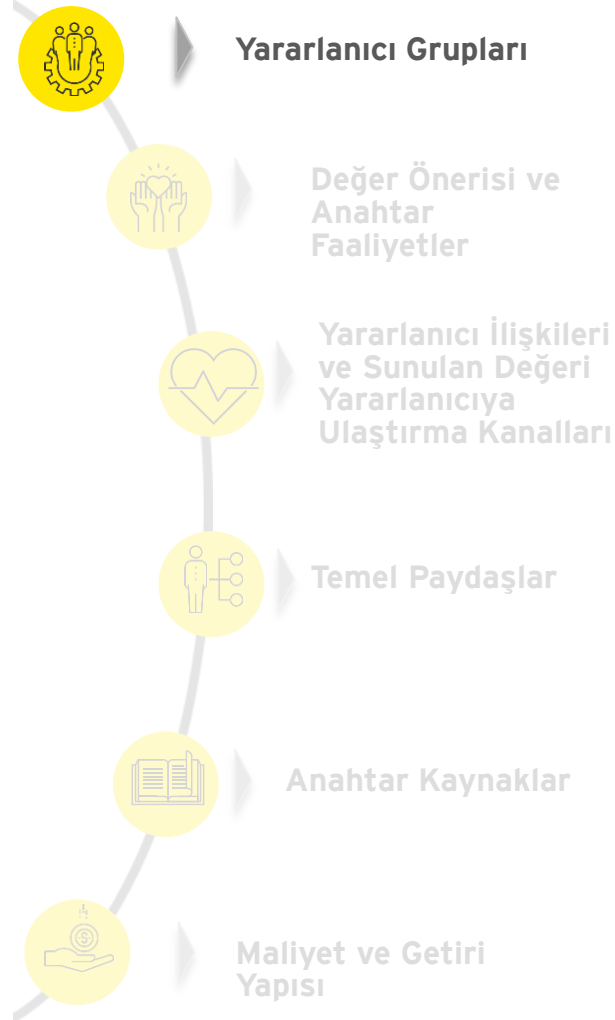
Kaynak: EY Analizi, Antalya KGK Mülakatları, Antalya KGK Faaliyet Raporları

Not: (1) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, (2) Antalya Sanayi Odası, (3) Kadın Çalışmaları ve Toplumsal Cinsiyet Araştırma ve Uygulama Merkezi, (4) Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı



1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kurul, girişimci olan ve olmak isteyen kadınları, öğrencileri, kurumsal girişimcileri, kendi üyelerini ve kırsaldaki kadınları yararlanıcıları olarak görmektedir.



Kaynak: EY Analizi, Antalya KGK Mülakatları, Antalya KGK İnternet Sitesi

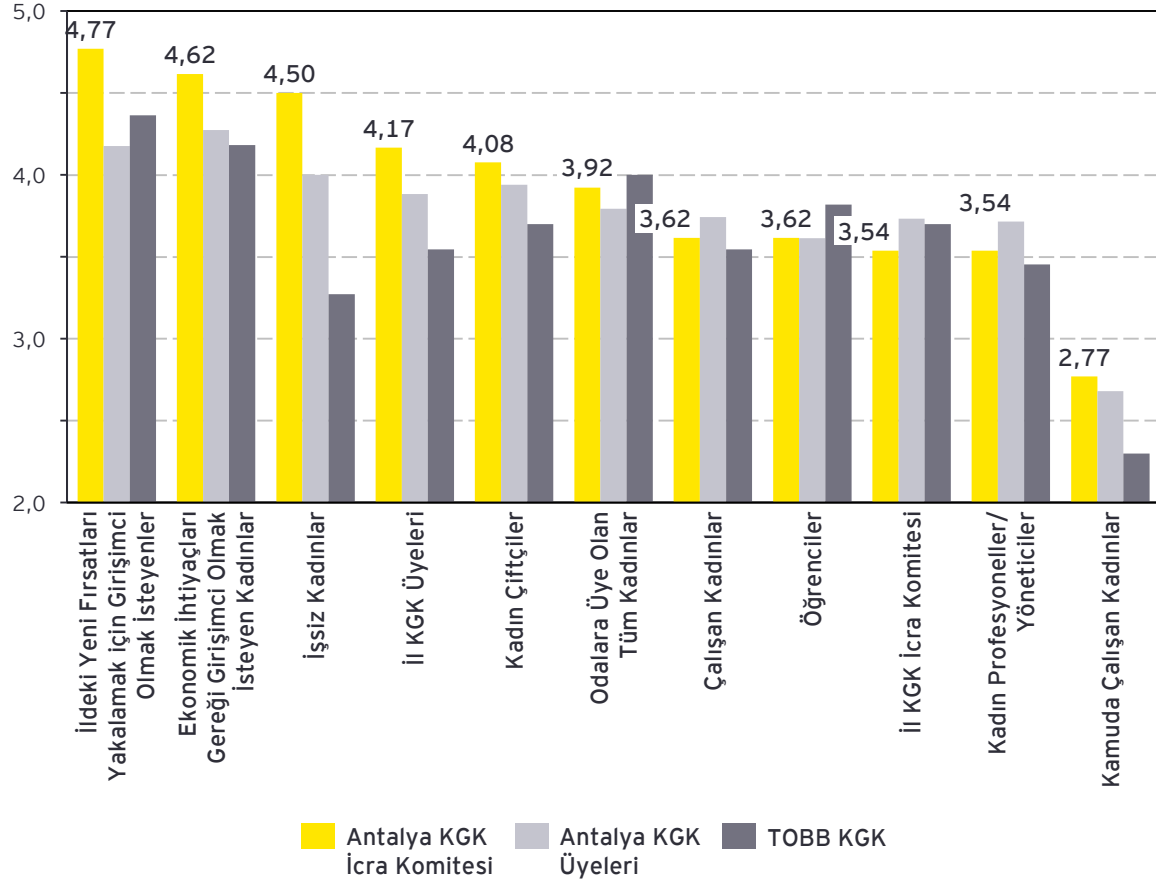
- ▶ **Antalya KGK Üyeleri:** Büyük bir çoğunluğunu özel sektörde iş veren olarak çalışan kadınların oluşturduğu kurulda akademisyenler ve öğrenciler de bulunmaktadır. Kurul faaliyetleri, kendi üyelerine de fayda sağlamakta, üyeler için özelleşmiş faaliyetler bulunmaktadır.
- ▶ **Girişimci olmak isteyen kadınlar:** Girişimcilik fikri olan veya olmayan, girişimci olmak isteyen ve bu konuda desteğe ihtiyaç duyan kadınlar kurulun yararlanıcı grupları arasında yer almaktadır.
- ▶ **Girişimci kadınlar:** Hali hazırda yeni bir girişimi bulunan ya da mevcut işletmesini geliştirmek isteyen kadınlar olarak tanımlanmaktadır.
- ▶ **Kurumsal girişimciler:** Kurumsal yapı içerisinde sürekli gelişim motivasyonuna sahip kadınlar olarak tanımlanmaktadır.
- ▶ **Öğrenciler ve sanatçılar:** Yeni fikirler üretme motivasyonuna sahip öğrenciler ve sanatçılar kurulun yararlanıcı grupları arasında tanımlanmaktadır.
- ▶ **Kırsaldaki kadınlar:** Kırsalda ev ekseninde üretim yapan kadınlar olarak tanımlanmaktadır.
- ▶ **Dezavantajlı kadınlar:** Kurulun gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleri kapsamında destek olunan, yardıma ihtiyaç duyan istihdama dahil ya da dahil olmayan kadınlar olarak tanımlanmaktadır.

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Anket sonuçlarına göre, kurulun hedef kitlesinin «ildeki fırsatları yakalamak için girişimci olmak isteyen kadınlar» ve «ekonomik ihtiyaçları gereği girişi olmak isteyen kadınlar» olması gerektiği görülmektedir.

Hedef kitle kim olmalıdır?*

Çok Az:1 Çok Fazla:5



Anket kapsamında katılımcılara, kurulun hedef kitlesinin kimlerin olması gerektiği sorulduğunda;

- ▶ Antalya KGG İcra Komitesi katılımcılarına göre ildeki yeni fırsatları yakalamak için girişimci olmak isteyenler, ekonomik ihtiyaçları gereği girişimci olmak isteyen kadınlar, işsiz kadınlar, il KGG üyeleri ve kadın çiftçiler sırayla önemli görülen hedef kitledir.
- ▶ Antalya KGG üyelerine göre ekonomik ihtiyaçları gereği girişimci olmak isteyen kadınlar en önemli hedef kitle olarak gözlemlenirken ildeki yeni fırsatları yakalamak için girişimci olmak isteyen kadınlar ve iş kadınlar hedef kitlede yer alması ifade edilen önemli gruplardır. Antalya KGG üyelerinin cevaplarına göre İl KGG üyelerinin ve il KGG İcra Komitesinin hedef kitle içerisinde orta öneme sahip oluşu öne çıkmaktadır.
- ▶ TOBB KGG da ildeki yeni fırsatları yakalamak için girişimci olmak isteyenleri ve ekonomik ihtiyaçları gereği girişimci olmak isteyen kadınları hedef kitlede en öncelikli görürken odalara üye olan kadınlar hedef kitlede üçüncü sırada görmektedir. İşsiz kadınlar ve kamuda çalışan kadınların hedef kitle olarak değerlendirilmesinde TOBB KGG katılımcılarının ve Antalya KGG İcra Komitesi arasında görece yüksek fark görülmektedir.
- ▶ Hedef kitle içerisinde «dezavantajlı kadınlar» olarak değerlendirilen, ekonomik ihtiyaçları gereği girişimci olmak isteyen kadınların ve işsiz kadınların girişimcilik yolu ile durumlarının iyileştirilmesi konusunda TOBB KGG'nin iki kitle arasında fikir ayrılığı yaşadığı gözlemlenmektedir.



Hedef kitle ile ilgili görüşler incelendiğinde, Antalya KGG İcra Komitesi'ne göre hedef kitle içerisinde ildeki yeni fırsatları yakalamak için ve ekonomik ihtiyaçları gereği girişimci olmak isteyen kadınların ardından işsiz kadınların gelmesi dikkat çekmektedir.

Not: Antalya KGG İcra Komitesi için sağlanan yanıtlar, kurul yedek üyelerini de içermektedir.

Kaynak: Antalya KGG Anket Çalışması, TOBB KGG Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Antalya KGG İcra Komitesi}=13, n_{Antalya KGG}=35

Sayfa 26

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Antalya KGK'nın her sene düzenlediği «Fark Yaratan Kadınlar» gibi büyük çaplı projeleri bulunduğu gibi, tek seferlik olan ve her sene değişiklik gösteren projeleri de bulunmaktadır.



Kaynak: EY Analizi, Antalya KGK Mülakatları, Antalya KGK İnternet Sitesi

Anahtar Faaliyetler:

► Kadın Girişimciliği Projeleri:

- «Çiftçi Kadın Eğitim Akademisi», kırsaldaki kadınlara iyi tarım uygulamaları, satış ve pazarlama becerileri, sosyal medya satışı gibi konularda eğitim verilmek üzere yapılan bir projedir. Bu eğitimlerin sonunda sertifika verilmektedir. Proje sonrasında, eğitime katılan kadınların ürettikleri şeyleri satmaları, başka bir deyişle aldıkları eğitimleri pratiğe dökmeleri için bir köy pazarı kurulması planlanmaktadır.
- «Fark Yaratan Kadınlar» projesi her sene düzenli olarak düzenlenmektedir.
- Kooperatifler ve Muratpaşa Belediyesi iş birliği ile Kadın Kooperatifleri Festivali düzenlenmiştir.

► Sosyal Sorumluluk Projeleri:

- Sosyal sorumluluk ve girişimciliğin bir araya getirildiği, Döşemealtı cezaevinde atölye çalışması başlatılmıştır.
- Ramazan bayramında erzak yardımı gibi sosyal sorumluluk projeleri de bulunmaktadır.

► Eğitimler:

- Antalya KGK Başkanı Serap Kocaoğlu, Akdeniz Üniversitesi bünyesindeki Girişimcilik Kuluçka Merkezi'nde derslere konuşmacı olarak katılım göstererek kendi deneyimlerini aktarmaktadır.
- ANSİAD iş birliği ile Girişimcilik Günleri düzenlenmiş, bu etkinliklerde kurul üyeleri tecrübelerini liselerde öğrencilerle paylaşmıştır.

► Staj Programları: Kurul üyeleri tarafından, üniversite öğrencilerinin iş hayatını görmeleri ve girişimciliğe özendirilmeleri amacıyla kısa süreli staj imkanları üyeler tarafından sağlanmaktadır.

► Söyleşiler ve Paneller:

- Sanatçılığı da girişimciliğin bir parçası olarak gören kurul, 8 Mart Kadınlar Günü kapsamında bir panel ve resim sergisi düzenlemiştir.
- İnşaat Mühendisleri Odası Antalya Şubesi iş birliği ile kadının toplumdaki önemini konuştuğu «Kadın'a Dair» isimli söyleşi 2019 yılında düzenlenmiştir.

► Protokol Ziyaretleri: Paydaşlar ile bağları güçlendirmek ve bilinirliği artırmak amacı ile koordinatör oda ve ilçe odalar, valilik ve eski KGK Başkanı ziyaretleri düzenlenmektedir.

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kurulun yararlanıcılarına sunduğu ve yürütülen faaliyetlerin sonuçlarının bir araya gelerek yarattığı değer olarak tanımlanan değer önerileri arasında kişisel gelişim, ticari ve sosyal network, manevi tatmin, iş kurma süreçlerinde destek ve kırsaldaki kadının desteklenmesi bulunmaktadır.



Kaynak: EY Analizi, Antalya KGK Mülakatları, Antalya KGK İnternet Sitesi

Yürütülen faaliyetlerin sonuçlarının bir araya gelerek yarattığı değer, kurulun aşağıda yer alan **değer önerilerini** meydana getirmektedir:

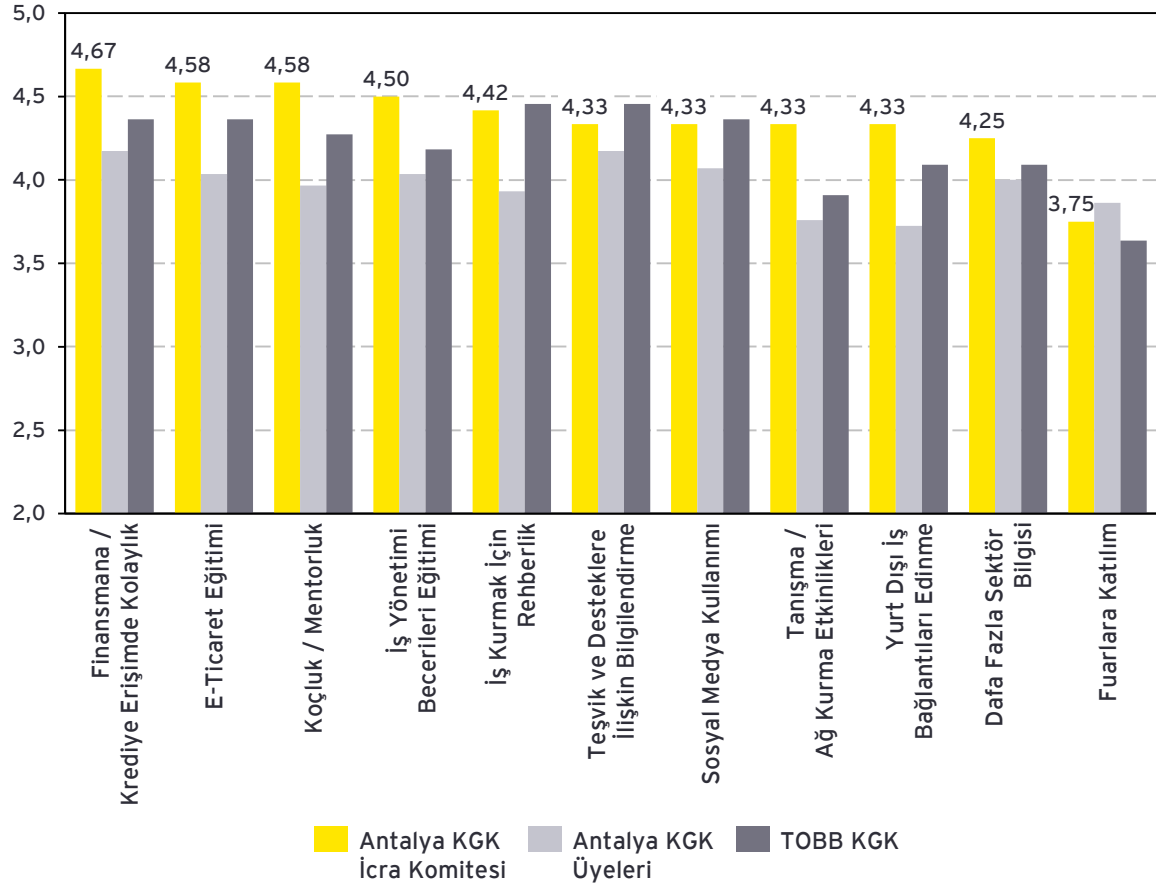
- ▶ **Antalya KGK üyeliğinin toplumda ve iş hayatında prestij ve manevi tatmin sağlaması:** Statü ve prestij, üyelerin kuruldan sağladıkları yan faydalar olarak görünürken, üyelerin statü ve prestij kazanmanın yanında öncelikli olarak çoğunlukla manevi tatmin için bu kurula üye oldukları görülmektedir.
- ▶ **Sosyal ve ticari ağı genişletilmesi, kişisel gelişimin desteklenmesi:** Kurul, yaptığı aktiviteler ile kurul üyelerinin sosyal ve ticari network kazanımını sağlamakta, mentorluk (koçluk) eğitimi gibi faaliyetler düzenlemekte ve üyelerin kişisel gelişimlerine katkı sağlamaktadır.
- ▶ **Kişisel gelişim ve girişimcilik alanında yol gösterilmesi:** Kurul, kendi üyelerine olduğu gibi girişimci olmak isteyen kadınların da kendilerini geliştirmeleri noktasında önemli rol oynamakta, verdikleri eğitimler ile de girişimci kadınlara yol göstermektedir.
- ▶ **Kadın girişimciliğinin niteliğinin geliştirilmesi:** Kurul, öğrencilere, kooperatiflere ve talep eden herkese mentorluk (koçluk) hizmeti sunarak ve gerçekleştirilen eğitimler ile kadın girişimciliğinin nitelik anlamında gelişmesine katkı sağlamaktadır.
- ▶ **Kadınların ticari ilişkilerini geliştirmesi:** Kurul, gerçekleştirdiği tüm faaliyetler ile kadınların ticari ağlarını ve ilişkilerini geliştirmelerine olanak sağlamaktadır. Bunun yanı sıra, yalnızca iletişim ağını genişletmeye yönelik faaliyetler de düzenlenmektedir. Bu faaliyetlerde kadınların birbirlerinden ilham alabilmekte, fikir alışverişinde bulunabilmekte ve hatta yeni ticari iş birlikleri kurulabilmektedir. Daha önce düzenlenen «Kadınsan Yaparsın» etkinliği bu faaliyetlere örnek olarak gösterilebilir.
- ▶ **Kırsaldaki kadınların desteklenmesi:** Kırsalda gerçekleştirilen projeler ile kırsalda faaliyet gösteren kadınları desteklemek, kadınların potansiyellerini kullanmalarını sağlayarak girişimci olmalarına ön ayak olmak, kurulun sunduğu hizmetler arasındadır.

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Sunulan değerlerin, yararlanıcı beklentileri ile örtüşmesi amacı ile yapılan analizde, anket katılımcılarının verdikleri cevaplara göre girişimci olmak isteyen kadınların en önemli ihtiyaçları finansmana/krediye erişimde kolaylık ve e-ticaret eğitimi olarak belirlenmiştir.

Yeni girişimci kadınların ihtiyaçları nelerdir?*

Çok Az:1 Çok Fazla:5



Anket katılımcılarından yeni girişimci kadınların ihtiyaçlarını değerlendirmeleri istenmiştir. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Antalya KGK İcra Komitesi, **yeni kadın girişimcilerin** en çok finansmana/krediye erişimde kolaylık sağlanmasına ihtiyaç duyduklarını belirtmişlerdir. Bunun yanında, e-ticaret eğitimi, koçluk/mentorluk, iş yönetimi ve iş kurma için rehberlik de yeni girişimciler için ön plana çıkmıştır. Antalya KGK İcra Komitesi üyeleri, fuarlara katılım dışında kalan tüm konuların girişimci olacak kadınların ihtiyaçları olduğunu belirtmişlerdir.
- ▶ Antalya KGK üyelerine göre ise, **yeni girişimcilerin** en önemli iki ihtiyacı finansmana/krediye erişim ve teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmelerdir. Bunları e-ticaret eğitimi ve iş yönetimi becerileri eğitimi takip etmektedir.
- ▶ TOBB KGK, yeni girişimciler için öncelikle iş kurma rehberliği ve teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmelerin önemini vurgulamıştır. Bunlara ek olarak, e-ticaret eğitimleri ve finansmana/krediye erişimde kolaylık sağlanmasını da yeni girişimci olacak kadınların önemli ihtiyaçları arasında gördüklerini belirtmişlerdir.
- ▶ Özellikle tanışma/ağ kurma etkinlikleri, TOBB KGK ve Antalya KGK üyelerine göre yeni girişimci kadınlar için orta öneme sahip iken, Antalya KGK İcra Komitesi üyelerine göre daha önemli bir ihtiyaç olarak görülmektedir.



Girişimci olacak kadınların en önemli ihtiyacının finansmana/krediye erişim olduğu tüm anket katılımcıları tarafından onaylanmaktadır. Bunun yanında, farklı katılımcı gruplarının farklı görüşleri bulunmaktadır. Bu noktada, e-ticaret, iş kurma rehberliği ve teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler ön plana çıkmaktadır.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB KGK Anket Çalışması

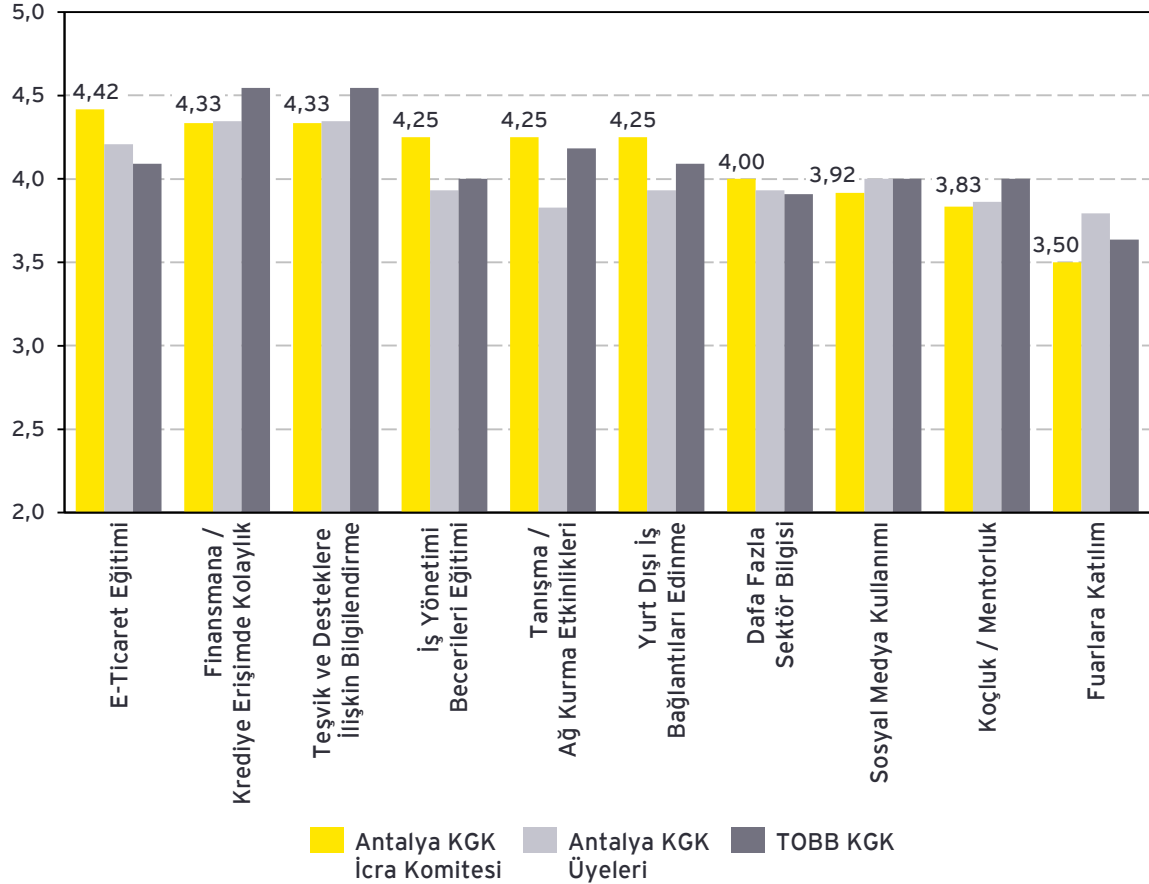
(*) n_{TOBB}=11, n_{Antalya KGK İcra Komitesi}=12, n_{Antalya KGK}=29

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Halihazırda girişimci olan kadınların en önemli ihtiyaçlarının e-ticaret eğitimi, finansmana/krediye erişimde kolaylık, teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler olduğu gözlemlenmektedir.

Mevcut girişimci kadınların ihtiyaçları nelerdir?*

Çok Az:1 Çok Fazla:5



Anket katılımcılarından, **mevcut kadın girişimcilerin** ihtiyaçlarını değerlendirmeleri istenmiştir. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Dijitalleşen iş dünyasının önemli gerekliliklerinden olan e-ticaret eğitiminin, yeni girişimci kadınlarda olduğu gibi **mevcut girişimci** kadınlar için de önemli bir ihtiyaç olarak ifade edildiği görülmektedir.
- ▶ Antalya KGG İcra Komitesi'ne göre, en önemli **mevcut kadın girişimci** ihtiyacı olan e-ticaret eğitimlerini, finansmana/krediye erişimde kolaylık ve teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler takip etmektedir. Bunların yanı sıra, iş yönetimi eğitimleri, tanışma ve ağ kurma etkinlikleri ile yurt dışı iş bağlantıları edinmeye yönelik faaliyetler de Antalya KGG İcra Komitesi tarafından **mevcut kadın girişimcilerin öncelikli ihtiyaçları** olarak görülmüştür.
- ▶ Antalya KGG kurul üyelerine göre ise, en önemli iki mevcut kadın girişimci ihtiyacı teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler ile finansmana/krediye erişimde kolaylıktır.
- ▶ TOBB KGG temsilcileri, üyelerin görüşlerine paralel şekilde, finansmana/krediye erişimde kolaylık ve teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmelerin, mevcut kadın girişimcilerin en önemli ihtiyaçları olduğunu belirtmişlerdir.



Yeni girişimci kadınlarda olduğu gibi mevcut girişimci kadınlar için de en önemli ihtiyaçların, e-ticaret eğitimi, finansmana/krediye erişimde kolaylık ve teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirme olduğu görülmektedir.

Kaynak: Antalya KGG Anket Çalışması, TOBB KGG Anket Çalışması

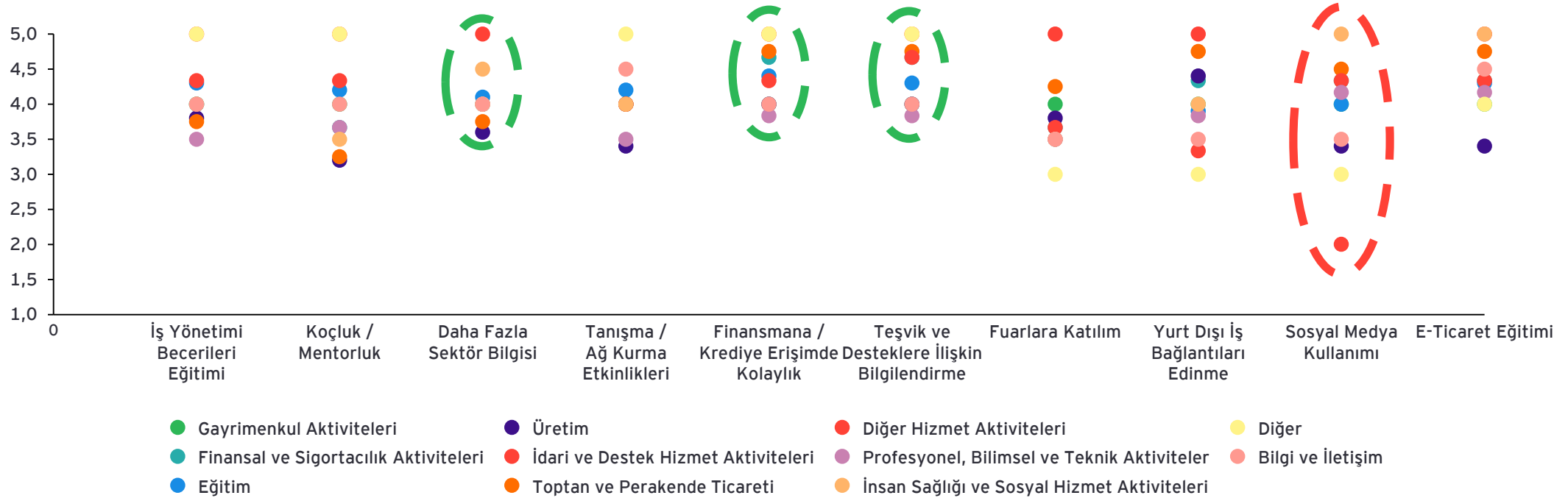
(*) n_{TOBB}=11, n_{Antalya KGG İcra Komitesi}=12, n_{Antalya KGG}=29

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Antalya KGK kurul ve İcra komitesi üyelerinin faaliyet gösterdikleri sektörler ve mevcut girişimci kadınların ihtiyaçları ile ilgili cevapları ortak incelendiğinde, girişimcilerin ihtiyaçları ile ilgili görüşlerin sektörler arasında çok fazla farklılık göstermediği dikkat çekmektedir.

Sektör / Mevcut Girişimci Kadınların İhtiyaçları (n=38)

Çok Az:1 Çok Fazla:5



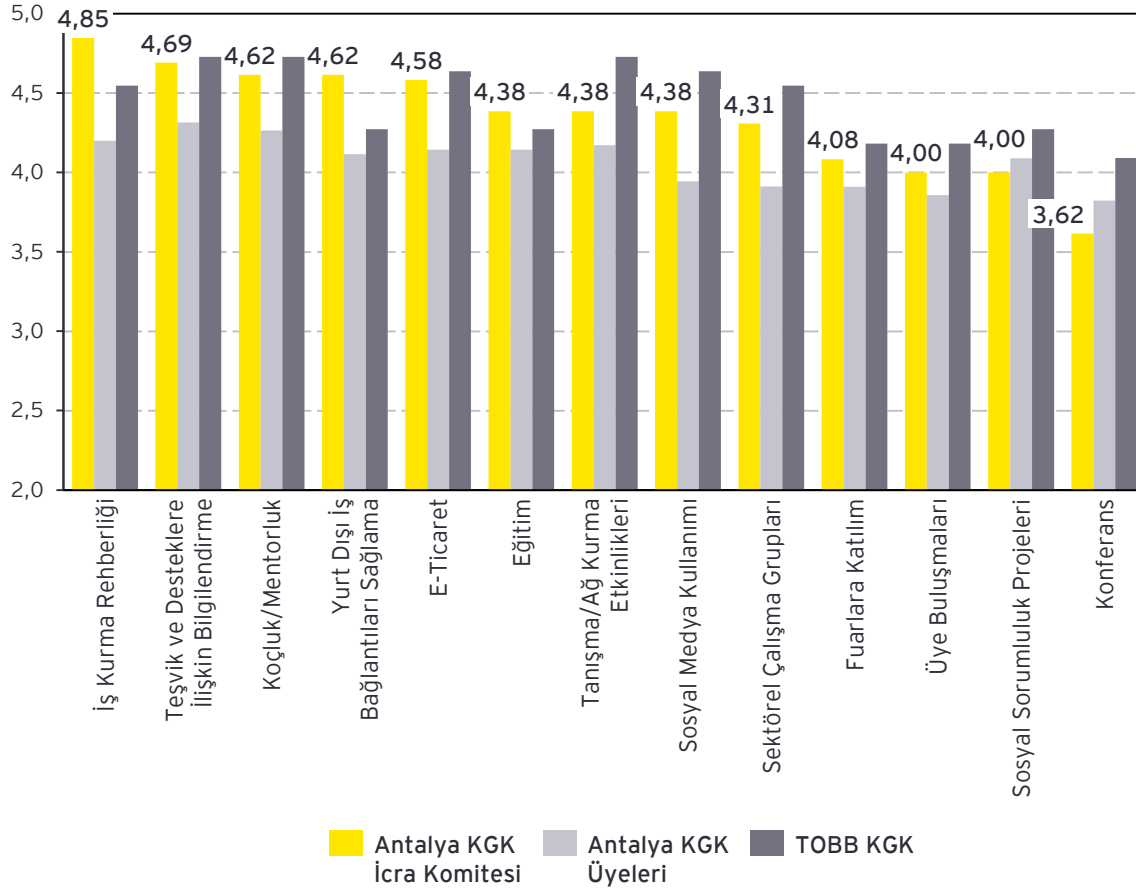
Antalya KGK anket katılımcılarının faaliyet gösterdikleri sektörler ve mevcut girişimci kadınların ihtiyaçları karşılaştırıldığında, genel olarak görüşlerin farklılık göstermediği gözlemlenmektedir. Sosyal medya kullanımı, sektörlerin en çok farklılaşan ihtiyacı olurken; idari ve destek hizmet aktiviteleri alanında faaliyet gösteren katılımcılara göre sosyal medya kullanımını düşük öneme sahip bir ihtiyaç olarak öne çıkmaktadır. Daha fazla sektör bilgisi, finansmana/krediye erişimde kolaylık ile teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirme her sektör için ortak ihtiyaçlar olarak dikkat çekmektedir.

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Anket sonuçlarına göre, hedef kitleye yönelik yapılan faaliyetler içerisinde en fazla iş kurma rehberliği, teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler, koçluk/mentorluk ile yurt dışı iş bağlantıları sağlama faaliyetleri artırılmalıdır.

Hedef kitleye yönelik faaliyetler ne yönde değişmelidir?*

Çok Azaltılmalı:1 Çok Artırılmalı:5



Katılımcıların ankete verdikleri cevaplar değerlendirildiğinde **hedef kitleye yönelik faaliyetlerin hepsinin, çoğunlukla artırılması gerektiği** gözlemlenmektedir.

Kaynak: Antalya KGG Anket Çalışması, TOBB KGG Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Antalya KGG İcra Komitesi}=13, n_{Antalya KGG}=35

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Anket katılımcılarının çalışma durumları ve hedef kitleye yönelik faaliyetler bir arada değerlendirildiğinde, farklı profildeki katılımcıların farklı görüşleri bulunduğu belirlenmiştir.

Çalışma Durumu/Hedef kitleye yönelik faaliyetler ne yönde değişmelidir? (n=41)
Çok Azaltılmalı:1 Azaltılmalı:2 Aynı Kalmalı:3 Artırılmalı:4 Çok Artırılmalı:5

	Eğitim	İş Kurma Rehberliği	Koçluk/Mentorluk	Konferans	Tanışma/Ağ Kurma Etkinlikleri	Üye Buluşmaları	Sektörel Çalışma Grupları	Sosyal Sorumluluk Projeleri	Fuarlara Katılım	Yurt Dışı İş Bağlantıları Sağlama	Teşvik ve Desteklere İlişkin Bilgilendirme	Sosyal Medya Kullanımı	E-Ticaret
Şirket sahibi	4.2	4.4	4.3	3.8	4.1	3.6	3.9	3.8	3.9	4.2	4.3	3.9	4.2
Akademisyen	4.0	4.7	4.7	3.7	4.3	4.7	4.3	4.0	4.5	4.3	4.3	4.3	4.5
Serbest çalışan	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
YK Üyesi/ Hisse Sahibi	4.1	4.4	4.3	3.7	4.4	4.0	4.1	4.7	3.7	4.4	4.7	4.3	4.3
Üst Yönetici	4.5	4.5	5.0	4.0	4.5	4.5	4.5	5.0	4.0	4.5	5.0	4.5	4.5
Diğer	4.0	4.3	4.3	3.3	4.0	3.7	4.0	3.3	4.0	4.0	4.0	3.7	4.0
Ortalama	4.1	4.3	4.4	3.7	4.3	4.0	4.1	4.1	3.8	4.2	4.3	4.4	4.3



Şirket sahibi anket katılımcılarının en fazla iş kurma rehberliği, koçluk/mentorluk ve teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeleri önemstedikleri görülürken koçluk/mentorluk ile sosyal medya kullanımı ortalamada değişimin en fazla beklendiği faaliyetler olarak üst sırada yer almaktadır. YK üyesi ve hisse sahipleri ile üst yönetici olan anket katılımcılarının sosyal sorumluluk projeleri ve teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmelerin artırılması gerektiğini düşündükleri belirlenmiştir. Genel sıralamada konferans ve fuarlara katılım farklı sektör gruplarındaki kişilerce orta ve üzeri seviyede değişim beklenen ve en az puanlanan faaliyetler olarak görülmektedir.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Antalya KGK kurul üyeleri, seçim esasına dayalı belirlenmekte ve bunun yanında üyelerin bağlılığını artırmak amacıyla çeşitli yollar izlenmektedir.



Yararlanıcı İlişkileri:

- ▶ **Üyelik:** Kurul üyeleri, TOBB'a kayıtlı kadınlar arasından seçimle belirlenmektedir. Bunun yanında, kadın alanında çalışma yapan akademisyenler ve girişimcilğe ilgili olan kadınlar özel üye statüsüyle kurulda bulunabilmektedirler.
- ▶ **Katılım zorunluluğu olan düzenli toplantılar:** Düzenli yapılan toplantılar ile kurul üyeleri bir araya gelmekte, kurul kararları bu toplantılarda alınmaktadır. Mevzuatta toplantılara düzenli katılım zorunlu tutulmuştur.
- ▶ **Kahvaltı organizasyonları:** Üyeler, düzenli yapılan toplantıların yanı sıra kahvaltı organizasyonları gibi etkinliklerde bir araya gelmektedirler. Bu organizasyonların amacı, üyeler arasındaki bağı güçlendirmek ve üyelere networking fırsatı sağlamaktır. Bu organizasyonlar ile üyelerin kurula karşı duydukları aidiyet duygusu da desteklenmektedir.
- ▶ **Topluma faydalı olma:** Yaptıkları etkinlikler ile fark yaratma, dayanışma sağlama, kadınlara ekonomik özgürlüklerini kazanma noktasında yol gösterici olma ve şekilde topluma fayda sağlama, üyeler için manevi bir kazanım olarak görülmektedir.
- ▶ **Kendine fayda sağlama:** Kurulun yapmış olduğu çeşitli aktiviteler ve eğitimler, yararlanıcı olarak görülen üyelerin de kendilerini geliştirmesine katkı sağlamaktadır ancak üyelerin büyük bir kısmı bu kazanımları yan fayda olarak görmektedir.
- ▶ **İldeki en güçlü kadın kuruluşu olmak:** Antalya KGK, ilde kadın isminin geçtiği en güçlü kuruluş olarak görülmektedir. Bu durum hem üyeleri hem de diğer yararlanıcıları kurul tarafından düzenlenen etkinliklere katılmaya teşvik eden önemli etkenlerden biri olarak görülmektedir. Aynı zamanda Antalya KGK başkanı bölge temsilcisi olarak da görev yapmaktadır.

Kaynak: EY Analizi, Antalya KGK Mülakatları, TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kurulun sunmuş olduğu değer yararlanıcılarına internet sitesi, sosyal medya, mesajlaşma platformları, eğitim ve konferanslar ve düzenli toplantılar gibi farklı kanallar yoluyla ulaştırılmaktadır.



Kaynak: EY Analizi, Antalya KGK Mülakatları, Antalya KGK Faaliyet Raporları

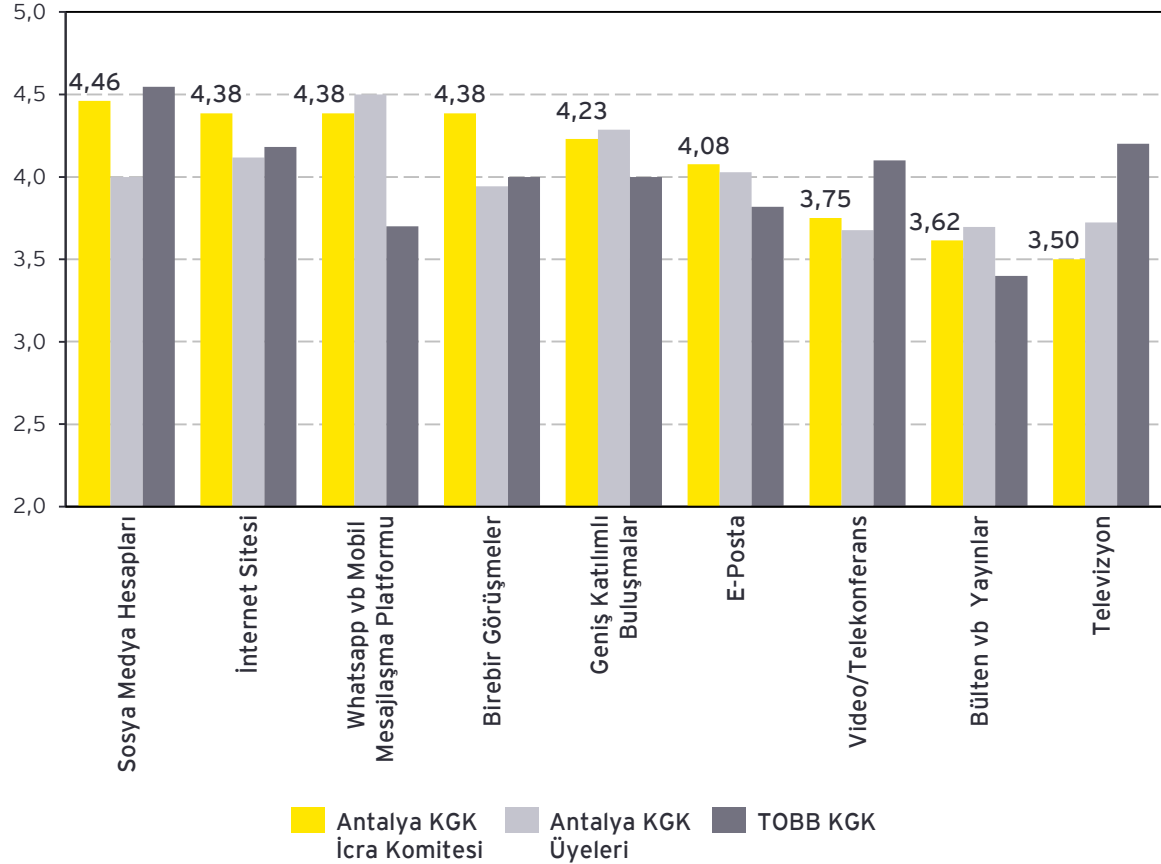
- ▶ **İnternet Sitesi ve sosyal medya platformları:** Yapılan etkinliklerin tanıtımı, yapılacak etkinliklerin duyuları, yararlanıcı olarak görülen herkese iletilmek amacıyla internet sitesi ve sosyal medya üzerinden yapılmaktadır.
- ▶ **Mobil iletişim uygulaması (Whatsapp grubu) ve e-posta:** Kurul üyeleri, iletişimini e-posta ve Whatsapp üzerinden sağlamaktadır. Kurulan Whatsapp grupları, üyelerin kişisel ve ticari ağlarının gelişmesine de katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda bu gruplar üzerinden gerektiği durumlarda hızlı iletişim sağlanabilmektedir.
- ▶ **Eğitim ve konferanslar:** Kadın girişimciliğinin niteliğinin artırılması, kurulun düzenlemiş olduğu eğitimler ve konferanslar ile sağlanmaktadır.
- ▶ **Düzenli toplantılar ve etkinlikler:** Üyeler arası ticari network kurulmasına katkı sağlamak, iş birlikleri sağlamak ve ilham almak amacıyla Kadınsan Yaparsın Buluşmaları ve Aylık Üye İletişim Toplantıları düzenlenmektedir.

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Antalya KGK İcra Komitesi anket katılımcılarına göre, sosyal medya hesapları, internet sitesi, Whatsapp gibi mobil mesajlaşma platformları ve birebir görüşmeler, hedef kitle ile iletişime geçilirken öncelikli olarak tercih edilmesi gereken kanallardır.

Hedef kitle ile iletişime geçmek için hangi kanallar sıklıkla kullanılmalıdır?*

Çok Az:1 Çok Fazla:5



Anket katılımcılarının hedef kitle ile iletişime geçilmesi gereken kanallar hakkındaki görüşleri sorulmuştur. Verilen cevaplara göre:

- ▶ Sosyal medya hesapları ve Whatsapp ve benzeri mobil mesajlaşma platformlarının Antalya KGK İcra Komitesi ve kurul üyelerinin görüşü ile en çok puanı alan iletişim kanalı olarak dikkat çekerken TOBB KGK katılımcılarından da en yüksek puanı alan iletişim kanalı sosyal medya hesapları olmuştur.
- ▶ Antalya KGK katılımcılarına göre, bülten ve benzeri yayınlar ile televizyon kurul için orta seviyede tercih edilen bir iletişim kanalıdır. Ancak, televizyon TOBB KGK tarafından kurullar adına önemli bir iletişim kanalı olarak görülmüştür.
- ▶ Kurulun internet sitesi de katılımcıların verdikleri cevaplara göre hedef kitle ile iletişimde önemli role sahip bir kanal olarak dikkat çekmektedir.

Antalya KGK İcra Komitesi'nin cevaplarına bakıldığında, kurulun hedef kitle ile çoğunlukla dijital kanallar ve birebir görüşmeler aracılığıyla iletişime geçmek istediği öne çıkmaktadır.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Antalya KGK İcra Komitesi}=13, n_{Antalya KGK}=35

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Antalya KGK'nın en büyük destekçisinin koordinatör oda olan Antalya Ticaret ve Sanayi Odası olmasının yanı sıra kurulun, TOBB, yerel yönetim, üniversiteler ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ile de iş birlikleri yaptığı görülmektedir.



Kaynak: EY Analizi, Antalya KGK Mülakatları

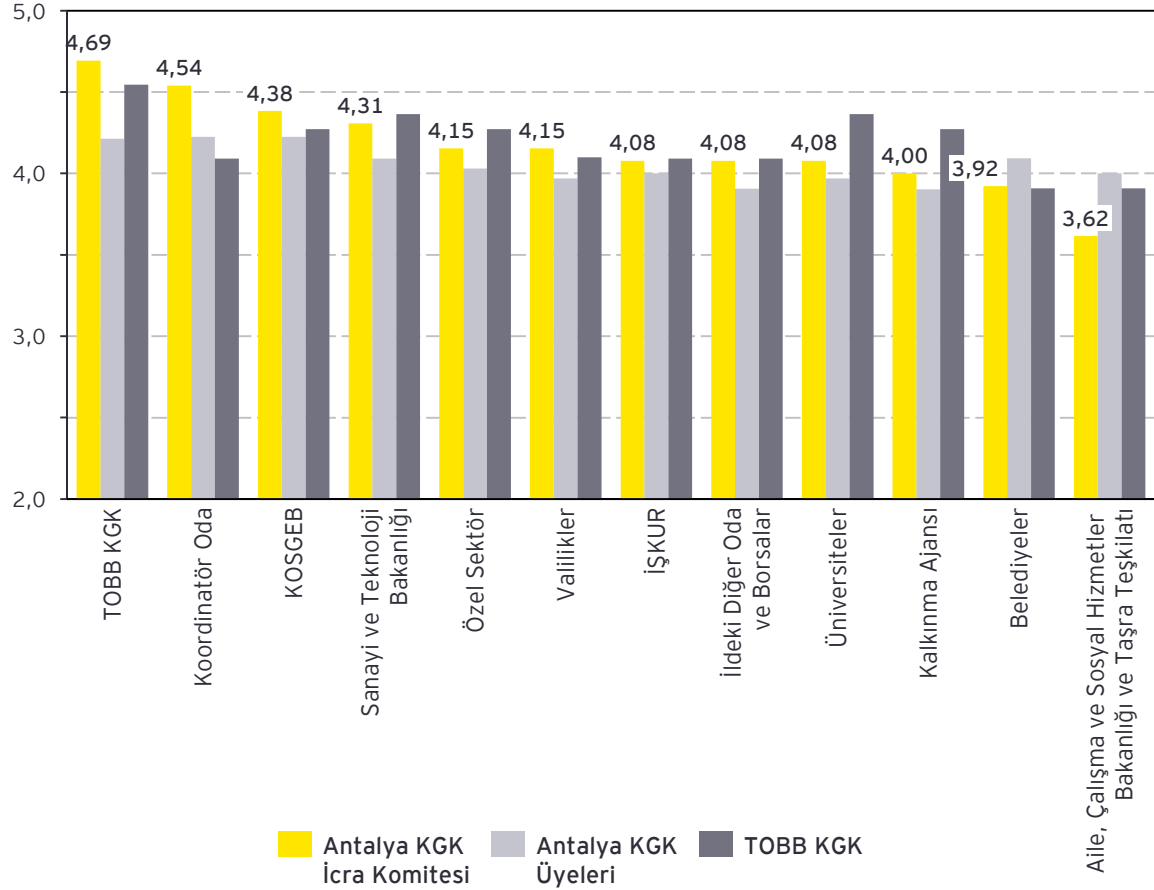
- ▶ **TOBB:** TOBB, ülke genelinde kendisine bağlı yapılar olarak KGK'ların kuruluşunu ve örgütlenmesini sağlayan, kurullar arasında seçimler gibi araçlarla meşruiyeti oluşturan ve kurullara kamu gücü sağlayan yapı olarak büyük önem arz etmektedir. Ülke genelindeki tüm İl KGK'ların ortak bir platformda bir araya gelmesinde ve farklı İl KGK'ların iş birliği ile gerçekleştirdiği faaliyetlerin desteklenmesinde de önemli bir role sahiptir.
- ▶ **Koordinatör Oda ATSO ve Diğer Odalar:** Toplantı odası ve ofis gibi fiziki kaynaklar ve kurulun sekreteryaya işleri koordinatör oda tarafından sağlanmaktadır. Aynı zamanda Antalya KGK tarafından yürütülen projeler TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları gereğince TOBB'a bağlı koordinatör oda olan ATSO'nun bütçe desteği ile gerçekleştirilebilmektedir. Yapılan etkinliklerde koordinatör odanın yanı sıra, konferans salonu ve konuşmacıların sağlanması konularında ildeki diğer odaların da desteği alınabilmektedir.
- ▶ **Akdeniz Üniversitesi ve KATÇAM:** Antalya KGK'nın en çok iş birliği yaptığı kurumlardan biri Akdeniz Üniversitesi ve üniversite bünyesinde yer alan Kadın Çalışmaları ve Toplumsal Cinsiyet Araştırma ve Uygulama Merkezi'dir. «Geçmişten Geleceğe» projesinde Akdeniz Üniversitesi'nden destek alınmış ve bu vesileyle sürekli iş birliği sağlanmıştır. Kurul üyeleri arasında özel üye statüsüyle, üniversitenin öğretim görevlileri de bulunmaktadır. Gerçekleştirilen projelerde üniversiteden destek alınmasının yanında, üniversite tarafından da farklı projeler için destek talebi gelebilmektedir.
- ▶ **Belediyeler ve Valilikler:** Yapılan büyük çaplı etkinliklerde, özellikle ilçelerde Cadde Etkinlik Günleri gibi caddelerin kullanıldığı ve stant ihtiyacının olduğu etkinliklerde valiliklerle ve belediyelerle iş birliği yapılmaktadır. Caddenin kullanımı için izinler yerel yönetimden alınmakta, stantlar ve caddenin hazırlığı noktasında da destek alınmaktadır. Bu tip etkinliklerde Muratpaşa Belediyesi, Konyaaltı Belediyesi ve Antalya Büyükşehir Belediyesi ile iş birliklerinin olduğu bilinmektedir.
- ▶ **Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ve Kooperatifler:** Kurulun, ildeki ANSİAD gibi STK'lar ve kadınların ürettikleri ürünleri satmaları konusunda desteklerde bulunan Antalya Kadın Girişimci Kooperatifi gibi kooperatifler ile iş birlikleri bulunmaktadır.
- ▶ **Kalkınma Ajansı (BAKA):** Geleneksel Döşemealtı halıcılığını canlandırma ve bölgede ekonomik hareketlilik sağlanması amacıyla düzenlenen «Gelenekten Geleceğe Döşemealtı Halıcılığı Projesi», Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA)'nın mali desteği ile gerçekleştirilmiştir. Bölgede kalkınmanın sağlanması amacıyla kurul ve BAKA arasında iş birliği fırsatları değerlendirilmektedir.
- ▶ **Özel Sektör:** Ülke genelinde yapılan bazı etkinliklerde özel sektör iş birliklerinden de faydalanılmaktadır. Kız Kardeşim Projesi'nde Coca-Cola, Geleceği Yazan Kadınlar Projesi'nde ise Turkcell ile iş birliği yapılmıştır.

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Anket sonuçlarına göre, önem seviyesi en yüksek olan paydaşlar TOBB KGK ve koordinatör odadır.

Paydaşların kurul için arz ettiği önem nedir?*

Cok Az:1 Çok Fazla:5



Mevcut paydaşların kurul için arz ettikleri önemin değerlendirilmesi istenmiştir. Verilen cevaplara göre:

- ▶ Antalya KGK İcra Komitesi'ne göre TOBB KGK, koordinatör oda ve KOSGEB sırayla kurul için en önemli paydaşlar olarak ifade edilmektedir.
- ▶ Antalya KGK üyelerinin verdikleri cevaplara göre yine koordinatör oda, KOSGEB ve TOBB KGK kurul için en önemli görülen paydaşlardır.
- ▶ TOBB KGK, üniversiteler ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TOBB KGK tarafından kurul için sırayla en yüksek önem arz eden paydaşlar olarak ifade edilmiştir.
- ▶ Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ve Taşra Teşkilatı Antalya KGK İcra Komitesi ve TOBB KGK için orta öneme sahip bir paydaş olarak en az puanı alırken; Antalya KGK üyelerinin en az öneme sahip gördüğü paydaşlar ildeki diğer oda ve borsalar ile Kalkınma Ajansıdır.
- ▶ Koordinatör oda, üniversiteler ve Kalkınma Ajansı; Antalya KGK İcra Komitesi ve TOBB KGK katılımcılarının en fazla görüş ayrılığı yaşadıkları paydaşlardır.



Paydaşların kurul için arz ettiği önem incelendiğinde içinde bulunulan COVID-19 gündemine bağlı olarak ihtiyaç artan İŞKUR'un genele göre en önemli paydaşlar arasında yer almaması öne çıkarken kurulun bağlı olduğu koordinatör odayı yüksek seviyede önemli görmesi dikkat çekmektedir.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB KGK Anket Çalışması

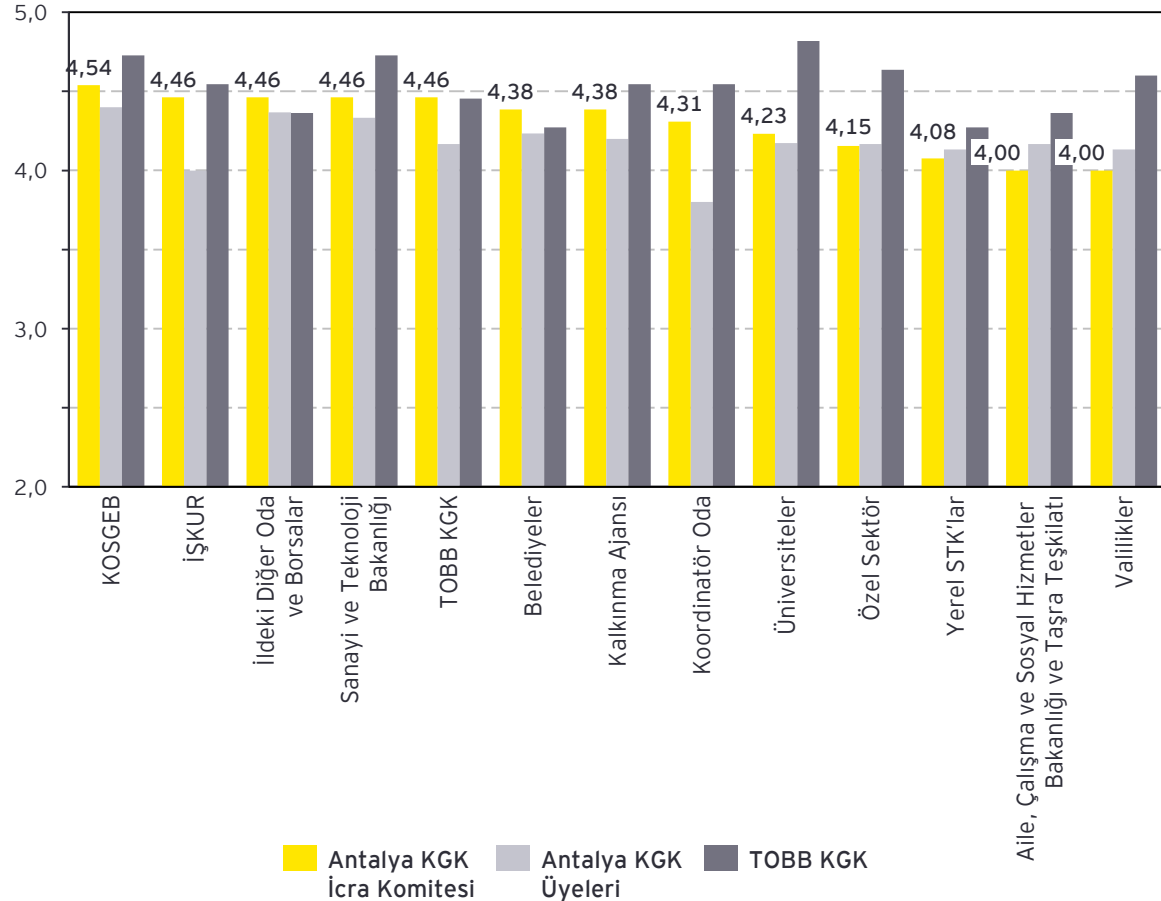
(*) n_{TOBB}=11, n_{Antalya KGK İcra Komitesi}=13, n_{Antalyalı KGK}=33

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Anket sonuçlarına göre Antalya KGK'nın, KOSGEB, İŞKUR, TOBB KGK ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile olan işbirliklerini artırması gerektiği düşünülmektedir.

Paydaşlar ile işbirliği düzeyi nasıl değişmelidir?*

Çok Azaltılmalı:1 Çok Artırılmalı:5



Anket katılımcılarına, mevcut paydaşlar ile iş birliği düzeylerinin nasıl değişmesi gerektiği sorulmuştur. Verilen cevaplara göre:

- ▶ Katılımcılara göre, KOSGEB en yüksek ortalama ile iş birliği düzeyinin en çok artırılması gereken paydaş olarak öne çıkmaktadır.
- ▶ Antalya KGK İcra Komitesi üyelerine göre, KOSGEB ile iş birliği büyük ölçüde artırılmalıdır. COVID-19 gündemine bağlı olarak, İŞKUR da iş birliğinin en çok artırılması gereken paydaşlardan biri olarak öne çıkmıştır. Bunun yanında, Antalya KGK İcra Komitesi üyeleri, ildeki diğer oda ve borsalar ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile de iş birliğinin güçlendirilmesi gerektiğini düşünmektedirler.
- ▶ Antalya KGK üyelerine göre ise, en çok KOSGEB, ildeki diğer oda ve borsalar ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile yapılan iş birlikleri güçlendirilmelidir. Üyeler nezdinde İŞKUR İcra Komitesi'ne kıyasla görece daha düşük bir puan almıştır. Antalya KGK üyelerine göre, koordinatör oda ile iş birliği düzeyinde büyük bir artış olması gerekmemektedir.
- ▶ TOBB KGK üyeleri, kurulların en çok üniversiteler ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile iletişimini artırması gerektiğini düşünmektedirler. Valilikler, özel sektör ve KOSGEB de kurulların iş birliği açısından değerlendirmesi gereken paydaşlar olarak ifade edilmektedir.



COVID-19 gündemine bağlı olarak KOSGEB ve İŞKUR iş birliğinin en çok artırılması gereken paydaşlar olarak öne çıkarken tüm paydaşlar ile iş birliği düzeyinin büyük ölçüde artırılması gerektiği ifade edilmektedir.

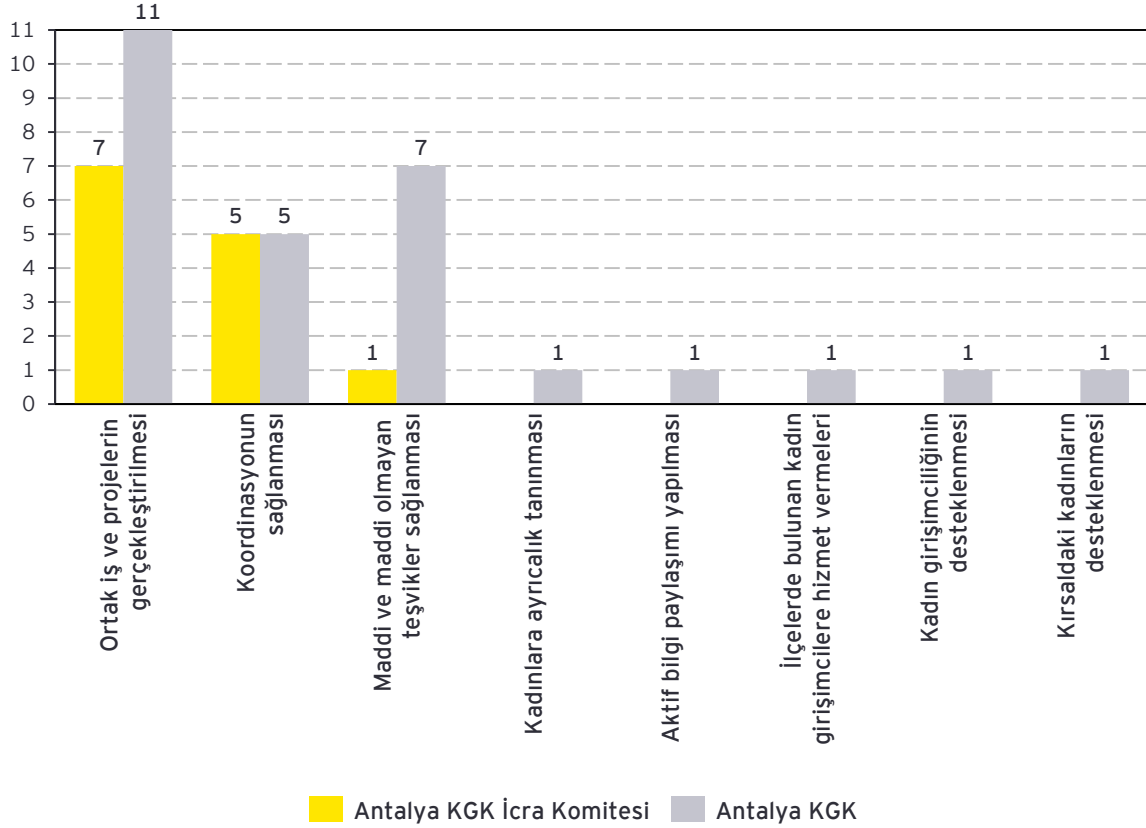
Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Antalya KGK İcra Komitesi}=13, n_{Antalya KGK}=30

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Katılımcıların paydaşlardan en büyük beklentilerinin ortak iş ve projelerin gerçekleştirilmesi ile koordinasyonun sağlanması olduğu gözlemlenmektedir.

Kurulun paydaşlardan beklentileri nelerdir?*



Kurulun paydaşlarla ortak iş ve projeler gerçekleştirmek istediği görülmektedir. Bu aşamada, iş birliği artırılması gereken paydaşlar dikkate alınmalıdır.

Anket katılımcılarının mevcut paydaşlardan beklentilerini ifade etmeleri istenmiştir. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Antalya KGK İcra Komitesi ve Antalya KGK üyelerinin ortak görüşüne göre kurulun paydaşlardan en büyük beklentisi ortak iş ve projelerin gerçekleştirilmesidir. Bunun yanında, paydaşlarla koordinasyonun sağlanması da önemli bir beklenti olarak dikkat çekmektedir.
- ▶ Maddi ve maddi olmayan teşviklerin sağlanması Antalya KGK İcra Komitesi ve Antalya KGK üyelerinin en fazla görüş ayrılığına düştüğü beklenti olurken, Antalya KGK üyeleri için paydaşlardan beklenen en önemli ikinci faaliyettir.
- ▶ Bazı Antalya KGK üyeleri, kadınlara ayrıcalıklar tanınması, aktif bilgi paylaşımının sağlanması, ilçelerde bulunan kadın girişimcilere hizmet verilmesi, kadın girişimciliğinin desteklenmesi ve kırsaldaki kadınların desteklenmesini de paydaşlardan beklenen faaliyetler olarak yorumlamışlardır.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması

(*) n_{Antalya KGK İcra Komitesi}=13, n_{Antalya KGK}=28

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kurulun faaliyetlerinin devamlılığı için gerekli olan temel kaynaklar koordinatör odanın sağladığı toplantı salonu, ofis ve sekretarya işleri için personel, kurul üyeleri, konferans salonu ve eğitimlerdir.



Kaynak: EY Analizi, Antalya KGK Mülakatları

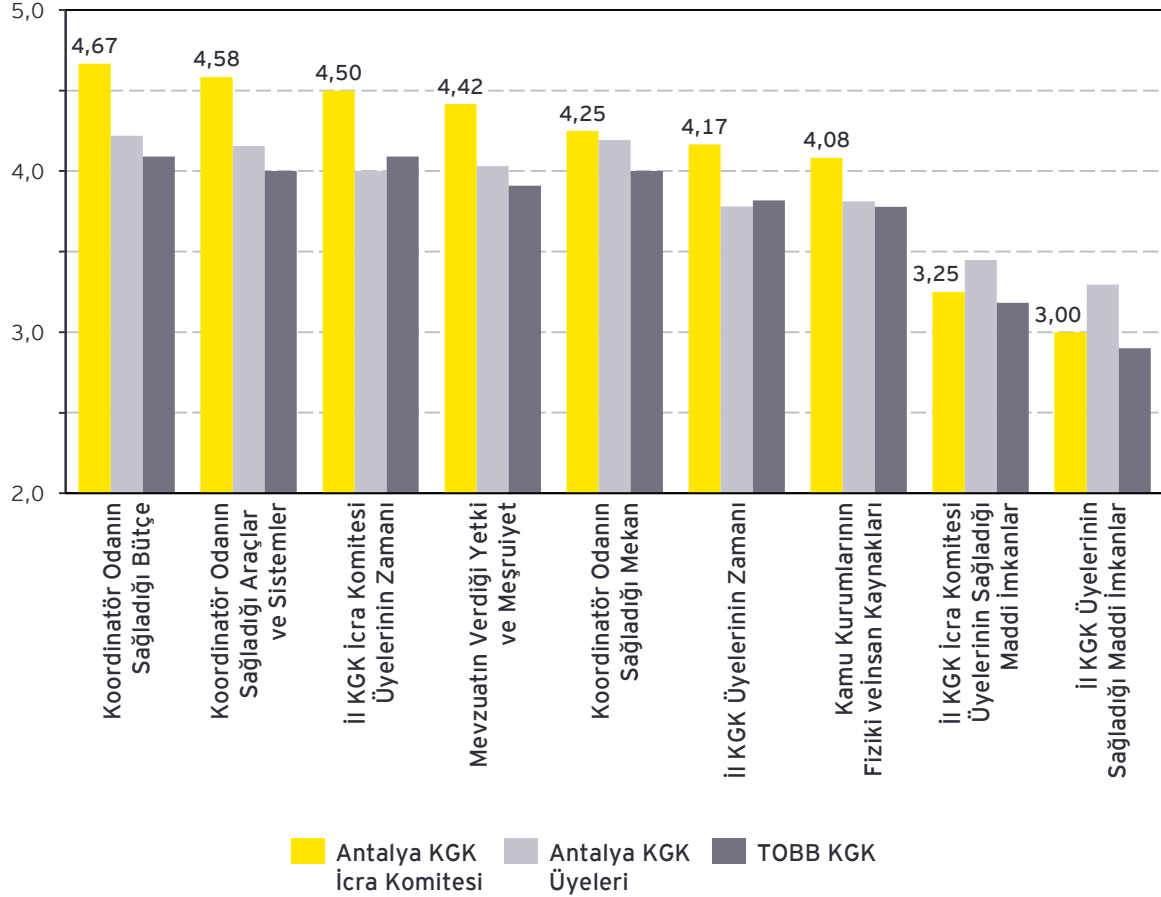
- ▶ **Antalya KGK Üyeleri:** Kurul üyeleri gönüllü olarak, yapılan projelere, eğitimlere çeşitli alanlarda katkı sağlamaktadırlar. Bu projeler için zamanlarını, enerjilerini ve bazı durumlarda maddi kaynaklarını karşılık beklemeden vermektedirler. Kurul üyeleri yapılan toplantılara, düzenlenen etkinliklere gelmekte, bazı eğitimlere konuşmacı olarak da katılabilmektedirler.
- ▶ **ATSO Çalışanları:** Kurulun kendine ait bir sekretaryası ve bu işleri yürütmek için atanmış özel bir üyesi bulunmadığı için sekretarya işlerini koordinatör oda bünyesinden bir personel yürütmektedir. Bu personel, kurulun icra komitesinde alınan kararları takip etmekte, kurulun yapacağı etkinlikler için gerekli organizasyonu sağlamakta ve resmi doküman işlerini yürütmektedir.
- ▶ **ATSO Tarafından Sağlanan Fiziki Destek:** Kurulun yapmış olduğu düzenli toplantılar için gerekli toplantı salonu ve ofis koordinatör oda tarafından sağlanmaktadır. Bunların yanı sıra, toplantı salonu ihtiyacı duyulan etkinlikler için de koordinatör oda tarafından destek sağlanmaktadır.
- ▶ **Eğitmen Desteği:** Kurul tarafından düzenlenen eğitim ve konferanslardaki konuşmacı desteği çoğu zaman oda tarafından sağlanırken, kimi zaman kurul, belediye veya üniversite tarafından da sağlanabilmektedir. Alanında uzman eğitimcilerin dahilîyetinin desteklenerek, faaliyetlerin etkinliğinin artırılması için iç ve dış paydaşlar tarafından sağlanan eğitim desteği kritik bir kaynaktır.

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Anketlere verilen yanıtlara göre, koordinatör odanın sağladığı bütçe, araçlar ve sistemler kurulun en çok ihtiyaç duyduğu kaynaklar olarak ifade edilmektedir.

Kurul hangi kaynaklara ihtiyaç duymaktadır?*

Çok Az:1 Çok Fazla:5



Anket katılımcılarına, kurulun faaliyetlerinin yürütülebilmesi için hangi kaynaklara ne ölçüde ihtiyaç duyulduğu sorulmuştur. Verilen cevaplara göre:

- ▶ Antalya KGK İcra Komitesi tarafından, koordinatör odanın sağladığı bütçe, araçlar ve sistemler; KGK İcra Komitesi üyelerinin zamanı ve koordinatör odanın sağladığı mekan sırayla kurulun en çok ihtiyaç duyduğu kaynaklar olarak belirlenmiştir.
- ▶ Koordinatör odanın sağladığı mekan, Antalya KGK üyeleri ve TOBB KGK için ikinci en öncelikli kaynak olarak öne çıkarken Antalya KGK İcra Komitesi için beşinci sırada yer alan bir kaynak ihtiyacı olarak dikkat çekmektedir. Ayrıca, koordinatör odanın sağladığı mekan üç katılımcı grubun da yakın görüş belirttiği bir kaynak olarak gözlemlenmektedir.
- ▶ TOBB KGK'ya göre de en önemli kaynaklar koordinatör oda tarafından sağlanmaktadır. Antalya KGK üyelerinin sağlayacağı maddi imkanların kurulun önemli kaynaklarından biri olmadığını ifade etmişlerdir.

Koordinatör odanın sağladığı bütçe, araçlar, sistemler ve mekan gibi imkanların kurulun en çok ihtiyaç duyduğu kaynaklar olarak görülmesinin yanında, üyelerin zamanları ve mevzuatın vermiş olduğu yetki de ihtiyaç duyulan önemli kaynaklar arasındadır.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Antalya KGK İcra Komitesi}=12, n_{Antalyalı KGK}=35

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Düzenlenen etkinliklerde ortaya çıkan salon, konuşmacı ve ulaşım gibi maliyetler, kurulun kendisine ait sabit bir bütçesi bulunmadığından koordinatör oda başta olmak üzere, etkinlikte işbirliği yapılan paydaşlar tarafından da karşılanabilmektedir.



Maliyet Yapısı

«TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları» çerçevesinde, Antalya KGK'nın kendisine ait bir bütçesi bulunmamaktadır. Kurulun faaliyetlerine ilişkin giderler koordinatör oda olan Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından sağlanmaktadır.

- **Değişken Maliyetler:** Kurulun yürüttüğü faaliyetler sonucu meydana gelen maliyetler çoğunlukla değişken maliyetlerdir.
 - **Salon ve Konuşmacı Giderleri:** Yapılan etkinlikler için gerekli konferans salonu ve konuşmacılar faaliyetlerin maliyet kalemlerindedir ve koordinatör oda, ildeki diğer odalar veya paydaşlar tarafından karşılanmaktadır.
 - **İkram Giderleri:** Yapılan eğitim ve konferanslar için ikram giderleri bulunmaktadır.
 - **Ulaşım Giderleri:** Konuşmacıların ve üyelerin ulaşım masrafları da koordinatör oda tarafından karşılanmaktadır.
 - **Temsil Giderleri:** Kurul, görünürlüğünü artırmak ve paydaşlar ile bağlarını güçlendirmek amacıyla protokol ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Bu ziyaretler sırasında, ulaşım ve hediye masrafları ortaya çıkmaktadır.
- **Sabit Maliyetler:** Antalya KGK'nın sabit maliyeti bulunmamaktadır.

Getiri Yapısı

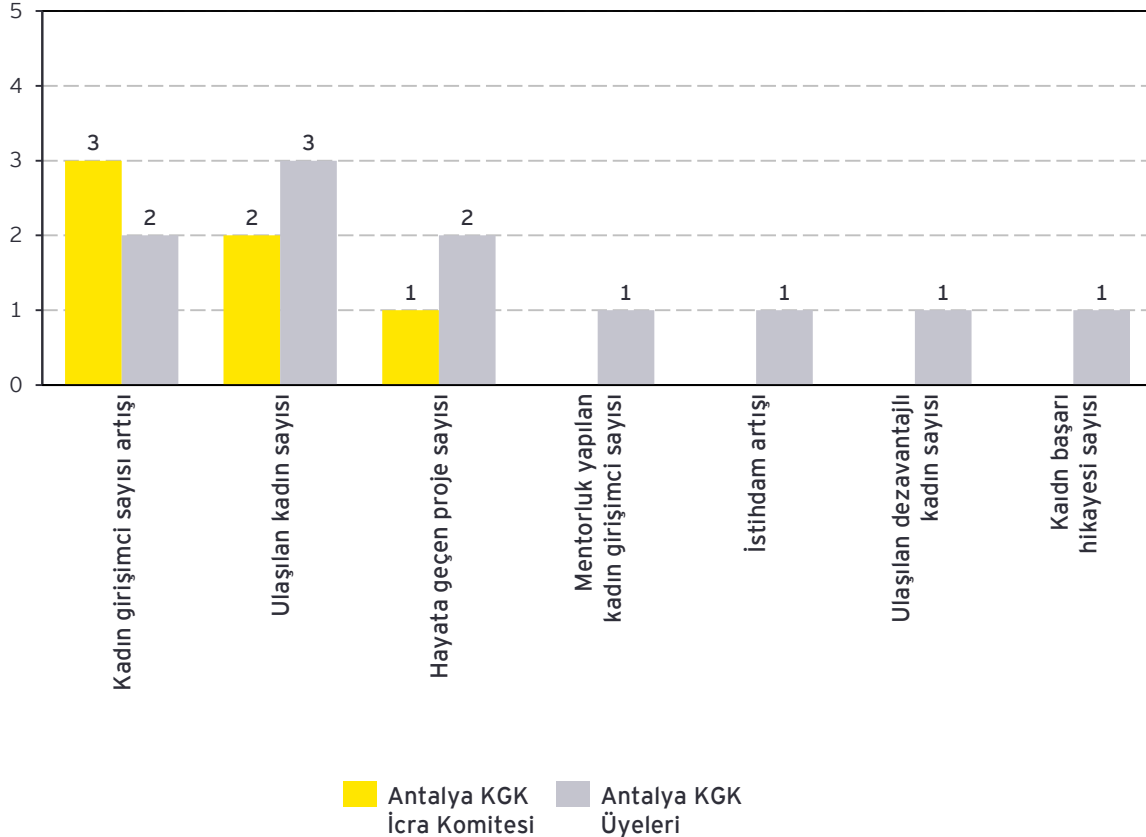
- «TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları» çerçevesinde Antalya KGK'nın maddi bir getiri yapısı bulunmamaktadır.
- Kurulun daha aktif hale gelmesi ile faaliyetlerine daha çok yararlanıcınının katılması amacıyla paydaş ağının genişletilmesi, iş birliklerinin artırılarak projeler üretilmesi ve bu sayede ilin sosyo ekonomik gelişmişlik seviyesinin artması getiri yapısı içerisinde yer almaktadır.
- **Koordinatör Oda:** Mevzuat gereği, kurulun giderleri koordinatör oda tarafından karşılanmaktadır. Giderler oda tarafından karşılanmasına rağmen, kurul için ayrılmış özel sabit bir bütçe bulunmamaktadır. Bütçe talebi koordinatör odanın yönetim kuruluna onaylatılarak yapılmaktadır.
- **İlçe Odalar:** İlçe odaların kurul için ayırdığı bütçesi bulunmamasıyla beraber kendi bünyelerindeki kurulların etkinlikleri için bütçe sağlamaktadır.
- **Paydaş Destekleri:** Mevzuat ve TOBB'un yapısı gereği maddi sponsorluk talep edemeyen kurul, konuşmacı ve salon sağlanması gibi konularda belediyeler, valilikler ve üniversiteler gibi paydaşlardan destek alabilmektedir.

Kaynak: EY Analizi, Antalya KGK Mülakatları, TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Katılımcıların cevaplarına göre, kadın girişimci sayısındaki artış, ulaşılan kadın sayısı ve hayata geçen proje sayısı kurulun başlıca başarı ölçütleri olarak görülmektedir.

Kurulun başarı ölçütü ne olmalıdır?*



Antalya KGK için kurula getiri sağlayacak en önemli başarı ölçütleri kadın girişimci sayısının artması ve ulaşılan kadın sayısı olarak görülmektedir. Bunun yanında, projelerin hayata geçmesinin de önemli olduğu bazı üyeler tarafından vurgulanmıştır.

Anket katılımcılarına, kurulun başarı ölçütünün ne olması gerektiği sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Kadın girişimci sayısı ve ulaşılan kadın sayısı kurulun başarı ölçütleri olarak öne çıkmaktadır. Bu bağlamda, ildeki artan kadın girişimci sayısı kurula bir getiri olarak geri dönecektir. Aynı zamanda daha çok kadına ulaşılması, ildeki kadınların girişimci olma potansiyelini artıracak bir unsur olarak görülmektedir.
- ▶ Hayata geçirilen proje sayısı, mentorluk yapılan kadın girişimci sayısı, istihdam artışı, ulaşılan dezavantajlı kadın sayısı ve kadın başarı hikayesi sayısı katılımcıların kurul için ifade ettiği diğer başarı ölçütleri olarak dikkat çekmektedir.
- ▶ Genel olarak başarı ölçütlerinin kadın girişimci sayısının artırılmasına yönelik olduğu söylenebilmektedir.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması

(*) ⁿAntalya KGK İcra Komitesi=6, ⁿAntalya KGK=12

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Antalya KGK'nın iş modelinin güçlü ve zayıf yanları ile fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

G

Güçlü Yanları:

- ▶ Kadın girişimciliğine verilen destek
- ▶ Kadınlar arasındaki dayanışma
- ▶ Dinamik bir ekip
- ▶ Kadın girişimciliği tanıtımı
- ▶ Üretilen projeler



Z

Zayıf Yanları:

- ▶ Kaynak yetersizliği
- ▶ Üyeler nezdinde kurulun amacı konusunda ortak bir görüş olmaması
- ▶ Hedef kitlenin net olarak bilinmemesi
- ▶ Hedef kitle ile iletişimin zayıf olması



F

Fırsatlar:

- ▶ Kadın girişimciliğine yönelik teşvikler
- ▶ İlin sosyal yapısının kadınların ekonomik yaşama katılımını desteklemesi
- ▶ Kadınların eğitim seviyesinin yüksek olması
- ▶ İlin ekonomik gelişmişlik düzeyinin yüksek olması



T

Tehditler:

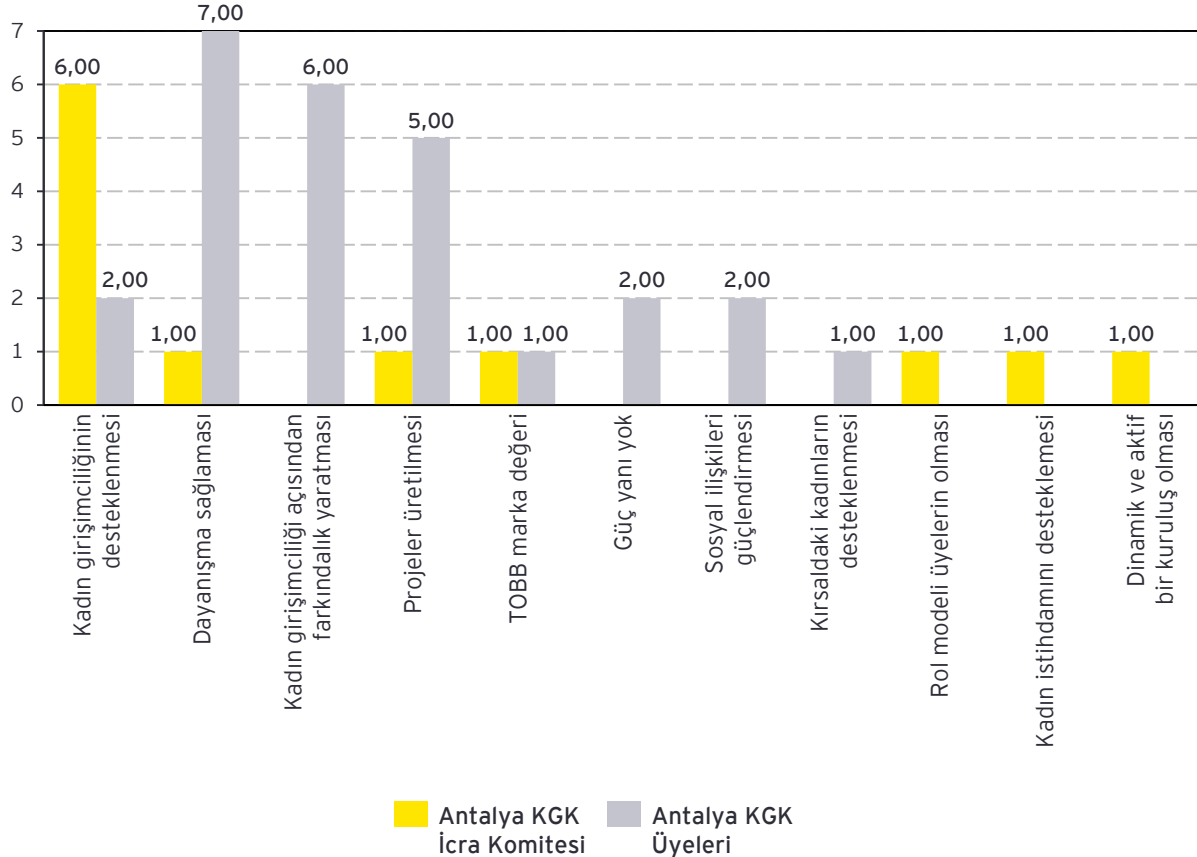
- ▶ Kadın girişimcilerin öz kaynaklarının yetersiz olması
- ▶ Kadınlara ve kadın çalışmalarına yönelik iş dünyasında ve kurumsal yapılardaki ön yargılar
- ▶ Bankacılık ve finansal araçlar konusunda bilgi ve deneyim eksikliği
- ▶ Teşvik ve desteklerin yetersiz olması
- ▶ İş kurma ve yönetimi konusunda bilgi eksikliği



1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

İcra Komitesi üyelerinin çoğunluğu, kurulun güçlü yanını kadınların sorunlarına çözümler üretilmesi ve kadınların güçlendirilmesi olarak ifade ederken, KGK üyeleri dayanışmayı sağlamalarının kurulun en güçlü yanı olduğunu belirtmiştir.

Kurulun güçlü yanları nelerdir?*



Antalya KGK kurul üyeleri ve İcra Komitesi üyelerine kurulun güçlü yanlarının neler olduğu sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Kadın girişimciliğinin desteklenmesinin Antalya KGK İcra Komitesi üyeleri tarafından, kurulun güçlü yanı olarak görüldüğü gözlemlenmektedir. Bunun yanında, Antalya KGK üyelerinin ise dayanışmayı öncelendikleri görülmektedir.
- ▶ Dayanışmanın yanı sıra, kadın girişimciliğini tanıtıyor olması ve projeler ürettiği olmasının, kurulun güçlü yanları olarak ifade edildiği gözlemlenmektedir.



Kurulun güçlü yanları ile ilgili görüşler incelendiğinde, «desteklemek», «dayanışma», «farkındalık yaratmak» ve «proje üretmek» ifadeler ön plana çıkmaktadır.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması

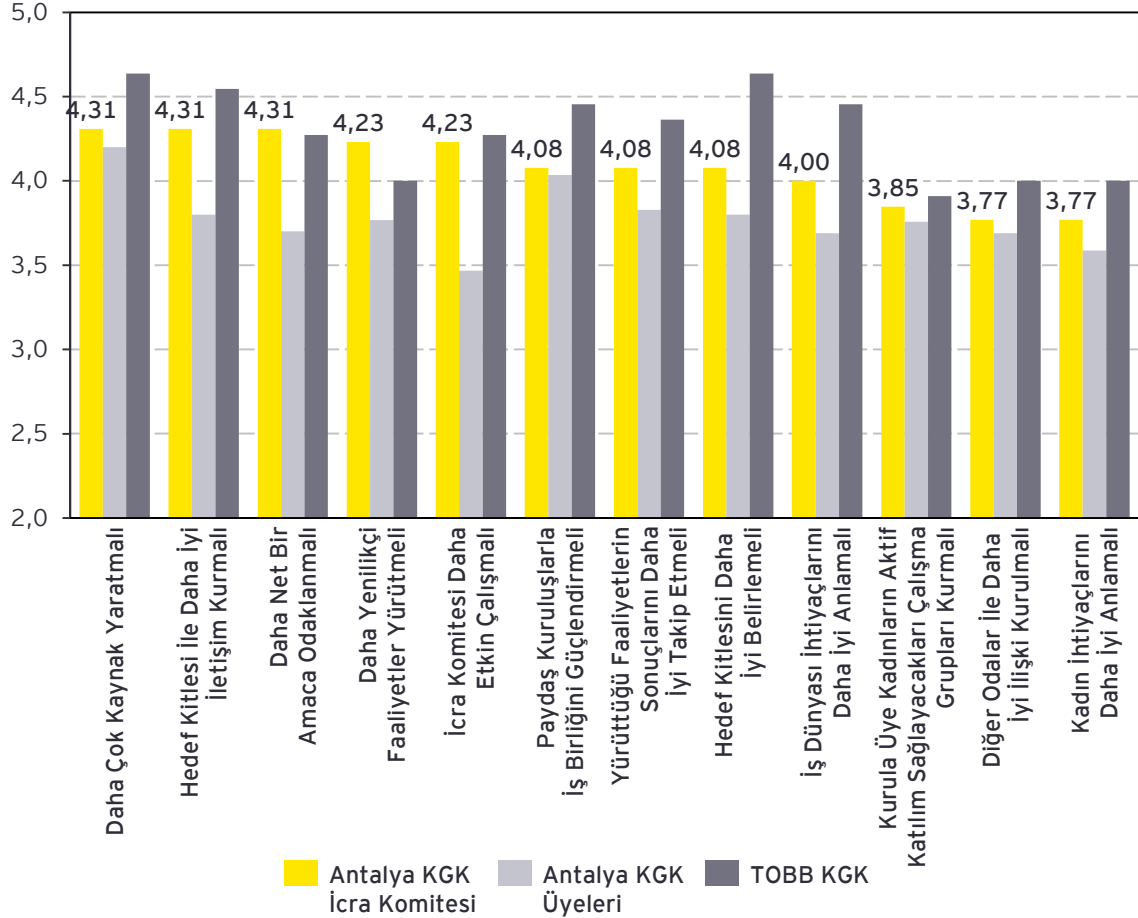
(*) n_{Antalya KGK İcra Komitesi}=11, n_{Antalya KGK}=26

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Katılımcıların cevaplarına göre kurul kendini daha çok kaynak yaratılması, hedef kitle ile daha iyi iletişim kurulması ve daha net bir amaca odaklanması konularında çokça geliştirmelidir.

Kurul kendini hangi alanlarda geliştirmelidir?*

Çok Fazla:5 Çok Az:1



Ankete katılım gösteren üç gruba kurulun gelişim alanları sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Daha çok kaynak yaratmanın, kurulun kendini en çok geliştirmesi gereken alan olduğu, üç grubun da ortak görüşüdür. Bunun yanında, hedef kitleyi daha iyi belirlemek, Antalya KGK üyeleri ve İcra Komitesi tarafından diğer alanlara kıyasla daha az önemli görülürken, TOBB KGK üyelerinin bu unsuru kurulun kendini en çok geliştirmesi gereken alanlardan biri olarak belirtmesi dikkat çekmektedir.
- ▶ Hedef kitle ile daha iyi iletişim kurma ve daha net bir amaca odaklanma, hem TOBB KGK hem de Antalya KGK İcra Komitesi üyeleri tarafından gelişim alanlarının başında görülürken, bu kriterlerin Antalya KGK üyeleri tarafından öncelikli bir gelişim alanı olarak görülmediği gözlemlenmektedir.

Kurulun gelişim alanları incelendiğinde, daha çok kaynak yaratılması, hedef kitlenin daha iyi bir biçimde belirlenmesi ve hedef kitle ile daha iyi iletişim kurulması önemli görülen başlıca gelişim alanları olarak öne çıkmaktadır.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Antalya KGK İcra Komitesi}=13, n_{Antalya KGK}=30

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Antalya KGGK üyeleri ve İcra Komitesi üyelerinin çalışma durumları ve kurulun kendisini geliştirmesi gereken alanlar ile ilgili görüşleri karşılaştırıldığında, genel olarak görüşlerin yakın olduğu ancak serbest çalışan ve üst yöneticilerin görüşlerinin farklılaştığı dikkat çekmektedir.

Çalışma Durumu/Kurul kendini hangi alanlarda geliştirmelidir? (n=41)
Çok Az:1 Az:2 Orta:3 Fazla:4 Çok Fazla:5

	Kadın İhtiyaçlarını Daha İyi Anlamalı	İş Dünyası İhtiyaçlarını Daha İyi Anlamalı	Hedef Kitlesini Daha İyi Belirlemeli	Daha Net Bir Amaca Odaklanmalı	Daha Yenilikçi Faaliyetler Yürütmeli	İcra Komitesi Daha Etkin Çalışmalı	Kurula Üye Kadınların Aktif Katılım Sağlayacakları Çalışma Grupları	Diğer Odalar İle Daha İyi İlişki Kurulmalı	Daha Çok Kaynak Yaratmalı	Hedef Kitlesi İle Daha İyi İletişim Kurmalı	Paydaş Kuruluşlarla İş Birliğini Güçlendirmeli	Yürüttüğü Faaliyetlerin Sonuçlarını Daha İyi Takip Etmeli
Şirket sahibi	3.4	3.7	3.7	3.6	3.5	3.4	3.5	3.7	4.2	3.8	4.0	3.7
Akademisyen	3.7	3.7	3.7	4.0	4.0	3.3	3.7	3.7	4.7	4.0	4.0	4.3
Serbest çalışan	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
YK Üyesi/Hisse Sahibi	4.1	4.1	4.3	4.3	4.7	4.1	4.6	3.9	4.7	4.6	4.3	4.0
Üst Yönetici	5.0	4.5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	3.5	4.0	5.0	4.5	5.0
Diğer	3.7	3.0	3.7	3.7	3.7	3.7	3.0	3.0	3.3	4.0	3.3	3.7
Ortalama	4.0	3.8	4.0	3.9	4.3	4.1	4.0	3.8	4.3	4.4	4.2	4.3



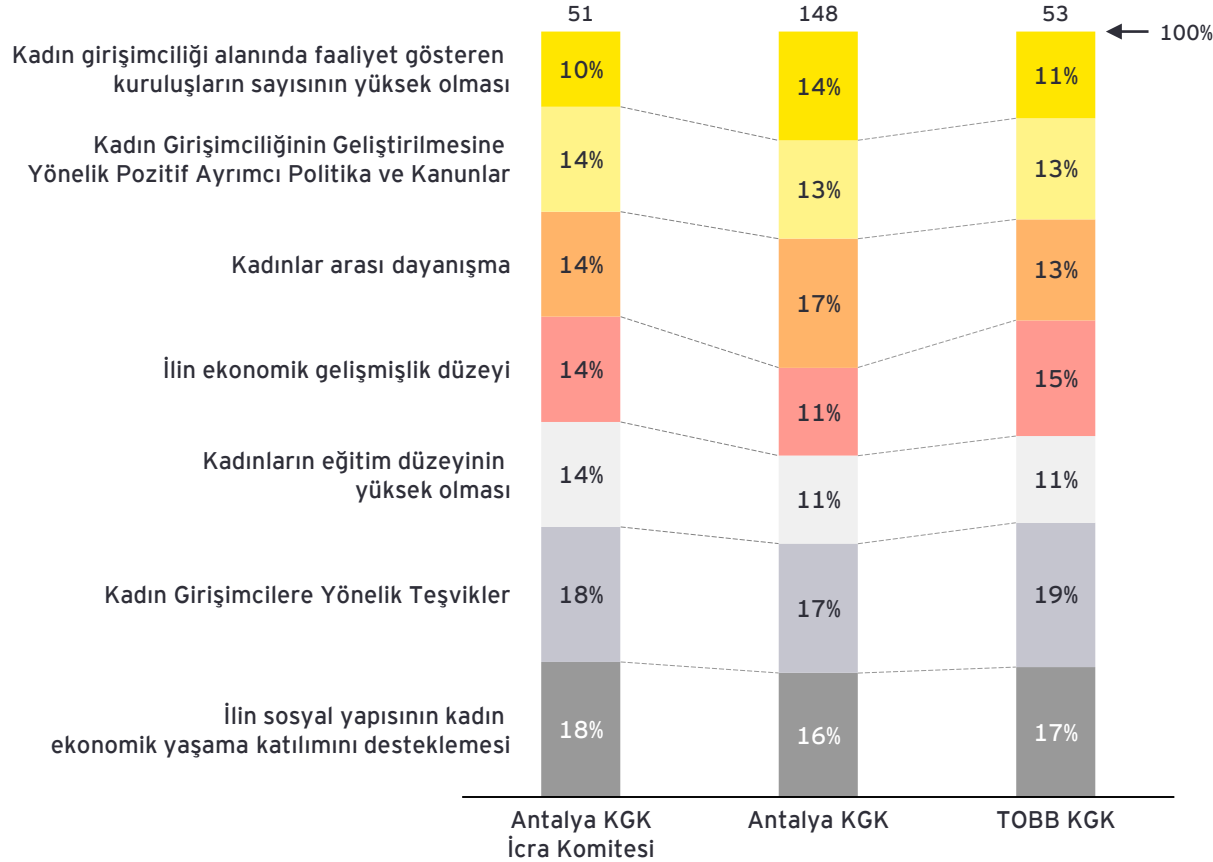
Antalya KGGK üyelerinin ve İcra Komitesi üyelerinin çalışma durumları ve kurulun kendini hangi alanlarda geliştirmesi gerektiği ile ilgili görüşleri ortak olarak incelendiğinde, üst yönetici ve serbest çalışanların kurulun neredeyse her alanda kendisini geliştirmesi gerektiğini ifade ettikleri görülmektedir. YK üyesi veya hisse sahibi katılımcılar, en önemli gelişim alanlarının kaynak yaratılması ve yenilikçi faaliyetler yapılması olduğunu ifade etmişlerdir. Şirket sahiplerinin gelişim alanlarına düşük puanlar verdiği dikkat çekmekte olup, bu katılımcılar, en önemli gelişim alanının daha çok kaynak yaratılması olduğunu düşünmektedirler. Genel sıralamada hedef kitlesi ile daha iyi iletişim kurulması ortalama görüş ile göre en üst sırada yer almaktadır.

Kaynak: Antalya KGGK Anket Çalışması

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik başlıca fırsatlar, kadın girişimcilere yönelik teşvikler ve ilin sosyal yapısının kadınların ekonomik yaşama katılımını desteklemesi olarak görülmektedir.

Kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik başlıca fırsatlar nelerdir?



Anket katılımcılarına, Antalya'da mevcut kadın girişimciliğinin geliştirilmesi için fırsatların neler olabileceği sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Antalya KGK İcra Komitesi'ne göre ilin sosyal yapısının kadınların ekonomik yaşama katılımını desteklemesi ve kadın girişimcilere yönelik teşvikler eşdeğer önemde görülen başlıca fırsatlar olarak öne çıkmaktadır. Kadınların eğitim düzeyinin yüksek olması, ilin ekonomik gelişmişlik düzeyi, kadınlar arası dayanışma ile kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik pozitif ayrımcı politika ve kanunlar da Antalya KGK İcra Komitesi'nin önemli gördüğü fırsatlar olarak değerlendirilmektedir.
- ▶ Antalya KGK üyelerinin verdikleri cevaplara göre kadın girişimcilere yönelik teşvikler ve kadınlar arası dayanışma , kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik kritik fırsatlar olarak değerlendirilmektedir.
- ▶ TOBB KGK katılımcılarına göre kadın girişimcilere yönelik teşvikler, ilin sosyal yapısının kadın ekonomik yaşama katılımını desteklemesi ile ilin ekonomik gelişmişlik düzeyi, sırayla en önemli görülen fırsatlar olarak öne çıkmaktadır.
- ▶ Kadın girişimciliği alanında faaliyet gösteren kuruluşların sayısının yüksek olması, üç katılımcı grubun da cevapları incelendiğinde en düşük ortalamaya sahip fırsat olarak öne çıkmaktadır.



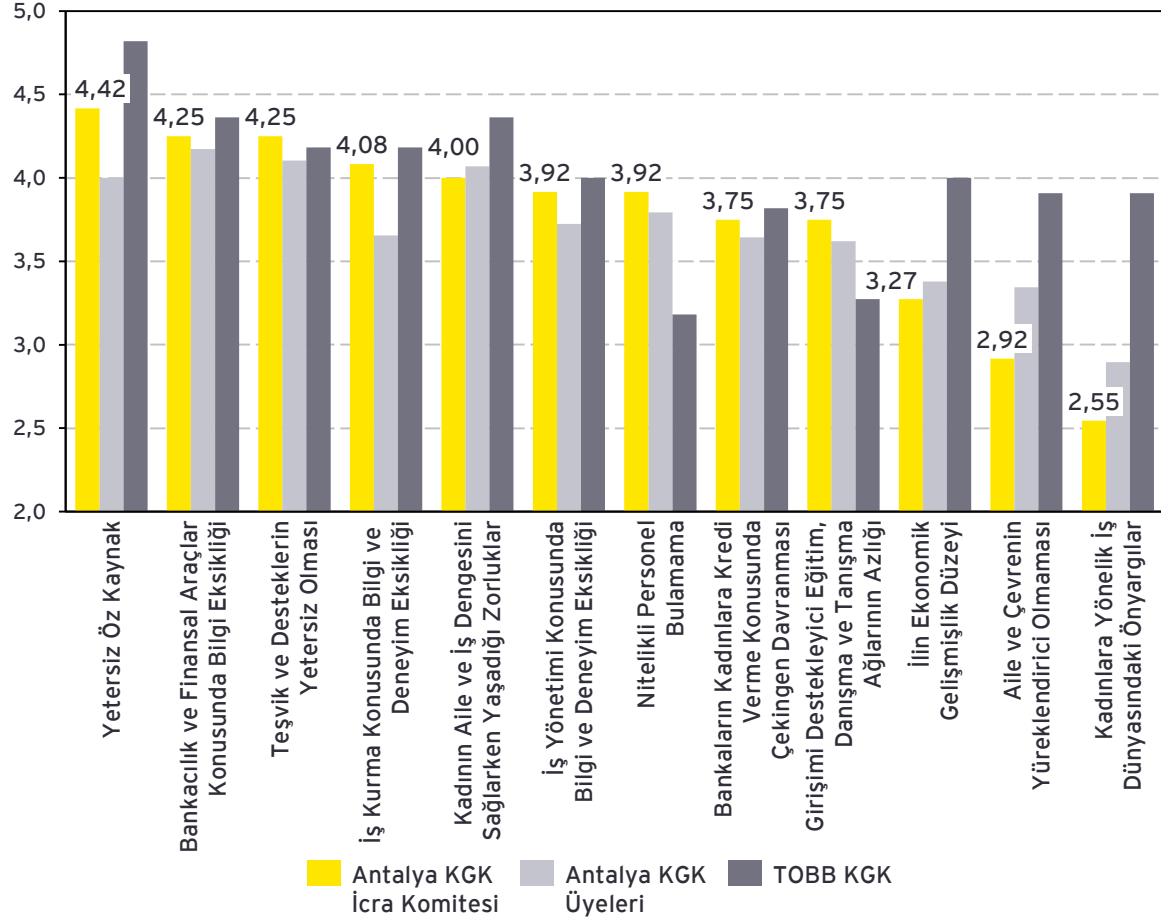
«Teşvik» ve «destek» kavramları kadın girişimcilere yönelik fırsatlar içerisinde dikkat çeken kavramlar olarak öne çıkmaktadır.

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Girişimci olmak isteyen kadınların en çok karşılaştığı problemlerin yetersiz öz kaynak, bankacılık ve finansal araçlar konusunda bilgi eksikliği olduğu gözlemlenmektedir.

Girişimci olmak isteyen kadınların karşılaştıkları problemler nelerdir?*

Çok Az:1 Çok Fazla:5



Anket kapsamında üç katılımcı grubun, girişimci olmak isteyen kadınların karşılaştıkları problemleri değerlendirmeleri istenmiştir. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Yetersiz öz kaynak, bankacılık ve finansal araçlar konusunda bilgi eksikliği ve teşvik ve desteklerin yetersizliği gibi konular girişimci olmak isteyen kadınların en çok karşılaştığı problemler olarak görülmektedir.
- ▶ Nitelikli personel bulamama ile ilgili görüşlerin ise TOBB KGK üyeleri ve diğer katılımcılar arasında farklılaştığı, TOBB KGK üyelerine tarafından bu problemin daha az karşılaşılan bir problem olarak görüldüğü gözlemlenmektedir.
- ▶ İlin ekonomik gelişmişlik düzeyi, aile ve çevrenin yürekendirici olmaması ve kadınlara yönelik iş dünyasındaki önyargılar, TOBB KGK üyelerine göre fazla karşılaşılan problemler olarak görülürken, Antalya KGK anket katılımcılarına göre, daha nadir karşılaşılan problemlerdir.



Girişimci olmak isteyen kadınların karşılaştıkları problemler incelendiğinde, problemlerin çoğunlukla finansal kaynak ve finansal konulardaki bilgi eksikliği kökenli olduğu öne çıkarken, girişimci kadınlara sağlanan desteklerin yetersiz olduğunun düşünüldüğü görülmektedir.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB KGK Anket Çalışması

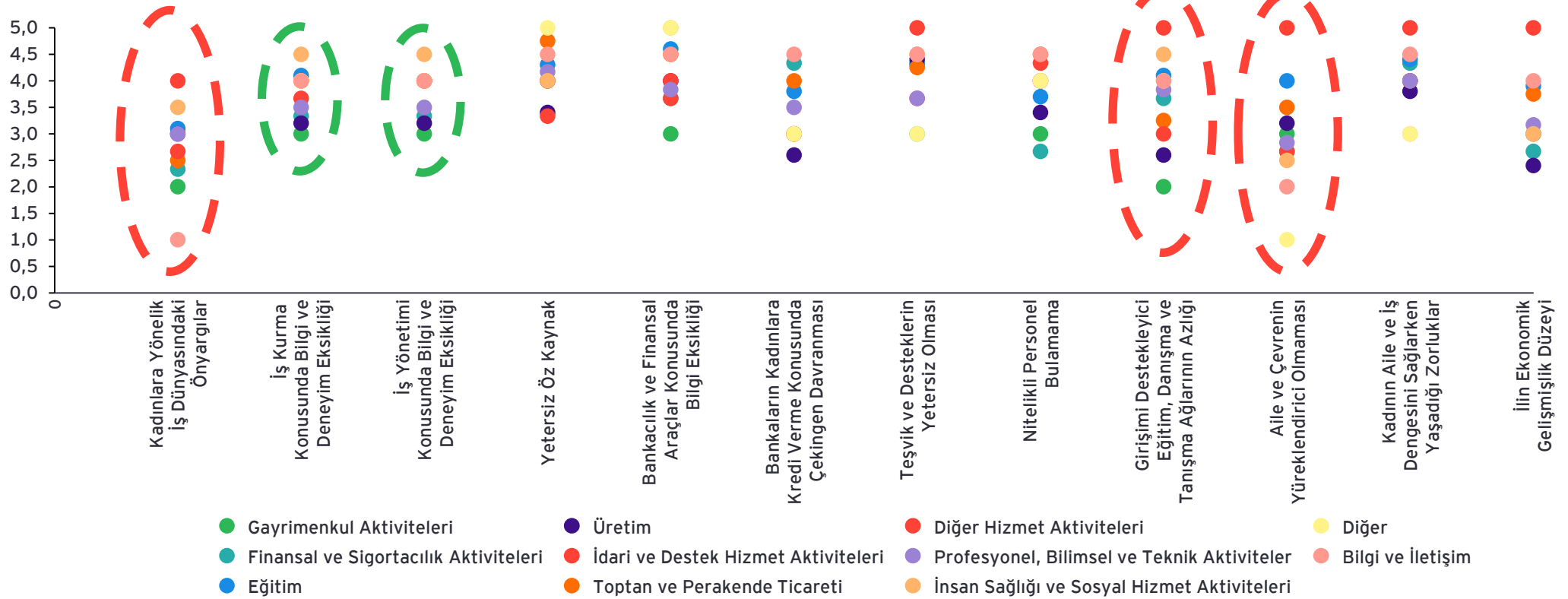
(*) n_{TOBB}=11, n_{Antalya KGK İcra Komitesi}=12, n_{Antalya KGK}=29

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Antalya KGGK katılımcılarının verdikleri cevaplara göre, sektörler ve girişimci kadınların karşılaştıkları problemler ortak incelendiğinde, karşılaşılan problemlerin sektörler göre farklılaştığı gözlemlenirken, iş kurma ve iş yönetimi konusunda bilgi ve deneyim eksikliği sektörlerin ortak problemi olarak öne çıkmaktadır.

Sektör/Girişimci Kadınların Karşılaştığı Problemler (n=38)

Çok Az:1 Çok Fazla:5



Üyelerin faaliyet gösterdikleri sektörler ve girişimci olmak isteyen kadınların karşılaştığı problemler ile ilgili görüşleri birlikte incelendiğinde, problemlerin sektörler arası farklılıklar gösterdiği gözlemlenmektedir. Kadınlara yönelik iş dünyasındaki önyargılar, girişimi destekleyici eğitim, danışma ve tanışma ağlarının azlığı, aile ve çevrenin yürekendirici olmaması sorunlarının sektörler arası en çok farklılık gösteren problemler olduğu görülmektedir. Bunun yanında, her sektör için en çok karşılaşılan problemlerin ise iş kurma ve yönetimi konusunda bilgi ve deneyim eksikliği olduğu görülmektedir.

Kaynak: Antalya KGGK Anket Çalışması
Not: Sektörler ICIS'e göre gruplandırılmıştır.

1.2.2 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Öne Çıkan Bulgular

Değer Önerisi ve Yararlanıcı Grupları

1 Antalya Kadın Girişimciler Kurulu'na üye olan kadınların büyük bölümünün motivasyonunun **kadınların gelişimine katkıda bulunmak** olduğu görülmektedir. Bu doğrultuda, yararlanıcı gruplarından **dezavantajlı kadınlar ve kırsalda faaliyet gösteren kadınlara** büyük önem verilmektedir. Bunun yanı sıra, Antalya KGK üyesi olan kadınlar kurul aracılığı ile **ağlarını genişletebilmekte, prestij kazanmaktadır**. Diğer yararlanıcılar ise, özellikle **girişimcilik serüveninde kurul tarafından desteklenmekte ve sosyal ağlarını genişletebilmektedirler**.

Anahtar Kaynaklar, Maliyet Yapısı ve Getiri Yapısı

3 Antalya KGK'nın en önemli kaynakları **koordinatör odanın kurul için sağladığı imkanlar ile Antalya KGK İcra Komitesi üyelerinin zamanları** olarak görülmektedir. Üyeler bireysel çabaları ile kurulun faaliyetlerini **ciddi bir biçimde desteklemektedirler**. Kurulun en önemli maliyet kalemleri, gerçekleştirilen **projeler ve etkinliklerden ileri gelmektedir**. Bu tür faaliyetlere ilişkin giderler **koordinatör oda** tarafından karşılanmaktadır. Kurulun bütçe talepleri genellikle koordinatör oda tarafından uygun görülse de, senelik faaliyetlere ilişkin ayrılan **özel bir bütçe bulunmaması** yapılacak proje seçimlerini etkileyebilmektedir. **Koordinatör odanın kurula sağladığı bütçe, araçlar ve sistemler** ihtiyaç duyulan kaynaklar olarak gösterilmektedir. Uygulanan ankete göre **kadın girişimci sayısının artması ve ulaşılan kadın sayısı** kurul için beklenen başarı ölçütüdür.

Yararlanıcı İlişkileri ve Sunulan Değeri Yararlanıcıya Ulaştırma Kanalları

2 Antalya KGK, **düzenli toplantılar** ile yararlanıcılarını faaliyetlerinden haberdar tutmayı önemsemektedir. Bunun yanı sıra, **Whatsapp** uygulaması üzerinden oldukça aktif bir iletişim sağlanmaktadır. Antalya KGK'nın en önemli hedeflerinden biri, **ildeki en yetkili kadın kuruluşu olmaktır**. Kurul, yararlanıcılar nezdinde bu algıyı vurgulayarak, **yararlanıcı ilişkilerini güçlendirmektedir**. Hedef kitle ile iletişimde **dijital kanalların öne çıkarılmasının yanı sıra, birebir iletişime de önem verilmesi** gerektiği vurgulanmaktadır.

Anahtar Faaliyetler ve Temel Paydaşlar

4 Antalya KGK'nın oldukça **aktif çalışan bir Kadın Girişimciler Kurulu** olduğu ifade edilmektedir. Bu kapsamda, kurulun her sene **rutin** olarak düzenlediği **birtakım faaliyetler** bulunmaktadır. Kurulan **komiteler sayesinde**, birçok farklı alanda **faaliyet göstermeleri** mümkün olmaktadır. Gerçekleştirilen faaliyetlerdeki en önemli paydaş **koordinatör odadır**. Bunun yanı sıra, **Akdeniz Üniversitesi ve TOBB** ile de yoğun bir iş birliği söz konusu olmaktadır. Kalkınma Ajansı ve yerel STK'lar ile **temasın artırılarak ortak projelerin yapılması hedeflenmektedir**. Uygulanan anket kapsamında, **iş kurma rehberliği ile teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler** katılımcıların kuruldaki en fazla artırılmasını beklediği faaliyetlerdir.



2

Stratejiler

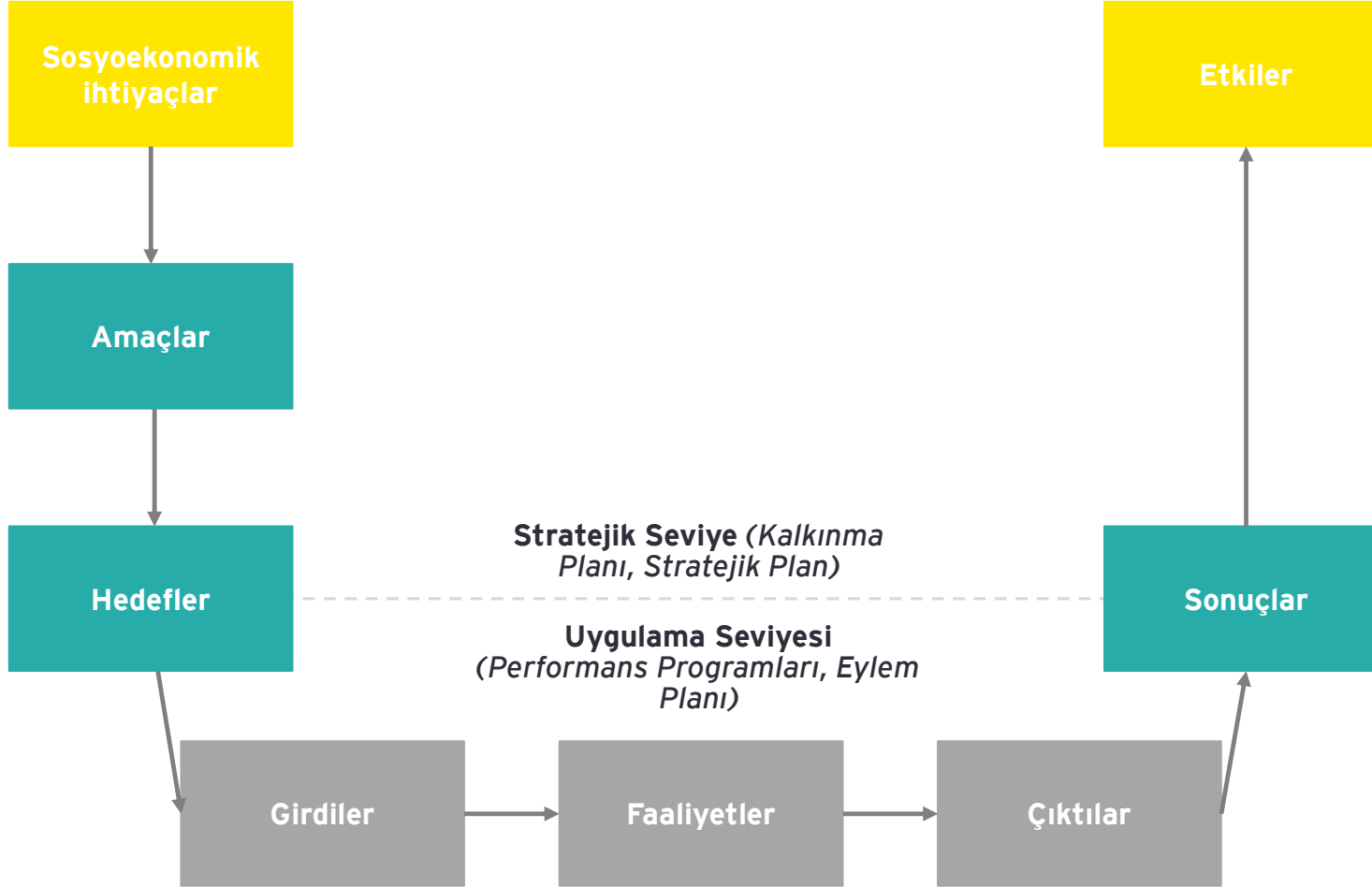


2.1

**Amaç, Misyon, Vizyon ve Stratejik Alan
Çerçevesi**

2.1 Amaç, Misyon, Vizyon ve Stratejik Alan Çerçevesi

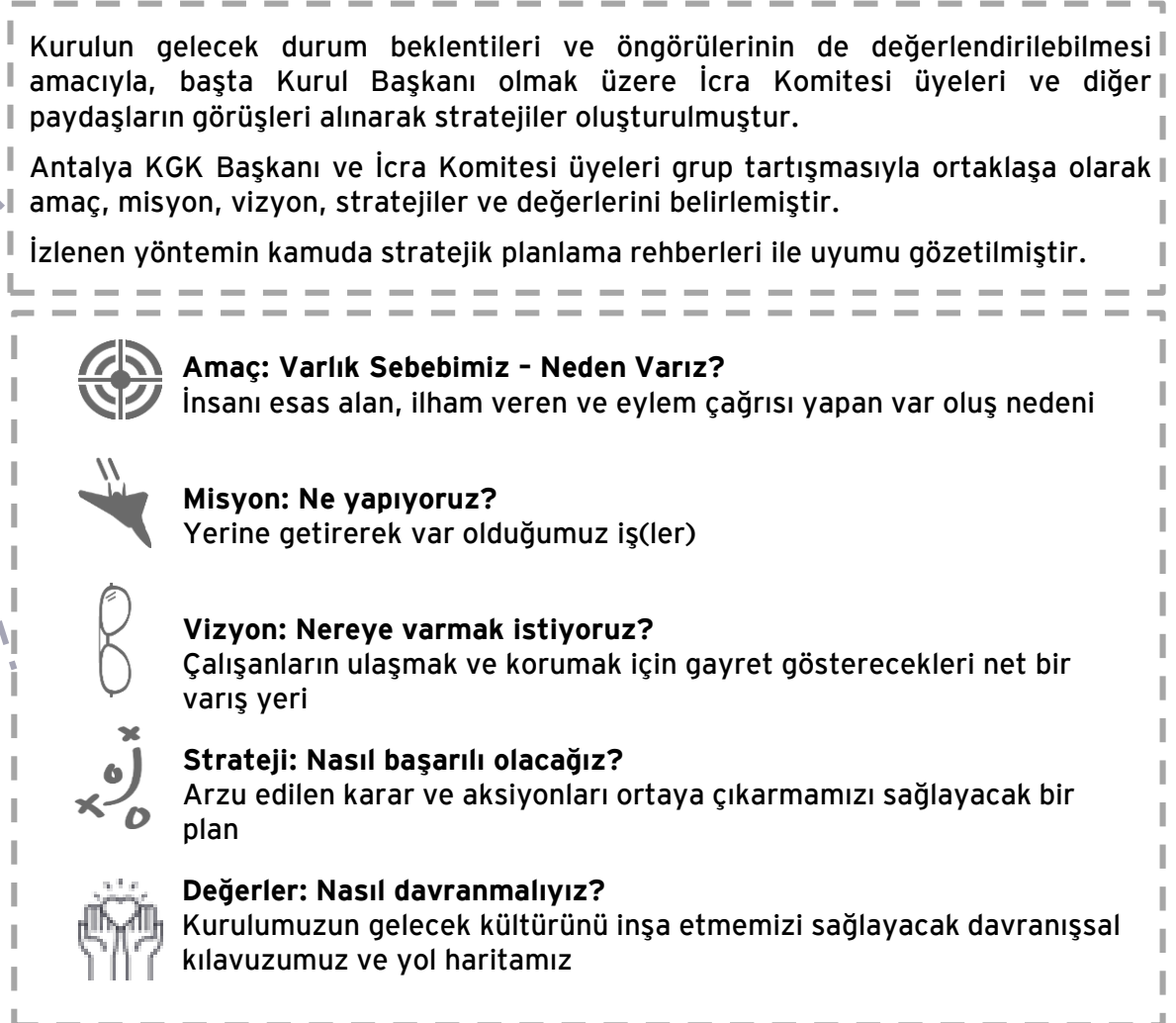
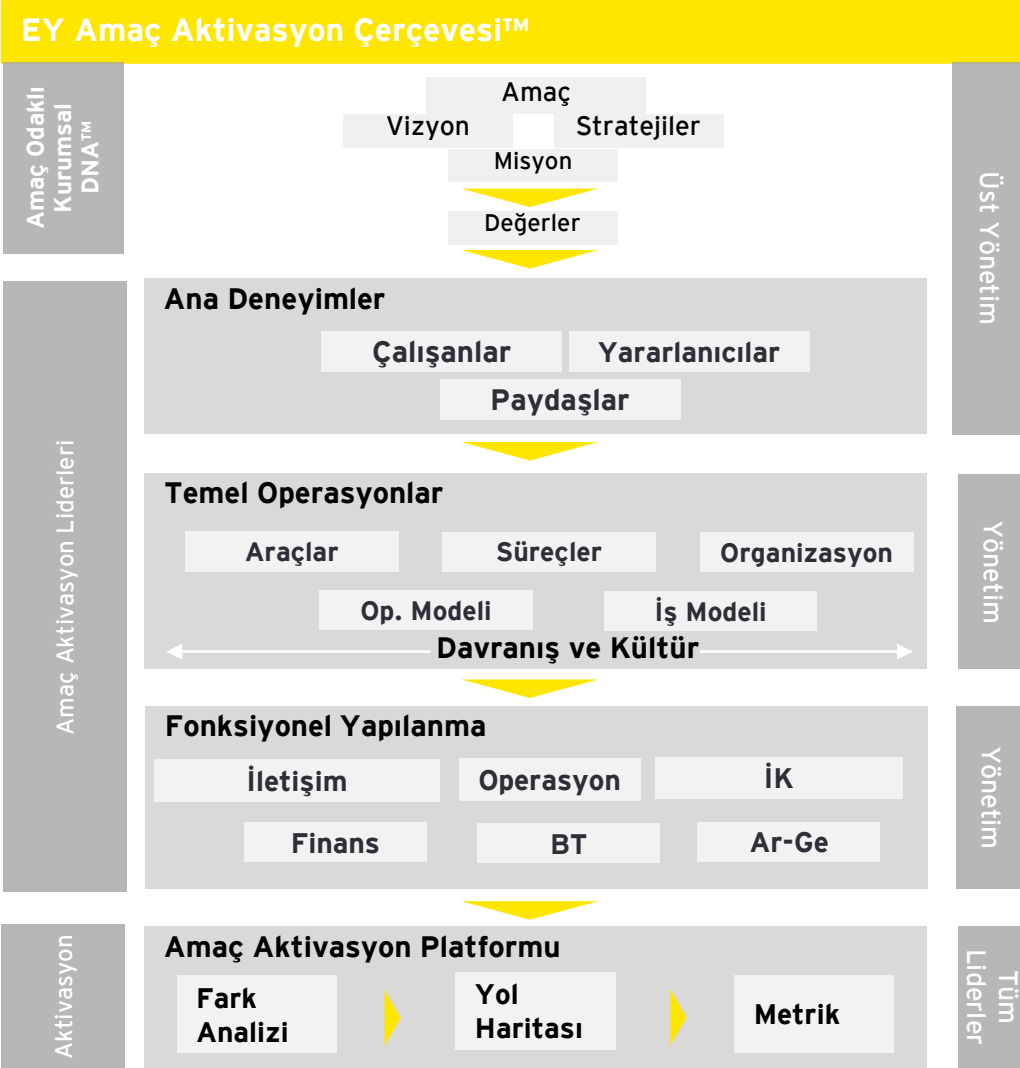
Kamu İdareleri için Stratejik Planlama Kılavuzu ve EY Amaç Odaklı Kurumsal DNA yöntemi göz önünde bulundurularak Antalya Kadın Girişimciler Kurulu için 4 yıllık görev sürelerini kapsayan bir stratejik plan hazırlanmıştır.



- ▶ TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu için stratejik planlar hazırlanırken, Kamu İdareleri için Stratejik Planlama Kılavuzu'nun yanı sıra, EY'nin stratejik bakış açısından da yararlanılmıştır.
- ▶ Kamu kurumlarının faaliyetlerini planlı ve odaklı bir şekilde gerçekleştirebilmeleri büyük önem arz etmektedir. Bu bağlamda, öncelikle kamu kurumlarının içerisinde bulunduğu mevcut durum analiz edilerek amaçlar gözden geçirilmeli ve ardından amaçlara uygun hedefler belirlenmelidir.
- ▶ Hedeflerin ortaya çıkması ile beraber, üretilecek girdiler göz önünde bulundurularak faaliyetler planlanmalıdır. Faaliyetlerin gerçekleştirilmesi sonucu ortaya birtakım çıktı ve sonuçlar çıkacaktır. Bu çıktı ve sonuçların topluma birtakım etkileri olacaktır. Gelecek dönemler için faaliyetler planlanırken, bu etkilerin göz önünde bulundurulması büyük önem arz etmektedir.
- ▶ Kamu kurumları stratejik planlarını kurgularken «stratejik seviye» olarak tabir edilen üst politika dokümanlarını analiz etmeli ve bu doğrultuda stratejik amaç ve hedeflerini belirlemelidir. «Uygulama seviyesi» ise gerçekleştirilecek faaliyet ve yol haritalarını içermektedir.

2.1 Amaç, Misyon, Vizyon ve Stratejik Alan Çerçevesi

Kamu İdareleri için Stratejik Planlama Kılavuzu ve EY Amaç Odaklı Kurumsal DNA yöntemi göz önünde bulundurularak Antalya Kadın Girişimciler Kurulu için 4 yıllık görev sürelerini kapsayan bir stratejik plan hazırlanmıştır.



Kaynak: EY Analizi

2.1 Amaç, Misyon, Vizyon ve Stratejik Alan Çerçevesi

Amaç Odaklı Kurumsal DNA™ yöntemi kullanılarak, Antalya KGK'nın kurum hikayesi oluşturulmuştur.



Antalya KGK Hikayesi

Amaç

Yaptığımız her faaliyetin «Girişimci kadınlara yol göstererek girişimcilik yolunda onlara destek olmak, sosyal ve ekonomik anlamda güçlenmelerine katkı sağlamak» amacına hizmet ettiğine inanıyoruz.

Misyon

Antalya KGK'nın işi «Odaklı projeler ve geniş ağ sayesinde kadın girişimcilere ihtiyaçları olan her alanda destek olmak, sorunlarına çözüm üretmek ve girişimcilik kültürünü yayarak ilin ekonomisinin gelişimine katkı sağlamak»tır.

Vizyon

Bu işi yaparak varacağımız nokta «İlin ve ülkenin ekonomisine katkı sağlayacak kadın girişimciliğini destekleyen, kadınlara öncülük eden ve kadın girişimciliği alanında ildeki en etkili kuruluş olmak»tır.

Stratejiler

Bu vizyona erişmek için

- Kurulun hedeflerine yönelik olarak, daha etkin ve odaklı çalışmasını sağlamak
 - Kadın girişimcilerin gelişimini destekleyerek, kadın girişimcileri daha nitelikli hale getirmek
 - Paydaşlarla koordinasyonu artırarak, kadın girişimciliğine ortak bir şekilde destek vermek
 - Kadın girişimcilik kültürünü yaymak ve sürdürülebilir hale getirmek
 - Kurulun bilinirliğini artırmak ve iletişim planını uygulamaya koymak
 - Rol model kadın girişimcileri topluma ve ile tanıtmak
- adımlarını izleyen.**

Değerler

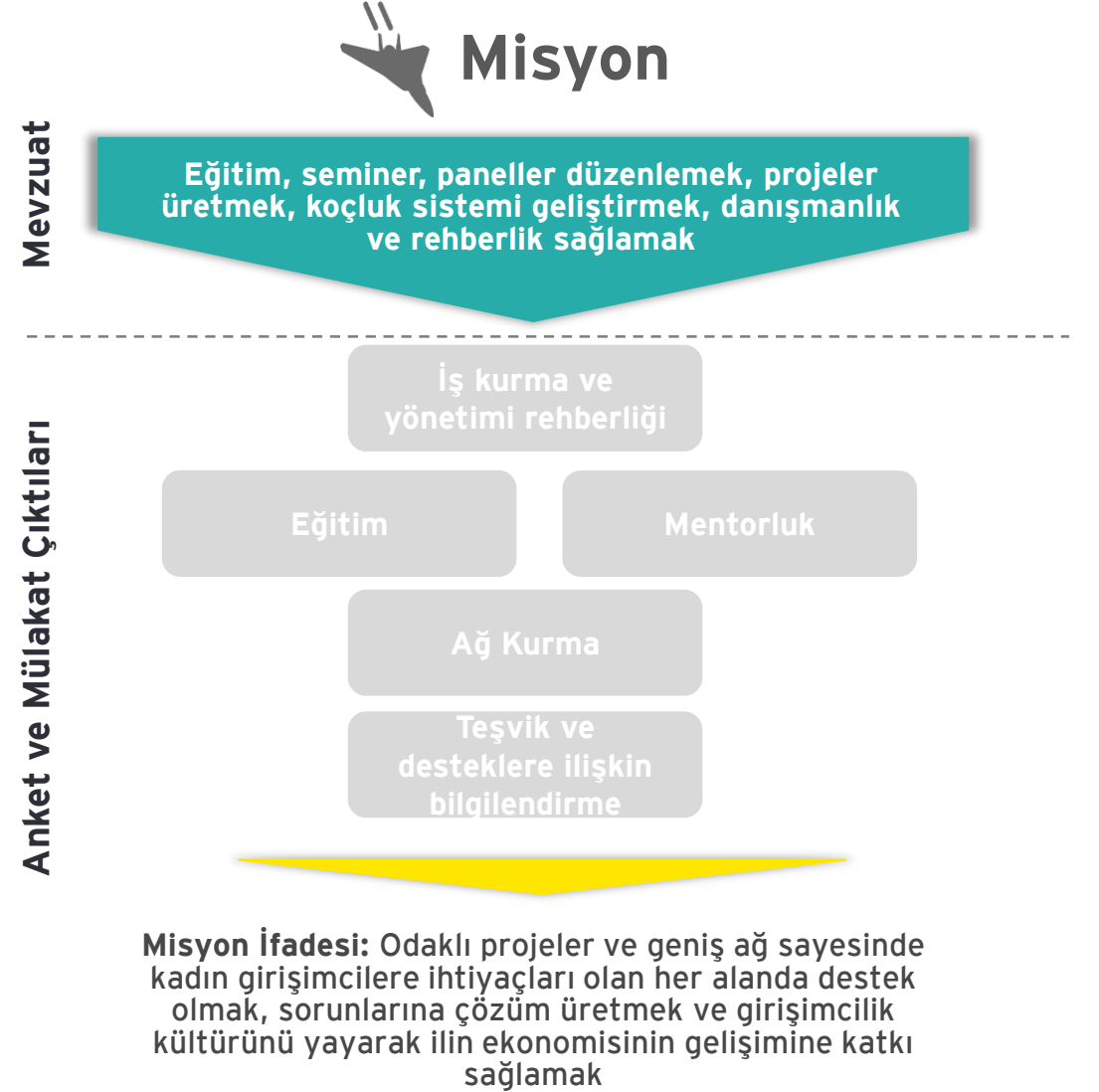
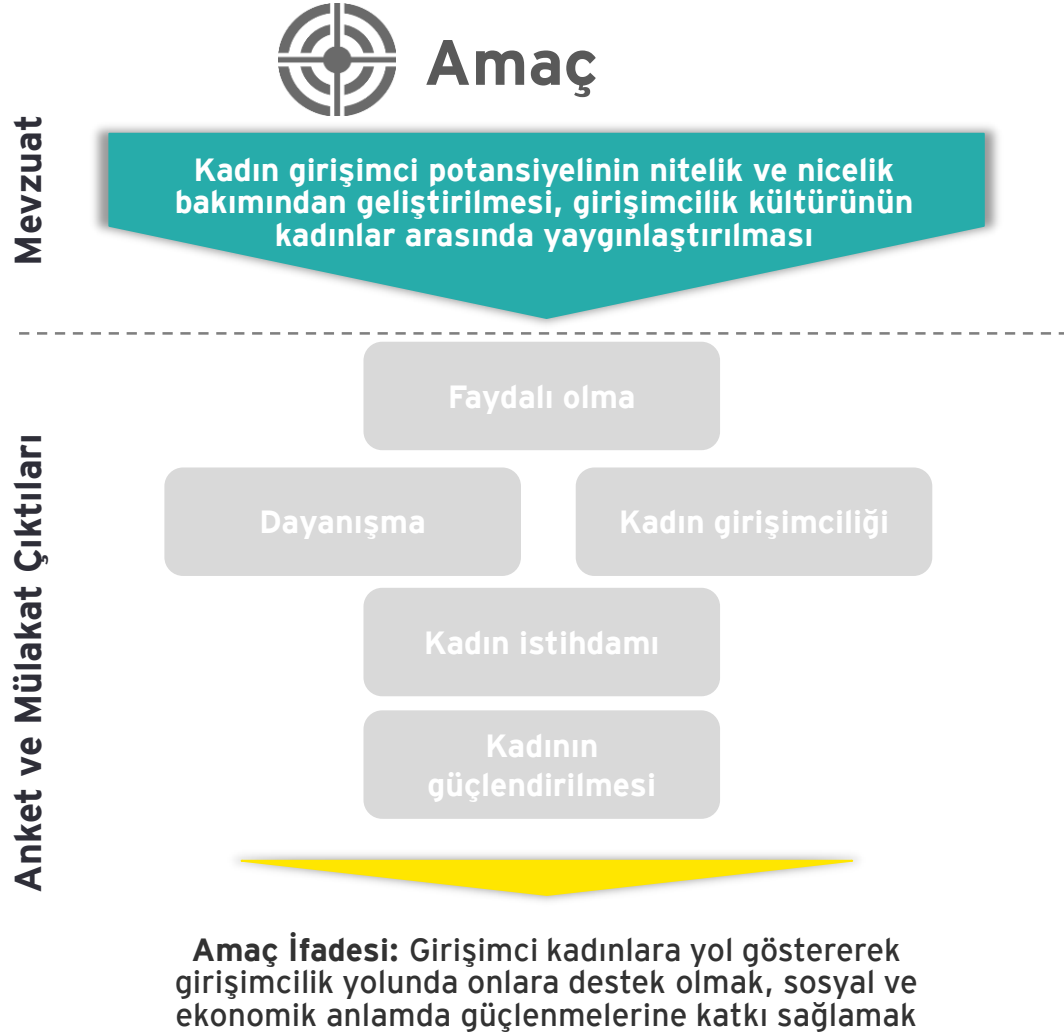
Amacımıza erişmek için

- Paydaşlar ile iş birliği, sürekli gelişime önem verme, hizmet üretme isteği, topluma fayda sağlama, girişimci ruhuna sahip, değişime ayak uydurabilme, ekip ruhuna sahip, insana, doğaya ve çevreye saygılı, etik kurallara saygı gösterme, önderlik'e
- değer veren**

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, EY Analizi

2.1 Amaç, Misyon, Vizyon ve Stratejik Alan Çerçevesi

Antalya KGG'ya uygulanan anketten ve mevzuattan yola çıkılarak, grubun ortak görüşünün yansıtılması için oylanmış ve en yüksek oy alan ifadeler birlikte değerlendirilerek nihai ifadeler yaratılmıştır.

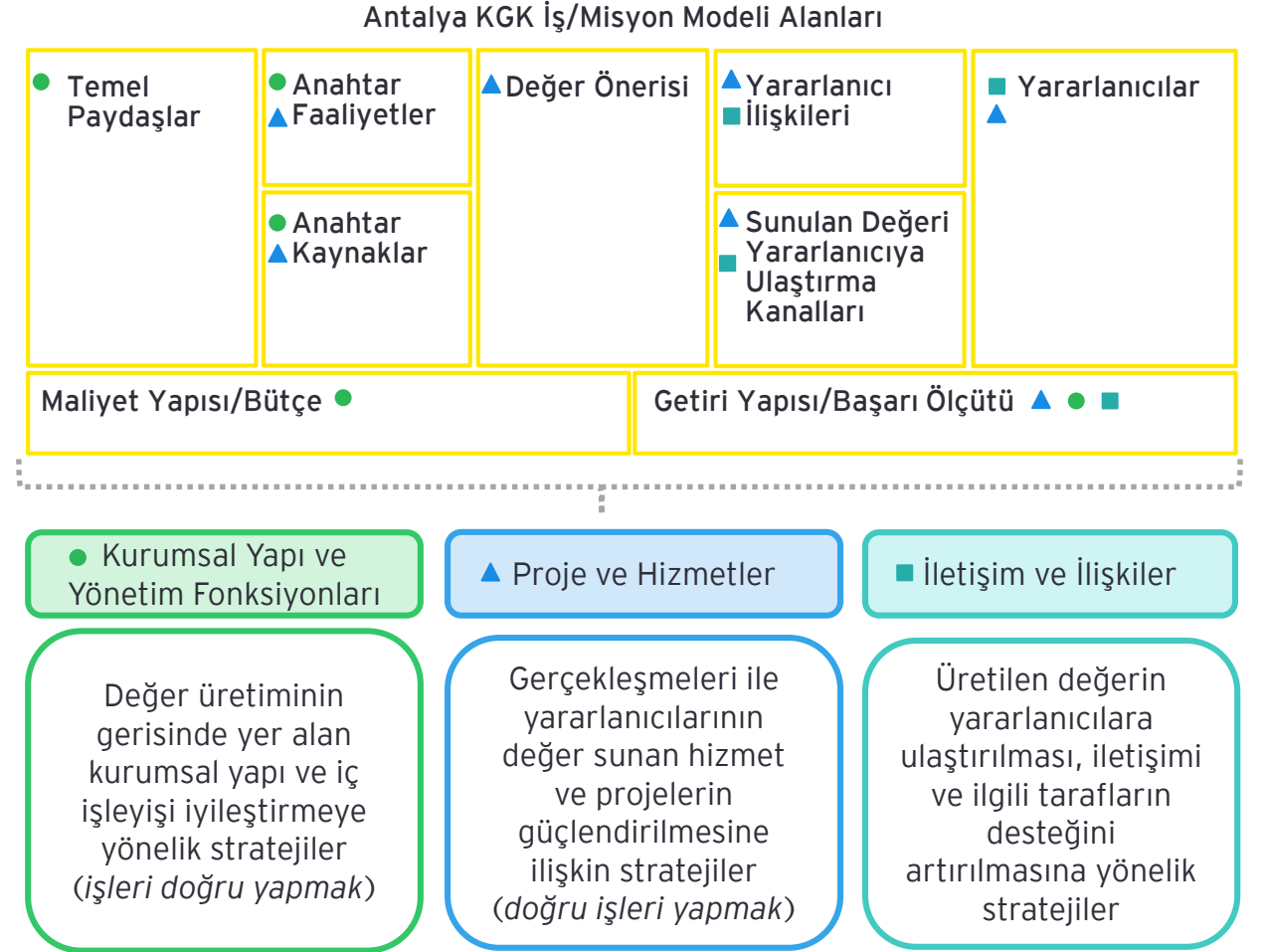


Kaynak: TOBB II KGG Kurulu, Çalışma Usul ve Esasları , Antalya KGG Anket Çalışması, EY Analizi

2.1 Amaç, Misyon, Vizyon ve Stratejik Alan Çerçevesi

TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulları'nın daha etkili bir biçimde çalışmalarının sağlanabilmesi amacıyla, güncel iş modeli incelenmiş ve mevcut modelin ileriye taşınması ve başarıya ulaşması için stratejiler ortaya konulmuştur.

- ▶ Kurulun mevcut iş modelini değişen koşullarla uyumunu olarak iyileştirecek ve belirlenen vizyona onu en doğru yollardan götüreceği stratejilerin dengeli bir şekilde belirlenmesi hedeflenmiştir.
- ▶ İş modeli üzerinden analize başlanarak bütüncül bir mevcut durum değerlendirmesi yapılmıştır.
- ▶ Mevcut durum analizinde ilgili bileşenlere yönelik gelişim alanları genel işleyiş bütünü değerlendirilerek belirlenmiştir.
- ▶ Stratejik alanlar kurulun yapısı ve iç işleyişi, değer üreten anahtar faaliyetleri ve değer sunduğu taraflarla ilişkilerini kapsayacak, ve bunlar arasında bir denge kuracak şekilde belirlenmiştir.
- ▶ Belirlenen stratejik alanlar şunlardır:
 - ▶ Kurumsal yapı ve yönetim fonksiyonları
 - ▶ Proje ve hizmetler
 - ▶ İletişim ve ilişkiler
- ▶ Her bir stratejik alanda en az bir strateji olacak şekilde stratejiler belirlenmiştir.
- ▶ Stratejilerin kolay uygulanabilir olmasına ve değişen koşullar altında esneklik sunabilecek derinlikte olmasına özen gösterilmiştir.
- ▶ Stratejilerin altında hedefler ve hedeflere ulaşmak için de faaliyetler belirlenmiştir.



2.1 Amaç, Misyon, Vizyon ve Stratejik Alan Çerçevesi

Antalya KGG'yi belirlediği vizyona taşıyacak ve iş modelini güçlendirecek stratejiler listelenmiştir.

Stratejiler Belirlenirken Göz Önünde Bulundurulmuş Kriterler

- ▶ Kurumun Amaç Odaklı Kurumsal DNA'sını ve hikayesini desteklemeli
- ▶ Kısa, odaklı ve kolay anlaşılır olmalı
- ▶ Kurum için anlamlı ve hatırlanabilir olmalı
- ▶ Ana amaç ve öncelikleri belirlemeli
- ▶ Hedefler için çerçeve çizmeli
- ▶ Tüm paydaşlar için ilham verici ve uygulanabilir olmalı
- ▶ TOBB ve Odaların stratejileri ile uyumlu ve tamamlayıcı olmalı

Antalya KGG için toplam 6 strateji ve bu stratejilere bağlı 13 hedef ile 33 faaliyet belirlenmiştir.

Stratejik Alan 1: Proje ve Hizmetler

- ▶ **Strateji 1:** Kadın girişimcilerin gelişimini destekleyerek, kadın girişimcileri daha nitelikli hale getirmek
- ▶ **Strateji 2:** Paydaşlarla koordinasyonu artırarak, kadın girişimciliğine ortak bir şekilde destek vermek
- ▶ **Strateji 3:** Kadın girişimcilik kültürünü yaymak ve sürdürülebilir hale getirmek

Proje ve hizmetler stratejik alanında 3 adet strateji, 6 adet hedef ve 22 adet faaliyet belirlenmiştir.

Stratejik Alan 2: Kurumsal Yapı ve Yönetim Fonksiyonları

- ▶ **Strateji 4:** Kurulun hedeflerine yönelik olarak, daha etkin ve odaklı çalışmasını sağlamak

Kurumsal yapı ve yönetim fonksiyonları stratejik alanında 1 adet strateji, 3 adet hedef ve 6 adet faaliyet belirlenmiştir.

Stratejik Alan 3: İletişim ve İlişkiler

- ▶ **Strateji 5:** Kurulun bilinirliğini artırmak ve iletişim planını uygulamaya koymak
- ▶ **Strateji 6:** Rol model kadın girişimcileri topluma ve ile tanıtmak

İletişim ve ilişkiler stratejik alanında 2 adet strateji, 4 adet hedef ve 5 adet faaliyet belirlenmiştir.



2.2

Antalya KGK Stratejileri

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Proje ve hizmetler alanına yönelik olarak planlanan faaliyetlerde, kadın girişimciliğinin desteklenmesi, paydaşlarla ilişkilerin güçlendirilmesi ve kadın girişimciliği kültürü öne çıkmıştır.

Stratejik Alan 1: Proje ve Hizmetler - Değerlendirme

- ▶ Kadın girişimcilerin nitelik ve nicelik bakımından geliştirilmesi, girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması amaçları doğrultusunda Antalya KGK, projelerini ve hizmetlerini yapılandırmak için 3 adet strateji belirlemiştir. Antalya KGK'nın stratejilerinde kadın girişimcilerin nitelikli hale getirilmesi, paydaşlarla iş birliğinin artırılması ve girişimcilik kültürü kavramları ön plana çıkmıştır.
- ▶ Bu kapsamda, Antalya KGK önümüzdeki 4 seneyi kapsayan dönemde, kadın girişimcilerin gelişimini destekleyerek onları nitelikli hale getirmeyi, paydaşlarla koordinasyonu artırmayı ve kadın girişimcilik kültürünü ilde yaygınlaştırmayı ana hedefler olarak belirlemiştir.

Stratejiler

1

Kadın girişimcilerin gelişimini destekleyerek, kadın girişimcileri daha nitelikli hale getirmek

- ▶ Kadınların sosyal ve ekonomik anlamda gelişmelerini katkı sağlamak amacıyla yerine getirmek için kadın girişimcilere destek olarak, kadın girişimcileri daha nitelikli hale getirmek stratejisi belirlenmiştir.

2

Paydaşlarla koordinasyonu artırarak, kadın girişimciliğine ortak bir şekilde destek vermek

- ▶ Proje ve hizmetlerin gerçekleştirilmesinde en önemli destekçilerin paydaşlar olduğu göz önünde bulundurularak, paydaşlarla koordinasyonun artırılması stratejisi oluşturulmuştur.

3

Kadın girişimcilik kültürünü yaymak ve sürdürülebilir hale getirmek

- ▶ Kadın girişimcileri desteklemenin yanı sıra, bu durumu sürdürülebilir hale getirmenin önemli olduğu inancıyla «kadın girişimcilik kültürünü yaymak ve sürdürülebilir hale getirmek» stratejisi belirlenmiştir.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

«Kadın girişimcilerin gelişimini desteklemek ve kadın girişimcileri nitelikli hale getirmek» stratejisi doğrultusunda, girişimcilerin bilgi düzeylerinin artırılması, faaliyetlerin hedef kitlenin beklentileriyle örtüşecek şekilde planlanması ve COVID-19 gibi gündemde ani değişikliklere sebep olan konulara ilişkin bilgilendirmelerin yapılması hedeflenmiştir.

Strateji 1: Kadın girişimcilerin gelişimini destekleyerek, kadın girişimcileri daha nitelikli hale getirmek

Hedef 1.1: Girişimcilerin ihtiyaç duydukları konularda bilgi düzeylerinin artırılması

- ▶ Kadın girişimcilerin yararlanabilecekleri teşvik, destek ve avantajlar konusunda bilgi sahibi olmaları girişimcilik yolunda oldukça önemli bir husustur.
- ▶ Antalya KGK, kadın girişimcilere ihtiyaçları olan bilgileri sağlayarak, onların işlerini geliştirmelerine yardımcı olmayı hedeflemektedir.

Hedef 1.2: Kurul faaliyetlerinin hedef kitle beklentilerini karşılayacak şekilde düzenlenmesi

- ▶ Hedef kitlenin içerisindeki grupların birbirinden farklılaşması sonucu ihtiyaçlar da farklılaşmaktadır. Bu durum göz önünde bulundurularak faaliyetlerin hedef kitle beklentilerini ve ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde düzenlenmesi hedeflenmiştir.

Hedef 1.3: COVID-19 Salgını sonrası yeni süreçte değişimlere ilişkin sektörel dönüşüm farkındalığı oluşturulması

- ▶ Günlük hayata etkilerinin yanı sıra iş dünyasında da değişim ihtiyaçları doğuran COVID-19 Pandemisi ve bu gibi küresel gelişmeler sonrasında, sektörel dönüşüm ihtiyaçları konusunda farkındalık oluşturulması ve bu sayede uyum sürecinin hızlandırılması hedefi oluşturulmuştur.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB İKKG Kurulu, Çalışma Usul ve Esasları, EY Analizi

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kadın girişimcilerin aradıkları bilgilere kolayca erişebilmelerinin sağlanabilmesi amacıyla, finansal ve teknik desteklerin duyurulması ve kadın girişimcilerin sorularının hızlı bir biçimde cevaplanması hedeflenmektedir.

Hedef 1.1: Girişimcilerin ihtiyaç duydukları konularda bilgi düzeylerinin artırılması

Faaliyet 1.1.1: Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi, kadın girişimcilere avantajlı finansal desteklerin artırılması

- ▶ Finansmana erişim, kadın girişimcilerin en çok problem yaşadığı alanlardan biri olarak öne çıkmaktadır.
- ▶ Finansman sağlayan kuruluşlar ile iş birliği yapılarak kadın girişimciler için avantajlı finansal desteklerin artırılması ile finansman bulma sorununa çözüm üretilmesi planlanmıştır.

Faaliyet 1.1.2: Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulmasına ilişkin mekanizmanın kurulması

- ▶ Kadın girişimcilerin teşvik ve desteklere erişiminin artırılması için bu teşvik ve desteklerin takibinin yapılması ve bunların üyelere ve diğer yararlanıcılara duyurulması için yapılandırılmış bir mekanizmanın kurulması faaliyeti belirlenmiştir.
- ▶ Birçok farklı kurumun verdiği teknik ve maddi desteklerin kadın girişimcilere duyurulması noktasında Antalya KGK, akla gelen ilk adreslerden biri olacaktır.

Faaliyet 1.1.3: Koordinatör oda bünyesinde "Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi"nin oluşturulması

- ▶ Kadın girişimcilerin ihtiyaç duydukları konuların belirlenebilmesi ve bu ihtiyaçlara yönelik yönlendirmelerin yapılabilmesi için koordinatör oda bünyesinde Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi'nin oluşturulması planlanmıştır. Bu merkez sayesinde, kadın girişimcilerin ve girişimcilik hedefi olan kadınların sorularının birinci elden cevaplanması hedeflenmektedir.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Gelecek dönemde Antalya KGK, hedef kitlesinin beklentilerini düzenli bir biçimde ölçümleyerek, hedef kitlenin beklentilerine yönelik faaliyetler oluşturmayı planlamaktadır.

Hedef 1.2: Kurul faaliyetlerinin hedef kitle beklentilerini karşılayacak şekilde düzenlenmesi

Faaliyet 1.2.1: Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması

- ▶ Hedef kitlenin farklılaşan beklentilerini karşılayabilmek için, bu beklentilerin tespitinin sağlanması gerekmektedir. Bu bağlamda, «düzenli olarak üye beklenti anketleri yapılması» faaliyeti belirlenmiştir.
- ▶ Üye beklenti anketleri ile, her sene faaliyetlerin hangi yönde gelişmesi gerektiği rahat bir biçimde anlaşılacaktır. Sonuç olarak, gerçekleştirilen faaliyetlere katılım seviyesi yükselecek, hedef kitlenin memnuniyeti artacaktır. Ek olarak, Stratejik Plan ve Uygulama Yol Haritası bu doğrultuda gözden geçirilerek ve güncellenecektir.

Faaliyet 1.2.2: Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması

- ▶ Eğitim ihtiyaç analizleri, birçok kurum için eğitim planlaması açısından büyük önem taşımaktadır. Aynı şekilde Antalya KGK için de hedef kitlenin katılmak istediği eğitimlerin belirlenmesi ve eğitim planlamasının buna göre yapılması oldukça kritiktir.
- ▶ Gelecek dönemde, eğitim ihtiyaç analizleri yapılarak eğitim planlamasının sistematik hale getirilmesi hedeflenmektedir. Eğitimlerin üyelerin istekleri doğrultusunda planlanması, gereksiz bütçe ve efor kayıplarından kaçınılmasına yardımcı olacaktır.

Faaliyet 1.2.3: E-ticareti ve dijital pazarlamayı konu alan proje ve hizmetlerin sağlanması

- ▶ Özelleşen ihtiyaçların yanı sıra, dijitalleşen iş dünyasının ortaya çıkardığı e-ticaret ve dijital pazarlamaya ilişkin bilgilendirme ihtiyacını karşılamak adına, e-ticaret ve dijital pazarlamayı konu alan proje ve hizmetlerin sağlanması planlanmıştır.

Faaliyet 1.2.4: Markalaşma eğitimlerinin verilmesi

- ▶ Özellikle ev ekseninde üretim yapan kadın girişimcilerin işlerini geliştirmek için ihtiyaç duydukları markalaşma eğitimlerinin verilmesi, hedef kitlenin beklentilerini karşılayacak faaliyetlerin düzenlenmesi açısından kritik önem arz etmektedir.
- ▶ Bazı kadın girişimcilerin ürettikleri ürünleri marka haline getirmekte güçlük yaşadıkları bilinmektedir. Bu sebeple, markalaşmaya yönelik faaliyetler yapılması bu kadınların girişimcilik yolunda aşama kaydetmelerine büyük katkı sağlayacaktır.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kadın girişimciliğinin sürdürülebilir olması ve gündemde yaşanan ani değişikliklerin en az zararla atlatılabilmesi adına bilgi ağları oluşturulacak ve ortaya çıkan zararların en kısa sürede toparlanabilmesi için kadın girişimciler gerekli kurumlar ile bir araya getirilecektir.

Hedef 1.3:
COVID-19 Salgını sonrası yeni süreçte değişimlere ilişkin sektörel dönüşüm farkındalığı oluşturulması

Faaliyet 1.3.1: COVID-19 salgınına ilişkin değişim ve dönüşüm bilgi ağının oluşturulması ve desteklenmesi

- ▶ COVID-19 Pandemisi sonucunda ortaya çıkan değişim ve dönüşüm gereklilikleri ile ilgili bilgi ağının oluşturulması kurulun kısa dönemdeki en önemli faaliyetlerinden biri olacaktır.
- ▶ Kadın girişimcilerin yeni sürece adaptasyonun hızlandırılması ve süreç sonrası toparlanma adımlarına ilişkin kadın girişimcilere destek olunması kurulun öncelikli iş adımları arasında yer alacaktır.

Faaliyet 1.3.2: COVID-19 salgınının ekonomik etkileri sebebiyle büyük hasar alan kadın işletmelerin desteklenmesi ve yetkili kurumlar ile bir araya getirilmesi

- ▶ COVID-19 salgınının doğurduğu değişim gerekliliklerinin yanında, birçok işletme ciddi ekonomik zararlara uğramıştır.
- ▶ Bu süreçten etkilenen kadın işletmelerin toparlanabilmesi için bu işletmelerin desteklenmesi ve yardım alabilecekleri yetkili kurumlar ile bir araya getirilmesi planlanmıştır.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kadın girişimciliğine olan desteklerin daha güçlü bir biçimde gerçekleştirilebilmesi için paydaşlar ile olan iş birliklerinin sistematik hale getirilmesi hedeflenmiştir.

Strateji 2: Paydaşlarla koordinasyonu artırarak, kadın girişimciliğine ortak bir şekilde destek vermek

Hedef 2.1: Paydaşlarla iş birliğinin sistematik hale getirilmesi

- ▶ Kadın girişimciliğine destek vermek için düzenlenen proje ve hizmetlerin oraya çıkarılmasında en büyük destekçi olan paydaşlar ile iş birliğinin sistematik hale getirilmesi vasıtası ile kadın girişimciliğinin daha güçlü bir şekilde desteklenmesi hedeflenmiştir.
- ▶ Paydaş önceliklendirmesinin yapılması bu hedef doğrultusuna gerçekleştirilmesi gereken önemli bir kilometre taşıdır. Bu sayede, yüksek seviyede iş birliği gerektiren paydaşlar belirlenebilecek ve ilgili faaliyetler planlanabilecektir.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

«Paydaşlar ile iş birliklerinin sistematik hale getirilmesi» hedefi ile paydaş analizleri gerçekleştirilmesi, önemli paydaşlardan biri olan örgün eğitim kurumları ve hali hazırda girişimciliği destekleyen kuluçka merkezleri ile iş birlikleri yapılması planlanmıştır.

Hedef 2.1: Paydaşlarla iş birliğinin sistematik hale getirilmesi

Faaliyet 2.1.1: Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi

- ▶ Paydaşlar ile iş birliğinin daha sistematik hale getirilebilmesi için atılacak ilk adım paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesidir. Bu analizler sonucunda paydaşların öncelik sırası ve buna bağlı iletişim planları belirlenebilecektir.
- ▶ Paydaşların etki-önem matrisindeki yerleri belirlenerek, önceliklendirilmesi sağlanacak ve iş birliği yapılacak projeler buna yönelik olarak belirlenecektir.

Faaliyet 2.1.2: Örgün eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması

- ▶ Girişimcilik fikri olan genç kadınların da desteklenmesine katkı sağlayacağından, önemli paydaşlar arasında görülen örgün eğitim kurumları ile iş birliği yapılması planlanmıştır. Bu iş birlikleri sayesinde girişimcilik kültürünün genç kadın girişimciler arasında yaygınlaşması sağlanacaktır. Örnek teşkil eden kadın girişimcilerin eğitim kurumlarında tanıtılması, genç kadınların girişimciliğe özendirilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Faaliyet 2.1.3: Üniversitelerin kuluçka merkezi ile iş birliği güçlendirilerek, ortak projeler yapılması

- ▶ İilde girişimciliği hali hazırda destekleyen ve bu alanda çalışmalar yürüten üniversitenin kuluçka merkezi ile iş birliğinin güçlendirilmesi ve ortak projeler üretilerek daha büyük kitlelere hitap edilmesi planlanmıştır. Bu sayede, kadın girişimcilere somut bir biçimde destek sağlanabilecektir.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Bölgede faaliyet gösteren güçlü kurumlar arasında olan Kalkınma Ajansı ile iş birliğinin geliştirilmesinin yanı sıra, uluslararası alanda da iş birlikleri oluşturulması ve ağların kurulması kurulun önümüzdeki dönemde öncelikli faaliyetlerinden biri olacaktır.

Hedef 2.1: Paydaşlarla iş birliğinin sistemik hale getirilmesi

Faaliyet 2.1.4: Kalkınma Ajansı ile iş birliğinin güçlendirilmesi

- ▶ Bir diğer önemli paydaş olan Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ile iş birliğini güçlendirmek ve ajansın desteğini almak, paydaşlar ile iş birliğinin sistemik hale getirilmesi hedefine hizmet etmektedir.
- ▶ Girişimciliğe destek vermekte olan Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ile kadın girişimciliği özelinde projeler gerçekleştirilmesi, uzun vadede ilde kadın girişimciliğinin gelişmesine katkı sağlayacak büyük bir adım olacaktır.

Faaliyet 2.1.5: Uluslararası iş birlikleri ve networkler oluşturulması

- ▶ Uluslararası iş birlikleri ve networkler oluşturulması ile kendini ve işlerini uluslararası platformlara taşımak isteyen Antalyalı kadın girişimcilerin bu isteklerine yönelik bir hizmet sağlanmış olacaktır. Bu sayede, kadın girişimcilerin ihracat potansiyellerinin artırılması ve uluslararası tedarik zincirlerine ulaşmalarına katkı sağlanacaktır.
- ▶ Öte yandan, uluslararası kuruluşlar ile kurulun iş birliği mekanizmaları geliştirmesi, farklı ülkelerdeki iyi uygulamaların keşfedilmesine de olanak sağlayacaktır.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

«Girişimcilik kültürünün kadınlar arasında yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir hale getirilmesi» stratejisi doğrultusunda, üyelerin ve kadın girişimcilerin network geliştirilmesi ve öncelikli hedef kitlelere yönelik özel faaliyetler planlanması hedeflenmiştir.

Strateji 3: Kadın girişimcilik kültürünü yaymak ve sürdürülebilir hale getirmek

Hedef 3.1: Üyelerin ve kadın girişimcilerin kişisel ve ticari networklerinin geliştirilmesi

- ▶ Güçlü ve geniş bir network hem yeni hem de mevcut kadın girişimciler için önemli bir ihtiyaç olarak görülmektedir. Kadın girişimcilerin erkeklere kıyasla network etkinliklerine daha çok ihtiyaç duydukları bilinen bir gerçektir. Bu sebeple Antalya KGK, kadın girişimcilerin bu ihtiyacını karşılamayı oldukça önemli görmektedir.
- ▶ Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir hale gelmesine katkı sağlayacağı düşüncesiyle, üyelerin ve kadın girişimcilerin networklerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Hedef 3.2: Öncelikli hedef kitlelere yönelik özel faaliyetler planlanması

- ▶ Kadın girişimciliği kültürünü yaymak ve sürdürülebilir hale getirmek için hedef kitlenin ihtiyaçlarını karşılayan faaliyetler düzenlenmesi gerekmektedir. İldeki öncelikli hedef kitlelerin ihtiyaç ve beklentilerinin belirlenip buna yönelik özel faaliyetlerin planlanması hedeflenmiştir.
- ▶ Antalya'da öncelikli olarak hizmet sağlanacak hedef kitleler, öğrenciler, dezavantajlı kadınlar ve kırsalda faaliyet gösteren kadınlardır. Bunun yanı sıra, ilin öncelikli sektörleri de göz önünde bulundurularak bu sektörlerle katkı sağlanması da amaçlanmaktadır.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kadın girişimcilerin iş ağlarını genişletme ihtiyaçları göz önünde bulundurularak, dört adet faaliyet planlanmıştır.

Hedef 3.1: Üyelerin ve kadın girişimcilerin kişisel ve ticari networklerinin geliştirilmesi

Faaliyet 3.1.1. Üye etkileşiminin sağlanması için periyodik ve planlı etkinliklerin düzenlenmesi

- ▶ Girişimci kadınların işlerini geliştirmeye olanak sağlayacak etkenlerden birinin network olduğu bilinmektedir. Periyodik ve planlı etkinlikler sayesinde kadın girişimcilerin ve üyelerin iş ve sosyal ağlarını genişletmelerine olanak sağlayarak, işlerini geliştirmelerine de yardımcı olacaktır.
- ▶ Aynı zamanda, kurul üyeleri de bu etkinlikler sayesinde birbirleri ile yakından ilişki kurma şansı bulacaklardır.

Faaliyet 3.1.2. Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması

- ▶ İş kurma ve gelişimi için gerekli olan networklerin yanı sıra, kadın girişimciler girişimcilik yolunda bir yol göstericiye de ihtiyaç duymaktadır. Bu ihtiyacı karşılayabilmek için, kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması planlanmıştır. Mentorluk programı düzenli olarak gözden geçirilecek, gerekli olduğunda iyileştirmeler yapılacaktır.

Faaliyet 3.1.3. Kurul üyesi olan kadınların iş yerlerine düzenli ziyaretler yapılması

- ▶ Kurul içerisindeki üye bağlarının güçlendirilmesi ve üyelerin sosyal ilişkileri ile iş ağlarının geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla üyelerin, iş yerlerine düzenli ziyaretler yapılması faaliyeti belirlenmiştir.
- ▶ İş yerleri ziyaret edilen üyelerin kurula olan aidiyetlerinde de ciddi bir gelişme olacağı düşünülmektedir.

Faaliyet 3.1.4. Bölgedeki tecrübeli girişimcilerden oluşan bir melek yatırımcı ağı kurulması

- ▶ Bölgedeki tecrübeli girişimcilerin tespit edilerek, bu girişimciler kadın girişimciler ile bir araya getirilecektir. Bu sayede, yatırım potansiyeli bulunan tecrübeli girişimciler ve kadın girişimcilerin etkileşim sağlayabileceği bir melek yatırımcı ağı kurulacaktır. Sonuç olarak, üyelerin ve kadın girişimcilerin ticari networklerinin geliştirilmesine ve finansal destek elde edebilmelerine katkı sağlanacaktır.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB II KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları, EY Analizi

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Staj programlarının yeniden yapılandırılması, girişimcilik alanında potansiyel taşıyan sektörlerin kadın girişimcilere tanıtılması ve kırsal kalkınmanın desteklenmesi gibi faaliyetler öncelikli hedef kitleleri düşünülerek planlanmıştır.

Hedef 3.2: Öncelikli hedef kitlelere yönelik özel faaliyetler planlanması

Faaliyet 3.2.1. Öğrencilere yönelik staj programlarının yeniden yapılandırılması

- ▶ Mevcut durumda, kurul üyeleri zaman zaman iş yerlerinde öğrencilere staj imkanı sağlamaktadır. Söz konusu faaliyet ile staj programlarının daha da geliştirilmesi hedeflenmektedir.
- ▶ Öğrencilerin sektörel bilgilerinin güçlendirilmesi, iş fikirlerinin şekillenmesine katkı sağlanması amacı ile öğrencilere yönelik staj programlarının yeniden yapılandırılması planlanmıştır.

Faaliyet 3.2.2. Girişimcilik açısından dezavantajlı görülen kadınlara özel etkinlikler düzenlenmesi

- ▶ Dezavantajlı kadınların girişimciliğe yönlendirilmesi ve desteklenmesi kurulun önemli faaliyetlerinden biri olarak görülmektedir.
- ▶ Mevcut durumda da, dezavantajlı kadınlar kurul tarafından yoğun bir biçimde desteklenmektedir. Bu kadınlara yönelik etkinliklerin gözden geçirilerek yeniden yapılandırılması hedeflenmektedir.

Faaliyet 3.2.3. Kadın girişimcilerin ildeki öncelikli sektörlerle yönlendirilmesi

- ▶ İlin ve ülkenin ekonomisine katkı sağlayacak, ilde girişimcilik için fırsatların daha yüksek olduğu sektörler belirlenerek, girişimci olmak isteyen kadınların bu alanlara yönlendirilmesi kadın girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir hale getirilmesi hedefi doğrultusunda belirlenen bir diğer kritik faaliyettir.

Faaliyet 3.2.3. Kırsal kalkınmanın desteklenmesi

- ▶ Mevcut durumda, kırsaldaki kadınların desteklenmesi kurul için büyük önem arz etmektedir. Önümüzdeki dönemde de, kırsaldaki kadınların nitelik bakımından geliştirilerek, kadın girişimciliğine kazandırılmaları hedeflenmektedir.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kurul faaliyetlerinin sonraki dönemlere aktarılması ve daha kurumsal bir yapı oluşturulması hedefi ile, «kurulun hedeflerine yönelik olarak, daha etkin ve odaklı çalışmasını sağlamak» stratejisi oluşturulmuştur.

Stratejik Alan 2: Kurumsal Yapı ve Yönetim Fonksiyonları - Değerlendirme

- ▶ Güncel durumda oldukça aktif bir kurul olan Antalya KGK'nın faaliyetlerini daha kapsamlı ve sistematik hale getirmesi gerekmektedir. Bu sebeple, önümüzdeki dönemde kurulun kurumsal kimliğine ilişkin birtakım adımlar atılması planlanmaktadır.
- ▶ «Kurulun hedeflerine yönelik olarak, daha etkin ve odaklı çalışmasını sağlamak» stratejisi ile, kurulun daha kurumsal bir yapıya bürünmesi, daha hızlı ve aktif çalışmasını sağlayacak mekanizmaların kurulması amaçlanmıştır.

Stratejiler

4

Kurulun hedeflerine yönelik olarak, daha etkin ve odaklı çalışmasını sağlamak

- ▶ Kurumsal hafızanın oluşturulması, daha kurumsal bir kimliğin oluşturulması ve kurulun sistematik çalışmasına katkı sağlayacak komitelerin gözden geçirilmesi gibi ögeler göz önünde bulundurularak, kurumsal yapı ve yönetim fonksiyonları alanındaki strateji belirlenmiştir.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kurumsal yapı ve yönetim fonksiyonları alanında belirlenen stratejiye yönelik olarak 3 adet faaliyet planlanmıştır.

Strateji 4: Kurulun hedeflerine yönelik olarak, daha etkin ve odaklı çalışmasını sağlamak

Hedef 4.1: Kurumsal hafızanın geliştirilebilmesi için gerekli fiziki ve teknik imkanların sağlanması

- Kurulun yapılan faaliyetleri ve gerçekleştirilen ilerlemeleri sonraki dönemlere aktarabilmesi için kurumsal hafızanın oluşturulması büyük önem taşımaktadır. Buradan hareketle, kurumsal hafızanın geliştirilebilmesi için gerekli fiziki ve teknik imkanların sağlanması hedeflenmiştir.

Hedef 4.2: Stratejilerin ve iş planlarının yıllık olarak gözden geçirilmesi

- Güncel kalabilmek, değişimlere ayak uydurabilmek ve bunun yanında koordinatör odadan alınabilecek destekleri belirleyebilmek adına stratejilerin ve iş planlarının yıllık olarak gözden geçirilmesi amaçlanmaktadır.

Hedef 4.3: Kurul faaliyetlerinin takip edilebilir ve daha sistematik hale getirilmesi

- Kurulun gerçekleştirdiği ve gerçekleştireceği faaliyetlerin dokümante edilmiş olması, kurumsallık açısından büyük önem arz etmektedir.
- Sistematik çalışma yöntemlerinin uygulanması ve yapılan işlerin kayıt altına alınması hedef kitle nezdinde de güvenilirliği artıracak önemli bir unsur olarak görülmektedir.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB II KGK Kurulu, Çalışma Usul ve Esasları, EY Analizi

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kurumsal hafızanın oluşturulması ve iş planlarının düzenli şekilde gözden geçirilmesi hedefleri, Antalya KGK'yı kurumsallaşma açısından başarıya ulaştıracak önemli kilometre taşları olarak görülmektedir.

Hedef 4.1:
Kurumsal hafızanın geliştirilebilmesi için gerekli fiziki ve teknik imkanların sağlanması

Faaliyet 4.1.1: Bütçe planlarının yapılması

- Güncel durumda Antalya KGK'nın faaliyetlerini gerçekleştirebilmesi için yıllık belirli bir bütçesi bulunmamaktadır. Bu zamana kadar bütçe konusunda koordinatör oda ile herhangi bir anlaşmazlık yaşanmamış olsa da, bütçe planlarının yapılması kurulun hareket alanını bilmesi ve faaliyetlerini rahatlıkla gerçekleştirebilmesi açısından önemli görülmektedir.

Faaliyet 4.1.2: Kurulun sekretaryasına ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi

- Mevcut durumda kurulun sekretarya işlerinin yürütülmesi için koordinatör oda bünyesinde atanmış bir personel bulunmaktadır. Ancak, bu kişinin başka sorumlulukları da bulunmakta olup, yaklaşık olarak yarı zamanını kurul için ayırmaktadır.
- Tüm zamanını kurul işlerine ayırabilecek bir sekretarya personelinin varlığı, dokümantasyon işlerinin düzenli şekilde yapılmasını sağlayacak, kurumsal hafızanın geliştirilmesinin önünü açacaktır.

Faaliyet 4.1.3: İcra Kurulu üyelerinin erişimine açık bir portal oluşturulması

- Geliştirilecek faaliyet dokümantasyonu portalı ile, kurumsal hafızanın geliştirilmesi ve raporlamaların takip edilmesinin kolaylaştırılması hedeflenmiştir. Tüm faaliyetlerin tek bir dijital platformda toplanması, geçmişte yapılan tüm faaliyetlerin gelecekte göreve gelecek üyeler tarafından da görüntülenebilmesini sağlayacak, kurumun kapsamlı bir arşivinin bulunmasına olanak verecektir.
- Portala, Antalya KGK İcra Kurulu üyeleri erişebilecektir.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB II KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları, EY Analizi

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Koordinatör oda ile stratejilerin uyumlaştırılması, girişimci internet portalının devreye alınması ve mevcut çalışma komitelerinin daha etkin çalışması için çalışmalar yapılması ile, kurulun daha kurumsal bir kimliğe bürünmesi ve faaliyetlerin daha takip edilebilir hale gelmesi hedeflenmektedir.

Hedef 4.2: Stratejik yönetimin güncel planlarla sağlanması

Faaliyet 4.2.1: Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve Stratejik Planın düzenli gözden geçirilmesi

- Yapılan faaliyetlerdeki en büyük destekçi olan koordinatör oda ile stratejilerin uyumlaştırılması ile, hem takibi kolay bir sistem oluşturulması hem de ortak yapılabilecek projelerin tespitinin kolaylaştırılması sağlanacaktır.
- Stratejilerin uyumlaştırılması sürecinde, senelik olarak yapılan beklenti anketleri ve diğer faaliyetler de göz önünde bulundurulurken, ilgili değişiklikler yapılacaktır.

Hedef 4.3: Kurul faaliyetlerinin takip edilebilir ve daha sistematik hale getirilmesi

Faaliyet 4.3.1: Girişimci internet portalının devreye alınması

- Kadın girişimci bilgilerinin ve gerçekleştirilen faaliyetlerin kurulacak bir internet portalı üzerinden takip edilmesi, kurulun kurumsal hafızasını oluşturmaya yönelik oldukça önemli bir adımdır.
- Bu sayede, ildeki kadın girişimcilerin bilgileri sistem üzerinden takip edilebilecek, gerektiği durumda iletişim kurulması kolaylaşacaktır.

Faaliyet 4.3.2: Çalışma komitelerinin aktif ve verimli olabilmesi için takibinin sağlanması ve komite projelerinin uygulanması

- Güncel durumda var olan çalışma komitelerinin yeniden gözden geçirilerek, ortaya konulan projelerin uygulanmasının ve takibinin sağlanmasının önemli olduğu düşünülmektedir.
- Oluşturulan çalışma komitelerinin çalışmalarının daha verimli hale getirilmesi için komite çalışmalarının takibinin yapılması ve komitelerden çıkan proje fikirlerinin hayata geçirilebilmesi için gerekli aksiyonların alınması hedeflenmektedir.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB II KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları, EY Analizi

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kurul faaliyetlerinin geniş kitlelere ulaşmasının sağlanması, girişimci olmak isteyen kadınların teşvik edilmesi ve paydaşlar nezdinde bilinirliğin artırılması amacıyla iletişim ve ilişkiler alanındaki stratejiler belirlenmiştir.

Stratejik Alan 3: İletişim ve İlişkiler - Değerlendirme

- ▶ Kurulun bilinirliği ve görünürlüğünü konu alan iletişim ve ilişkiler stratejik alanına yönelik iki strateji belirlenmiştir.
- ▶ Kurulun hem paydaşlar hem de hedef kitle nezdinde tanınırlığının artırılmasına ihtiyaç vardır. Bu sebeple, «kurulun bilinirliğini artırmak ve iletişim planını uygulamaya koymak» stratejisi belirlenmiştir. Kurulun il bazında kadın girişimciliği denince akla ilk gelen kuruluş olmasının sağlanması en önemli amaçtır.
- ▶ Öte yandan, «rol model kadın girişimcileri topluma ve ile tanıtmak» stratejisi ile, kurul içerisinde ya da il bünyesinde bulunan başarılı kadın girişimcilerin kurul vasıtası ile tanıtılması hedeflenmektedir. Bu sayede, kadın girişimciliği açısından örnek teşkil eden kadınlar öne çıkarılacak, kadınlar girişimciliğe de özendirilmiş olacaktır.

Stratejiler

5

Kurulun bilinirliğini artırmak ve iletişim planını uygulamaya koymak

- ▶ Kurulun yararlanıcılar ve paydaşlar nezdinde bilinirliğini ve bununla beraber güvenilirliğini artırmak, tanıtımların ve iletişimlerin nasıl yapılacağına belirleneceği iletişim planını uygulamaya koymak hedeflenmiştir.

6

Rol model kadın girişimcileri topluma ve ile tanıtmak

- ▶ Kadın girişimciliğini teşvik etmek ve kadınlara ilham verilmesi amacıyla rol model olan kadın girişimcileri topluma ve ile tanıtmak amaçlanmıştır.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kurulun bilinirliğin artırmak stratejisi doğrultusunda, kurulun hem internet sayfasının hem de sosyal medyasının verimli kullanımı ile görünürlüğün artırılması hedeflenmiştir.

Strateji 5: Kurulun bilinirliğini artırmak ve iletişim planını uygulamaya koymak

Hedef 5.1: Kurulun internet sayfasının daha fazla sayıda kullanıcı tarafından ziyaret edilmesi

- ▶ Kurulun bilinirliğinin yanında, kurul ile ilgili bilgi almak veya kurul ile iletişime geçmek isteyen kişiler için kurulun ulaşılabilir olması gerekmektedir.
- ▶ Kurulun internet sayfasının düzenlenmesi ve daha fazla sayıda kullanıcı tarafından ziyaret edilmesi hedeflenerek kurulun bilinirliğinin de artırılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, faaliyetlerin internet sitesi üzerinden düzenli olarak paylaşılması planlanmaktadır.

Hedef 5.2: Kurulun sosyal medyada yüksek görünürlük elde etmesi

- ▶ Günümüzde en çok kullanılan iletişim aracı olan sosyal medyanın daha verimli ve aktif kullanılması, yapılan faaliyetlerin hedef kitleye duyurulması ve daha geniş kitlelere ulaşılması noktasında önemli rol oynamaktadır. Bu nedenle, kurulun sosyal medya aracılığı ile yüksek görünürlük elde etmesi hedefi oluşturulmuştur.

Hedef 5.3: Kurulun görünürlüğünün artırılması

- ▶ Kurulun görünürlüğünün artırılması stratejisi doğrultusunda, kurul üyelerinin temsil ve törenlere katılım göstermesi oldukça önemli bir unsur olarak görülmektedir.
- ▶ Kurulun ildeki bilinirliğinin yanı sıra, bölgede de görünürlük sağlanması ve daha geniş kitlelere ulaşması amacıyla, bölgede bulunan diğer kurullarla ortak projeler gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

Kaynak: Antalya KGK Anket Çalışması, TOBB İl KGK Kurulu, Çalışma Usul ve Esasları, EY Analizi

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kurulun sosyal medya paylaşımlarının kurulu yansıtacak doğrultuda yapılması ve internet sitesinin güncel tutulması, kurulun bilinirliğinin ve güvenirliliğinin artmasına katkı sağlayacaktır.

Hedef 5.1:
Kurulun internet sayfasının daha fazla sayıda kullanıcı tarafından ziyaret edilmesi

Faaliyet 5.1.1: Kurul internet sitesi içeriğinin gözden geçirilmesi ve düzenli olarak güncellenmesi

- ▶ internet sitesinin kurulun güncel faaliyetlerini yansıttığından ve kurulun yaptığı etkinlikleri daha kapsamlı ve detaylı anlattığından emin olmak amacıyla içerikler düzenli olarak gözden geçirilip güncellenecektir.
- ▶ Kurulun internet sitesi ile ilgili gerekli tanıtımların yapılarak internet sitesine daha fazla trafik çekmek de hedefler arasındadır.

Hedef 5.2:
Kurulun sosyal medyada yüksek görünürlük elde etmesi

Faaliyet 5.2.1. İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması

- ▶ Günümüzde giderek önemi artan sosyal medya paylaşımlarında, kurula özgü bir dilin benimsenmesi ve sosyal medya paylaşımlarının bir plan doğrultusunda gerçekleştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda, sosyal medya planları yapılarak hedef kitlenin ilgisini çekebilecek paylaşımların gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Kurulun temsil ve törenlere katılımı ve bölgede yer alan diğer kurullar ile ortak etkinlikler yapılması, kurulun hem paydaşlar hem yararlanıcılar nezdinde bilinirliğinin artmasına, paydaş ilişkilerinin güçlendirilmesine, bunun yanında daha geniş kitlelere ulaşılmasına katkı sağlayacaktır.

Hedef 5.3: Kurulun görünürlüğünün artırılması

Faaliyet 5.3.1: Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi ve kurulun protokol listelerinde yer alması

- ▶ Güncel durumda kurul zaman zaman protokol ziyaretlerinde bulunmakta ve etkinliklere katılım göstermektedir. Ancak, bu ziyaretlerin belirli bir plan doğrultusunda yapılması kurulun eforunu daha doğru yönetmesi ve stratejik önem taşıyan kurumlarla daha sıkı bir ilişki kurabilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.
- ▶ Ayrıca, kurulun paydaşlar ve hedef kitle nezdinde bilinirliğinin artırılabilmesi ve güven sağlayabilmesi için protokol ziyaretlerinde yer alması planlanmıştır.

Faaliyet 5.3.2: Bölgede yer alan kurullar ile ortak etkinlikler yapılmasına öncülük edilmesi

- ▶ Bölgenin en büyük kadın girişimci kurulu ve TOBB KGK'da bölge temsilcisi olarak yer alan Antalya KGK, bölgede örnek bir kurul olma hedefini sürdürmek istemektedir.
- ▶ Daha büyük kitlelere hitap edebilmek ve görünürlüğün artırılması hedefine erişmek amacı ile, bölgede yer alan diğer kurullar ile ortak etkinlikler yapılmasına öncülük edilmesi planlanmıştır.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Rol model kadın girişimcileri topluma ve ile tanıtmak stratejisi ile başarılı kadınların görünürlüğünün artırılması, bu sayede girişimci olmak isteyen kadınların teşvik edilmesi hedeflenmiştir.

Strateji 6: Rol model kadın girişimcileri topluma ve ile tanıtmak

Hedef 6.1: Başarılı kadın girişimcilerin görünürlüğünün artırılması

- ▶ Girişimci olmak isteyen kadınları teşvik etmek ve girişimcilik yolunda çıkmaza düşmüş kadınlara ilham vermek için başarılı olmuş kadın girişimcilerin hikayelerinin öne çıkarılması hedeflenmiştir.
- ▶ Kadınların birbirlerinin başarı hikayelerinden kendileri için çıkarım yaparak güç almaları bu faaliyet vasıtası ile sağlanacaktır.
- ▶ Ek olarak, tanıtımı yapılan kadın girişimcilerin hem paydaşlar hem de iş çevreleri nezdinde tanınırlıkları artacak ve bu kadınların işlerini geliştirmelerine de olanak sağlanacaktır.

2.2 Antalya KGK Stratejileri

Başarılı kadın girişimcilerin tanıtılmasına ve ön plana çıkarılmasına yönelik olarak düzenlenen etkinliklerin devamlılığının sağlanması, hem başarılı olmuş kadın girişimcilerin görünürlüğünün artması hem de diğer kadınların girişimciliğe teşvik edilmesine imkan verecektir.

Hedef 6.1:
Başarılı kadın girişimcilerin görünürlüğünün artırılması

Faaliyet 6.1.1: Başarılı kadın girişimcilerin örnek teşkil etmesi ve başarılarının tanıtılmasına yönelik etkinliklerin devamlılığının sağlanması

- ▶ Kadınlara ilham verecek hikayeleri olan başarılı kadın girişimcileri ön plana çıkaracak ve topluma tanıtacak etkinliklerin yapılması planlanmıştır. Bu sayede, girişimci olmayı düşünen kadınlara öncülük edilmiş olacaktır.
- ▶ Ayrıca, tanıtımı yapılan kadın girişimcilerin de işlerini geliştirmeleri için fırsat sağlanmış olacaktır.



2.3

Faaliyet Kartları



Faaliyet 1.1.1: Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi, kadın girişimcilere avantajlı finansal desteklerin arttırılması

Faaliyetin Tanımı

Kadın girişimcilere yönelik finansman sağlayan kuruluşların araştırılması ve bu kuruluşlar ile iş birliği fırsatlarının değerlendirilerek sürekli iletişimin sağlanması

Yaklaşım

1. Kadın girişimcilere finansman sağlayan tüm kurum ve kuruluşların tespiti, yenilikçi finansal teknolojilerinin ve hizmet sağlayıcıların özellikle araştırılması
2. Finansman sağlayıcı kurum ve kuruluşların sundukları hizmetlerin ildeki kadın girişimcilerin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak önceliklendirilmesi, değerlendirilmesi ve kategorize edilmesi ve finansal kaynaklara ulaşımın kolaylaştırılması
3. İş birliği yapılacak kurumlar tarafından düzenli olarak kurula bilgilendirici seminerlerin verilmesinin sağlanması
4. Finansman sağlayıcı kuruluş temsilcilerinin kurul bünyesinde yer almasının sağlanması veya ilgili gündemle toplanan icra komitesine davet edilmeleri yoluyla ilişkilerin sürekliliğinin sağlanması

Proje Faydaları

- ▶ Finansal desteğe ve bilgilendirmeye ihtiyaç duyan kadın girişimcilere destek sağlanması
- ▶ Kurulun iş birliği içinde olduğu paydaş ağının genişletilmesi
- ▶ Kurulun finansman sağlayan kuruluşlar nezdinde görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.1.2. Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulmasına ilişkin mekanizmanın kurulması
- ▶ 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi

Stratejik Etki

Kurulun amacına uygun şekilde kadın girişimcilere finansman bulma konusunda yaşadıkları problemler konusunda destek sağlanması

Süre

2 ay + ihtiyaç dahilinde

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ EBRD
- ▶ Bankalar
- ▶ KOSGEB
- ▶ İŞKUR
- ▶ İl Ticaret Müdürlüğü
- ▶ Diğer finansman sağlayan kuruluşlar
- ▶ Kalkınma Ajansı
- ▶ Ticaret Bakanlığı
- ▶ Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- ▶ Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı

Çıktılar

- ▶ Finansman sağlayan kuruluşların listesi
- ▶ Finansman olanakları ile ilgili bilgilendirme dokümanları
- ▶ Etkinlikler



Faaliyet 1.1.2: Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulmasına ilişkin mekanizmanın kurulması

Faaliyetin Tanımı

Teşvik ve desteklere ilişkin yararlanıcı kitlenin ihtiyaç duyduğu bilgilendirmelerin mevcut koordinatör oda mekanizmaları ile koordineli olarak, düzenli ve sistematik bir şekilde yapılması, konuya ilişkin etkinliklerin duyurulması ve ilgili dokümanların yayınlanmasına ilişkin altyapının oluşturulması

Yaklaşım

1. Kurul İcra Komitesi üyeleri arasında bir kişinin teşvik ve desteklerin takibi için inisiyatif oluşturulması
2. İniyatif sorumlularının var olan teşvik ve destekleri düzenli takibi için ilgili uzmanlar ve kamu görevlileri ile irtibata geçmesi
3. Teşvik ve desteklerle ilgili üyelerin ve diğer yararlanıcılarının sorularının toplandığı bir platform oluşturulması; bu platform aracılığı ile soruların toplanması ve belirli süre içerisinde yanıtlanması & aynı zamanda en çok merak edilen konuların tespit edilmesi ve bu konuların kurul tarafından gerçekleştirilen etkinliklerin gündemi haline getirilmesi
4. Teşvik ve desteklerle ilgili bilgi sağlayan online platformlara üyelik sağlanması
5. Belirli aralıklarla teşvik ve destek sağlayıcı kurumlardan konuşmacıların kadın girişimcilerle buluşturulması
6. Kurul bülteni, internet sitesi ve e-posta aracılığı ile teşvik ve desteklere ilişkin yeniliklerin hedef kitleye düzenli duyurulması

Proje Faydaları

- Mevcut ve yeni girişimci kadınların ihtiyaç duyduğu teşvik ve desteklere ilişkin bilgiye erişiminin sağlanması

İlişkili Faaliyetler

- 1.1.1. Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi, kadın girişimcilere avantajlı finansal desteklerin artırılması
- 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi

Stratejik Etki

Kadın girişimcilerin ve girişimci adaylarının yararlanabilecekleri teşvik ve desteklerden haberdar olarak, iş kurma ve yönetme süreçlerinde daha sistematik ilerlemelerinin desteklenmesi

Süre

2 ay + senede 6 kez

Temel Paydaşlar

- TOBB
- TOBB KGK
- Koordinatör oda
- İldeki diğer odalar ve borsalar
- Kalkınma Ajansı
- KOSGEB
- İŞKUR
- İl Ticaret Müdürlüğü
- Ticaret Bakanlığı
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı

Çıktılar

- Etkinlikler
- Projeler
- Online ve yazılı bültenler



Faaliyet 1.1.3: Koordinatör oda bünyesinde Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi'nin oluşturulması

Faaliyetin Tanımı

Koordinatör oda bünyesinde kadın girişimcilerin ihtiyaçlarına yönelik aktif hizmet sağlayan Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi'nin kurularak hayata geçirilmesi

Yaklaşım

1. Kurulacak merkez için koordinatör oda ile iletişime geçilmesi
2. Koordinatör oda tarafından yer tahsisinin sağlanması
3. Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi için rol ve sorumlulukların tanımlanması
4. Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi'nin faaliyete geçirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Kadın girişimcilerin ve girişimci adaylarının ihtiyaç duydukları konularda bilgi alabilmesinin sağlanması
- ▶ Kadın girişimcilerin ihtiyaç duydukları bilgilere erişerek daha donanımlı hale gelmeleri
- ▶ Kadın girişimcilerin karşılaştıkları sorunlar ile ilgili daha hızlı aksiyon alabilmesi
- ▶ Kurulun görünürlüğünün artması
- ▶ Kurulun ildeki kadın girişimciliği alanındaki öncü kuruluş konumunun güçlendirilmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.2.1. Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması

Stratejik Etki

Kurulun amaç ve misyonuna uygun olarak kadın girişimciliği ile ilgili tüm konularda kadın girişimcilerin desteklenmesi

Süre

5 ay

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi
- ▶ Rol ve sorumluluklar



Faaliyet 1.2.1: Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması

Faaliyetin Tanımı

Kurul bünyesinde yer alan üyelere online anket uygulanarak üyelerin kuruldaki beklentileri hakkında bilgi sahibi olunması, kurulun gelişim alanlarının belirlenmesi ve ilgili aksiyon planlarının oluşturulması

Yaklaşım

1. Üyelerin beklentilerinin ölçüleceği online anket tasarımının yapılması
2. Tüm İcra Komitesi ve diğer üyelere anketlerin gönderilmesi
3. Verilen süre içerisinde anketlerin doldurulması için hatırlatmaların yapılması
4. Anketin kapatılması ve sonuçların toplanması
5. Anket sonuçlarının analiz edilmesi
6. Anketlerin analizinden ortaya çıkan aksiyon adımlarının belirlenmesi
7. Aksiyonlara yönelik somut projelerin gerçekleştirilmesi
8. Anketlerin her altı ayda bir tekrarlanması
9. Anket sonuçlarına göre Stratejik Plan ve Uygulama Yol Haritası'nın gözden geçirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Üyelerin ihtiyaçlarına cevap verebilecek proje ve hizmetlerin sunulması
- ▶ Üyelerin beklentilerine cevap bularak kendilerini geliştirmesi ve donanımlı hale gelmesi
- ▶ Üyelerin kurula aidiyet duygularının geliştirilmesi
- ▶ Aksiyon planları sayesinde kurul çalışmalarının daha düzenli ve izlenebilir hale gelmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.1.3. Koordinatör oda bünyesinde "Kadın Girişimciliği Danışma Merkezinin oluşturulması
- ▶ 1.2.2. Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması
- ▶ 4.2.1. Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve Stratejik Planın düzenli gözden geçirilmesi

Stratejik Etki

Üyelerin beklentileri anlaşılacak, daha odaklı faaliyetler gerçekleştirilmesi

Süre

1 ay + senede 2 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Anket sonuçları
- ▶ Üye beklentileri analizi
- ▶ Aksiyon planı



Faaliyet 1.2.2: Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması

Faaliyetin Tanımı

Yararlanıcı kitlenin ihtiyaç duyduğu bilgilerin doğru kaynaklardan sağlanabilmesi amacıyla anket uygulanarak hedef kitlenin ihtiyaç duyduğu eğitimlerin belirlenmesi ve eğitim planının oluşturulması, gerektiği durumlarda Stratejik Plan ve Uygulama Yol Haritası'nın da bu doğrultuda gözden geçirilmesi

Yaklaşım

1. Kurulun görev dönemi başında yararlanıcıların bilgi seviyelerini artırmaya ihtiyaç duyduğu konuları belirlemek için eğitim ihtiyaç analizi anketinin tasarlanması
2. Anketlerin üyelere ve iletişimde olunan tüm kadın girişimcilere gönderilmesi
3. Verilen süre içerisinde anketlerin doldurulması için gerekli hatırlatmaların yapılması
4. Anket sonuçlarının toplanması
5. Anketlerin analiz edilmesi
6. Analizler sonucu sene içerisinde gerçekleştirilecek eğitimlerin belirlenmesi
7. Gerçekleştirilmesi planlanan eğitimlerin yaklaşık bütçelerinin hesaplanması ve bu planların koordinatör oda ile paylaşılması
8. Eğitim ihtiyaç analizinden ortaya çıkan profil verisine göre kadınların gruplandırılarak eğitim sınıflarının belirlenmesi
9. Eğitimlerin gerçekleştirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Hedef kitlenin ihtiyaç duyduğu konularda bilgi eksikliğinin giderilmesi ve donanımlı hale getirilmesi
- ▶ Kurul tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin yararlanıcı kitlenin beklentileri ile uyumlu olması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.2.1. Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması
- ▶ 1.2.3. E-ticareti ve dijital pazarlamayı konu alan proje ve hizmetlerin sağlanması
- ▶ 1.2.4. Markalaşma eğitimlerinin verilmesi
- ▶ 4.2.1. Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve Stratejik Planın düzenli gözden geçirilmesi

Stratejik Etki

Kadın girişimcilerin ihtiyaç duydukları bilgilere doğru kaynaklardan ulaşabilmelerinin sağlanması

Süre

1 ay + senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Üniversiteler
- ▶ Eğitim sağlayan kurumlar
- ▶ Kurul üyeleri

Çıktılar

- ▶ Online ve yüz yüze eğitimler
- ▶ Çalıştaylar
- ▶ Seminerler
- ▶ Bilgilendirici yazılı dokümanlar



Faaliyet 1.2.3: E-ticareti ve dijital pazarlamayı konu alan proje ve hizmetlerin sağlanması

Faaliyetin Tanımı

Yararlanıcı kitlenin beklentileri doğrultusunda e-ticaret ve dijital pazarlamaya ilişkin farkındalığın oluşturulması ve bilgilendirmelerin sağlanmasına olanak veren proje ve hizmetlerin kurul bünyesinde gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. E-ticarete ve dijital pazarlamaya ilişkin bilgilendirme ihtiyacı bulunan hedef kitlenin belirlenmesi
2. E-ticaret ve dijital pazarlama açısından başarılı bir kurul üyesi ya da oda üyesi ile anlaşarak ihtiyaç duyan yararlanıcılara danışmanlık verilmesinin sağlanması
3. E-ticaret ve dijital pazarlama konulu senede iki kez eğitim düzenlenmesi
4. Potansiyel başka hizmetlerin değerlendirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Hedef kitleye e-ticaret ve dijital pazarlama konularında yetkinlik kazandırılması
- ▶ Hedef kitlenin e-ticareti etkin bir şekilde kullanarak faaliyet alanlarını genişletmesine olanak sağlanması
- ▶ İş dünyasında yaygınlaşan ve ön plana çıkan konuların kurul gündemine alınması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.2.2. Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması

Stratejik Etki

İş dünyasında önem kazanan e-ticaretin Antalya'da yer alan kadın girişimciler arasında yaygınlaştırılması

Süre

1 ay + senede 2 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Eğitim sağlayan kurumlar

Çıktılar

- ▶ Projeler
- ▶ Seminerler
- ▶ Eğitimler
- ▶ Bilgilendirici dokümanlar



Faaliyet 1.2.4: Markalaşma eğitimlerinin verilmesi

Faaliyetin Tanımı

Markalaşma konusunda hedef kitleye yönelik eğitimlerin planlanması ve gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. Markalaşmaya ilişkin bilgilendirme ihtiyacı bulunan hedef kitlenin belirlenmesi
2. Markalaşma açısından başarılı bir kurul üyesi ya da oda üyesi ile anlaşarak ihtiyaç duyan yararlanıcılara danışmanlık verilmesinin sağlanması
3. Markalaşma konulu senede bir kez eğitim düzenlenmesi
4. Potansiyel başka hizmetlerin değerlendirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Hedef kitleye markalaşma konusunda yetkinlik kazandırılması
- ▶ Hedef kitlenin markalaşma yoluyla faaliyet alanlarını genişletmesine olanak sağlanması
- ▶ İş dünyasında yaygınlaşan ve ön plana çıkan konuların kurul gündemine alınması
- ▶ Antalya ilinde sanayileşmiş işletmelerin büyümesinin desteklenmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.2.2. Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması

Stratejik Etki

Antalya ilinde yer alan kadın girişimcilerin günümüzde ticaretin geliştirilmesi için büyük önem kazanan markalaşma konusunda desteklenmesi

Süre

1 ay + senede 2 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Eğitim sağlayan kurumlar

Çıktılar

- ▶ Projeler
- ▶ Seminerler
- ▶ Eğitimler
- ▶ Bilgilendirici dokümanlar



Faaliyet 1.3.1: COVID-19 salgınına ilişkin değişim ve dönüşüm bilgi ağının oluşturulması ve desteklenmesi

Faaliyetin Tanımı

COVID-19 salgınına ilişkin güncel verilere ve bilgilendirmelere erişime olanak sağlayacak bilgi ağının oluşturulması ve salgının etkilerinin en aza indirgenmesi için yararlanıcı kitlenin desteklenmesi

Yaklaşım

1. Salgın sırasında ve normalleşme sürecinde kurum ve kuruluşların aksiyonlarının raporlanması
2. TOBB ile koordineli bir biçimde, kadın girişimcilere bilgi akışının sağlanması
3. Kadın girişimcilerin süreç içerisinde ihtiyaç analizlerinin yapılması
4. Kadın girişimcilerin ihtiyaçlarının TOBB, koordinatör oda ve ilgili mercilere raporlanması

Proje Faydaları

- ▶ Yararlanıcı kitlenin COVID-19 salgınına ilişkin güncel verilere ulaşabilmesi
- ▶ Güncel konular ile ilgili farkındalık sağlanması
- ▶ Yararlanıcı kitlenin birbirilerinden bilgi ve deneyim konusunda destek alması
- ▶ Kurula aidiyet duygusunun geliştirilmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.2.1. Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması
- ▶ 1.3.2. COVID-19 salgınının ekonomik etkileri sebebiyle büyük hasar alan kadın işletmelerin desteklenmesi ve yetkili kurumlar ile bir araya getirilmesi

Stratejik Etki

COVID-19 salgını sırasında ve sonrasında alınabilecek aksiyonlara ilişkin kadın girişimcilerin bilgilendirilmesi

Süre

Gerek görüldüğü durumlarda

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Bilgilendirici dokümanlar



Faaliyet 1.3.2: COVID-19 salgınının ekonomik etkileri sebebiyle büyük hasar alan kadın işletmelerin desteklenmesi ve yetkili kurumlar ile bir araya getirilmesi

Faaliyetin Tanımı

COVID-19 salgını sebebiyle işletmeleri olumsuz yönde etkilenen kadın işletmecilerinin tespit edilmesi, desteklenmesi ve işletmelerinin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla yetkili kurumlar ile bir araya gelmelerini sağlayacak platformların oluşturulması

Yaklaşım

1. COVID-19 salgınından yüksek seviyede etkilenen kadın işletmelerin belirlenmesi
2. Etkilenen kadın işletmelerin ziyaret edilmesi
3. Etkilenen kadın girişimcilerin ihtiyaca yönelik olarak yetkili mercilerle buluşturulması

Proje Faydaları

- ▶ Olumsuz etkilenen işletmelerin sürdürülebilirliğinin sağlanması
- ▶ Kurula aidiyet duygusu ve bağlılığın geliştirilmesi
- ▶ Paydaş etkileşiminin artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.3.1. COVID-19 salgınına ilişkin değişim ve dönüşüm bilgi ağının oluşturulması ve desteklenmesi

Stratejik Etki

Kurul amaç ve misyonu doğrultusunda COVID-19 salgınından etkilenen kadın işletmelerine destek verilmesi

Süre

Salgın normalleşme süresi boyunca

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ İlgili paydaşlar

Çıktılar

- ▶ Yüksek seviyede etkilenen kadın işletmelerin listesi
- ▶ Kadın işletmelerin ihtiyaçlarına yönelik iletişim sağlanacak kurum listesi



Faaliyet 2.1.1: Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi

Faaliyetin Tanımı

Kurulun mevcut ve potansiyel paydaşlarını listeleterek önem ve etki matrisi çerçevesinde paydaşların analiz edilmesi, paydaşların kategorize edilmesi ve kategoriler bazında iletişim planının oluşturulması

Yaklaşım

1. Mevcut ve potansiyel tüm paydaşların listelenmesi
2. Paydaşların önem-etki matrisine yerleştirilmesi ve önemli ve etkili paydaşların belirlenmesi
3. Kategorilere göre kurul içerisinde rol ve sorumlulukların tanımlanması
4. Paydaş haritasında bulunan paydaşlarla iletişim için gerekli olan kanallar ve iletişim sıklıklarının belirlenmesi
5. Paydaşlarla iş birliği fırsatlarının analiz edilmesi ve aksiyon planının/iletişim planlarının oluşturulması

Proje Faydaları

- ▶ Gerçekleştirilen analiz ile paydaşlarla gerçekleştirilebilecek ortak proje ve çalışmaların planlanabilmesi
- ▶ Kurula fayda sağlayacak çalışmaların belirlenebilmesi
- ▶ Kurulun paydaş ağının genişletilmesi ve görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.1.1. Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi, kadın girişimcilere avantajlı finansal desteklerin artırılması
- ▶ 1.1.2. Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulmasına ilişkin mekanizmanın kurulması
- ▶ 1.3.2. COVID-19 salgınının ekonomik etkileri sebebiyle büyük hasar alan kadın işletmelerin desteklenmesi ve yetkili kurumlar ile bir araya getirilmesi
- ▶ 2.1.2. Örgün eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması
- ▶ 2.1.3. Üniversitenin kuluçka merkezi ile iş birliği güçlendirilerek, ortak projeler yapılması
- ▶ 2.1.4. Kalkınma Ajansı ile iş birliğinin güçlendirilmesi
- ▶ 3.2.1. Öğrencilere yönelik staj programlarının yeniden yapılandırılması
- ▶ 3.2.2. Girişimcilik açısından dezavantajlı görülen kadınlara özel etkinlikler düzenlenmesi
- ▶ 5.2.1. İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması
- ▶ 5.3.1. Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi ve kurulun protokol listelerinde yer alması

Stratejik Etki

Yararlanıcı kitleye fayda sağlamaya olanak verecek paydaş ağının genişletilmesi, paydaşlar ile iş birliği ve koordinasyonun yapılandırılması

Süre

2 ay + senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Özel sektör
- ▶ Diğer STK'lar
- ▶ İldeki kamu kurum ve kuruluşları

Çıktılar

- ▶ Paydaş analizi
- ▶ Paydaş kategorileri
- ▶ Paydaşlara ilişkin aksiyon ve iletişim planı



Faaliyet 2.1.2.: Örgün eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması

Faaliyetin Tanımı

Kurul tarafından belirlenen örgün eğitim kurumları (üniversiteler, liseler, meslek liseleri vb.) ile kurulun mevcut durumda yararlanıcı kitlesi içinde yer alan veya gelecekte yer alabilecek kişilere yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. İş birliği yapılacak eğitim kurumlarının belirlenmesi
2. İş birliği yapılacak eğitim kurumlarının girişimcilikle ilgilenen birimleri ile iletişime geçilmesi
3. Eğitim kurumlarında seminer, mentorluk ve danışmanlık programlarının yapılması
4. Kadın girişimciliğine ilişkin yapılan akademik çalışmalara destek verilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Akademisyenlerin aktif rol alabileceği çalışmaların gerçekleştirilmesi ile farklı paydaşların girişimcilik konusundaki bilgi ve deneyimlerinin yararlanıcılara aktarılması
- ▶ Girişimcilik kültürünün eğitim kurumlarında yayılması ve farkındalık yaratılması
- ▶ Öğrencilerin girişimcilik ile ilgili bilgilendirilmesi
- ▶ Öğrencilerin girişimciliğe özendirilmesi
- ▶ Kurul üyelerinin kendilerini ifade edebilecekleri ve deneyimlerini paylaşabilecekleri bir platform oluşturulması (derslere katılım, seminerler vb.)

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 3.2.1. Öğrencilere yönelik staj programlarının yeniden yapılandırılması

Stratejik Etki

Eğitim gören kadınların genç yaşlardan itibaren girişimciliğe özendirilmesi

Süre

1 ay + senede 4 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ İl Milli Eğitim Müdürlüğü
- ▶ İlde bulunan üniversiteler
- ▶ İlde bulunan liseler

Çıktılar

- ▶ Sınıf içi eğitimler
- ▶ Seminerler
- ▶ Sertifika programları
- ▶ Danışmanlık ve destek programları



Faaliyet 2.1.3: Üniversitelerin kuluçka merkezi ile iş birliği güçlendirilerek, ortak projeler yapılması

Faaliyetin Tanımı

Üniversitenin kuluçka merkezi ile hedef kitleye yönelik gerçekleştirilebilecek çalışmalar için iş birliği sağlanması ve ortak projelerin gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. Üniversitenin kuluçka merkezi ile iletişime geçilmesi
2. Birlikte yürütülebilecek projelerin belirlenmesi
3. İş birliği yapılabilecek projelere ilişkin aksiyon planı oluşturulması
4. İş birliği yapılabilecek projelere ilişkin karşılıklı rol ve sorumlulukların belirlenmesi

Proje Faydaları

- ▶ Paydaş ağının genişletilmesi
- ▶ Kuluçka merkezi sayesinde girişimciliğe ilgi duyan öğrencilere ulaşılabilmesi
- ▶ Girişimcilik kültürü ile ilgili farkındalığın geliştirilmesi
- ▶ Kurulun görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 2.1.2. Örgün eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması

Stratejik Etki

Üniversite bünyesinde girişimcilik potansiyeline sahip kadın girişimcilere kuluçka merkezi ile iş birliği sayesinde ulaşılabilmesi

Süre

1 ay + senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Üniversite
- ▶ Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

Çıktılar

- ▶ Seminerler
- ▶ Sertifika programları
- ▶ Sınıf içi eğitimler



Faaliyet 2.1.4: Kalkınma Ajansı ile iş birliğinin güçlendirilmesi

Faaliyetin Tanımı

Kalkınma Ajansı'nın bölgesel planları doğrultusunda ortak hareket edilebilecek konuların gözden geçirilmesi ve kurulun amaç ve stratejileri ile uyumlu konularda iş birliğinin güçlendirilmesi

Yaklaşım

1. Kalkınma Ajansı ile görüşme planlanması
2. Kalkınma Ajansı'nın bölgesel planlarının anlaşılması
3. Bölgesel planlara yönelik olarak kadın girişimciliği projelerinin belirlenmesi
4. Birlikte yürütülecek projeler üzerinde uzlaşmaya varılması
5. Projelerin hayata geçirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Paydaş ağının genişletilmesi
- ▶ Bölgede kurula ilişkin farkındalığın artırılması
- ▶ Bölgede kurul görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi

Stratejik Etki

Paydaş ağının genişletilmesi ve kadın girişimciliğin bölgesel olarak gelişmesine katkı sağlanması

Süre

1 ay + senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Kalkınma Ajansı

Çıktılar

- ▶ Ortak projeler



Faaliyet 2.1.5: Uluslararası işbirlikleri ve networkler oluşturulması

Faaliyetin Tanımı

Yurt dışında bulunan uluslararası paydaşlar ile iş birliği çerçevesinin oluşturulması ve yararlanıcı kitlenin ilişkilerini geliştirebilecekleri network imkanlarının sağlanması

Yaklaşım

1. Yurt dışı iş birlikleri ile ilgili projeler için rol ve sorumlulukların belirlenmesi
2. Yurt dışında ortak faaliyet yapılabilecek potansiyel iş birliklerinin araştırılması
3. İş birliklerine yönelik gerekli iletişimin sağlanması
4. İş birliği yapılacak kurumlarla protokollerin yapılması

Proje Faydaları

- ▶ Yararlanıcı kitlenin yurt dışında ticaret ve iş ağlarını geliştirmesi
- ▶ Kurulu benzer oluşumlardan farklılaştıran uluslararası network özelliğinin ön plana çıkarılması
- ▶ Kurulun bilinirliğinin artırılması
- ▶ Yurt dışındaki iyi uygulama örneklerinin incelenerek, uygulamaya alınması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 3.1.2. Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması

Stratejik Etki

Antalya KGK üyelerinin kendilerini uluslararası ağlar kurabilmelerinin sağlanması, Antalyalı kadın girişimcilerin uluslararası alanda tanıtılması, iyi uygulama örneklerinin incelenebilmesi

Süre

3 ay + gerekli görüldüğü durumlarda

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Uluslararası paydaşlar

Çıktılar

- ▶ Projeler
- ▶ Seminerler
- ▶ Etkinlikler
- ▶ B2B protokoller
- ▶ Online ve yazılı bültenler
- ▶ Makam/ iş yeri ziyaretleri



Faaliyet 3.1.1: Üye etkileşiminin sağlanması için periyodik ve planlı etkinliklerin düzenlenmesi

Faaliyetin Tanımı

Yararlanıcı kitlenin birbirlerinin bilgi ve deneyiminden yararlanmalarına olanak sağlayacak şekilde ilişkilerini geliştirebilecekleri ve network sağlayabilecekleri etkinliklerin düzenli olarak gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. Üye beklenti anketinden çıkacak sonuçlara göre, üyelerle iletişim sıklığının belirlenmesi
2. Beklentilere göre sektörel gruplar veya belirlenen temalara göre bazda üyeler ve icra komitesi üyeleri ile hangi tür etkinliklerde bir araya gelineceğinin belirlenmesi
3. Üyeler arasında başarı hikayelerinin paylaşılması fırsat için yaratılması
4. Tamamlayıcı veya destekleyici faaliyetler yürüten üyelerin bir araya getirilmesi
5. Oluşturulan etkinliklerin iletişim planına yerleştirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Kadın girişimcilerin sosyal ve ticari ilişkilerini geliştirmesi
- ▶ Kadın girişimcilerin network sağlaması
- ▶ Üyelerin kurula aidiyetinin geliştirilmesi
- ▶ Üyeler arası etkileşimin geliştirilmesi
- ▶ Kurulun görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 3.1.2. Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması

Stratejik Etki

Periyodik buluşmalar ile üye etkileşiminin artırılması ve üyelerin kurula karşı duydukları motivasyonun geliştirilmesi

Süre

Senede 4 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Periyodik etkinlik planı
- ▶ Periyodik buluşmalar
- ▶ Düzenli üye toplantıları
- ▶ Etkinlikler
- ▶ Üye iş yeri ziyaretleri planı



Faaliyet 3.1.2: Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması

Faaliyetin Tanımı

Kadın girişimcilerin girişimcilik yolculuklarında doğru yönlendirilebilmesi ve ihtiyaç duydukları konularda birbirlerinin bilgi ve deneyimlerinden faydalanabilmeleri için birebir ilişkiler üzerine kurulu mentorluk programının sistematik hale getirilmesi ve ihtiyaçlar doğrultusunda periyodik olarak gözden geçirilmesi

Yaklaşım

1. Mentor ve mentee olmak için kriterlerin tanımlanması
2. Mentorlar için yol gösterici dokümanların oluşturulması
3. Mentor ve menteeelerin etkileşimi için minimum gerekliliklerin tanımlanması
4. Mentorluk programına başvuruların alınması
5. Kurul dışındaki oda mensuplarının, başarılı girişimcilerin ve önceki dönemlerde görev almış başarılı icra komitesi üyelerinin mentor olarak programa dahil edilmesi
6. Toplanan başvurular için profil analizi yapılarak başvuruların sektör, yaş ve ciroasal büyüklük gibi konularda kategorize edilmesi
7. Kriterlere uygun başvuruların seçilerek mentor ve menteeelerin belirlenmesi
8. Mentee ve mentorların eşleştirilmesi
9. Programın başlatılması
10. Programda yer alan katılımcılardan geri bildirim alınması, programla ilgili gereken güncellemelerin yapılması

Proje Faydaları

- ▶ Kadın girişimcilerin ihtiyaç duydukları konularda desteklenmesi
- ▶ Birebir iletişime olanak sağlanması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 3.1.1. Üye etkileşiminin sağlanması için periyodik ve planlı etkinliklerin düzenlenmesi

Stratejik Etki

Kadın girişimcilerin iş kurma ve yönetme süreçlerinde tecrübelerini birbirleri ile paylaşarak işlerini geliştirmelerine olanak sağlanması

Süre

2 ay + senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Kurul üyeleri
- ▶ Özel sektör
- ▶ Üniversiteler

Çıktılar

- ▶ Mentor başvuru kriterleri
- ▶ Mentee başvuru kriterleri
- ▶ Mentorlar için yol gösterici dokümanlar
- ▶ Mentor mentee buluşmaları
- ▶ Mentor ve mentee değerlendirme formları



Faaliyet 3.1.3: Kurul üyesi olan kadınların iş yerlerine düzenli ziyaretler yapılması

Faaliyetin Tanımı

Antalya KGK üyesi kadınların iş yerlerine ziyaretler gerçekleştirilerek, üyelere kurulun manevi desteğinin sağlanması

Yaklaşım

1. İş yeri ziyaret planlarının yapılması
2. Takvime göre ziyaret edilmek istenen iş yerleri ile randevulaşılması
3. Ziyaretlerin tamamlanması

Proje Faydaları

- ▶ Kurul üyelerinin aidiyet duygusunun geliştirilmesi
- ▶ Kurul üyeleri nezdinde birlik duygusunun vurgulanması
- ▶ Üyeler arasındaki etkileşimin artırılması
- ▶ Üyelerin birbirlerinin bilgi ve deneyimlerinden faydalanmasının sağlanması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 3.1.1. Üye etkileşiminin sağlanması için periyodik ve planlı etkinliklerin düzenlenmesi
- ▶ 5.3.1. Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi ve kurulun protokol listelerinde yer alması

Stratejik Etki

Yararlanıcı kitle arasındaki iletişimin yüksek seviyede tutulması, üyeler nezdinde kurulun bir parçası olma duygusunun desteklenmesi

Süre

Senede 12 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Makam/ iş yeri ziyaretleri planı



Faaliyet 3.1.4: Bölgedeki tecrübeli girişimcilerden oluşan bir melek yatırımcı ağı kurulması

Faaliyetin Tanımı

Kadın girişimcilere ve girişimci adaylarına yönelik yatırım sağlayan melek yatırımcı ağının kurulması ve girişimlerin yatırım alabilmesine yönelik koşulların oluşturulması

Yaklaşım

1. Bölgedeki tecrübeli girişimcilerin listelenmesi
2. Listelenen girişimciler ile iletişime geçilmesi
3. Programa dahil olmak isteyen girişimcilere "Girişimci Web Portalı" erişimi sağlanması
4. Yatırımcı girişimcilerin diğer kadın girişimciler ile bir araya getirilmesinin portal üzerinden sağlanması
5. Sistemin takibinin yapılması, ilgili iyileştirmelerin senelik olarak gerçekleştirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Kadın girişimcilerin ihtiyaç duydukları konularda desteklenmesi
- ▶ Kadın girişimcilerin, girişimcilik faaliyetlerinde başarılarının artması
- ▶ Kadın girişimci işletmelerinin finansal anlamda desteklenmesinin sağlanması
- ▶ Tecrübeli girişimcilerin, girişimci adaylarına rol model olması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 4.3.1. Girişimci web portalının devreye alınması

Stratejik Etki

Bölgedeki kadın girişimcilerin yatırım potansiyeli bulunan girişimciler ile buluşturulmasının sağlanması

Süre

3 ay

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Bölgedeki diğer KGK'lar

Çıktılar

- ▶ Melek yatırımcı - girişimci buluşmaları
- ▶ Yatırım almaya yönelik yol gösterici dokümanlar



Faaliyet 3.2.1: Öğrencilere yönelik staj programlarının yeniden yapılandırılması

Faaliyetin Tanımı

Antalya KGK tarafından öğrencilere yönelik staj imkanlarının belirlenerek yeniden yapılandırılması ve öğrencilere staj fırsatı sunulması

Yaklaşım

1. Öğrencilere staj imkanı sunabilecek üye kadın işletmelerin belirlenmesi
2. Staj kontenjanlarının oda tarafından il çapında duyurulması
3. Staj başvurularının alınması
4. Stajyerlerin seçilmesi
5. Öğrencilerin staj programlarına dahil edilmesi
6. Programın senelik olarak tekrar edilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Kurulun bilinirliğinin artırılması ve öğrencilere destek sağlanması
- ▶ Öğrencilerin sağlanan staj imkanları ile kendilerini geliştirmelerine destek olunması
- ▶ Kurul üyelerinin kendi işletmeleri için potansiyel çalışanlar yaratabilmesi
- ▶ Girişimcilik kültürünün il bazında yaygınlaştırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 2.1.2. Örgün eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması

Stratejik Etki

Öğrencilere staj imkanı sağlanarak girişimciliğe özendirilmesi

Süre

Senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Staj imkanı sunabilecek işletmelerin listesi
- ▶ Stajyerlerin değerlendirme anketleri



Faaliyet 3.2.2: Girişimcilik açısından dezavantajlı görülen kadınlara özel etkinlikler düzenlenmesi

Faaliyetin Tanımı

Girişimcilik faaliyetlerini gerçekleştirebilmek için desteğe ihtiyaç duyan ekonomik açıdan dezavantajlı kadınlar için destekleyici proje ve hizmetlerin hayata geçirilmesi

Yaklaşım

1. Dezavantajlı kadınlara yönelik ne tür etkinlikler yapılacağına planlanması
2. Etkinliklerin takvimlendirilmesi
3. Etkinliklerinin duyurularının yapılması
4. Etkinliklerin gerçekleştirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Dezavantajlı görülen kadınlara farklı yetkinlikler kazandırılması
- ▶ Ekonomik açıdan dezavantajlı kadınların çalışma hayatına dahil edilmesi
- ▶ Girişimcilik faaliyetlerinin il genelinde yaygınlaştırılması
- ▶ Kurulun il çapında bilinirliğinin artırılması
- ▶ Kadına her alanda destek sağlayan bir kurul olma özelliğinin ön plana çıkarılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi

Stratejik Etki

Dezavantajlı kadınların ekonomiye katılması, ilin istihdam ve ekonomik gelişimine katkı sağlanması

Süre

Senede 2 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ İlgili STK'lar

Çıktılar

- ▶ Proje ve hizmetler
- ▶ Etkinlik takvimi



Faaliyet 3.2.3: Kadın girişimcilerin ildeki öncelikli sektörlere yönlendirilmesi

Faaliyetin Tanımı

İlin ekonomik gelişimi için öncelikli sektörlerin belirlenmesi, kadın girişimcilerin belirlenen sektörlerde faaliyetlerini artırmalarını destekleyecek mekanizmaların kurulması

Yaklaşım

1. Kalkınma Ajansı, TÜİK ve ilgili kurum verilerine bakılarak ilin öncelikli sektörlerinin çıkarılması
2. Girişimci olmak isteyen kadınlara bu sektörlerin tanıtımının yapılması
3. Mentorluk faaliyetleri ile bu kadınların faaliyet göstermek istedikleri sektörlerde iş kurmalarının desteklenmesi

Proje Faydaları

- ▶ Kadın girişimcilerin istihdama kazandırılması
- ▶ Kadın girişimcilerin işlerinin sürdürülebilirliğinin artırılması
- ▶ Kadın girişimcilerin odaklı büyümesinin sağlanması
- ▶ Mentorluk aracılığı ile desteklenen kadın girişimcilerin girişimcilik hikayelerinin birebir izlenebilmesi ve belirlenen odak çerçevesinde yönlendirilebilmesi
- ▶ Bölge ve ilin ekonomisine ve kalkınmasına katkı sağlanması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 3.1.2. Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması

Stratejik Etki

Kadın girişimciler için büyüme odağının belirlenmesi ile bölgenin ve ilin kalkınmasına katkı sağlanması

Süre

2 ay + sürekli

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Özel sektör
- ▶ Üniversiteler
- ▶ TÜİK

Çıktılar

- ▶ Öncelikli sektörlerle ve odak noktalarına ilişkin bilgilendirme dokümanı
- ▶ Tanıtım etkinlikleri
- ▶ Mentor mentee buluşmaları



Faaliyet 3.2.4: Kırsal kalkınmanın desteklenmesi

Faaliyetin Tanımı

Kırsal kalkınma hedeflerinin ve paydaşların belirlenmesi ile Antalya ve çevresindeki kırsal üretim faaliyetlerinin geliştirilmesine ve bu alanda kalkınmanın sağlanmasına destek olunması

Yaklaşım

1. Kırsal kalkınma için hedeflerin ortaya konması (ilgili dokümanların incelenmesi, ilgili paydaşlarla görüşmeler yapılması)
2. Kırsal kalkınmanın sağlanabilmesi için iş birliği yapılması gereken paydaşların belirlenmesi
3. Kırsaldaki kadınlara yönelik etkinliklerin oluşturulması
4. Projelerin uygulanması

Proje Faydaları

- ▶ İlin ekonomisi için önem teşkil eden kırsal faaliyetlerin kadın girişimciliği nezdinde desteklenmesi
- ▶ Bölge ve il ekonomisine katkı sağlanması
- ▶ Kurulun görünürlüğünün artırılması
- ▶ Paydaş ağının genişletilmesi
- ▶ İlçe odalarla iş birliği fırsatının yakalanması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.2.2. Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması
- ▶ 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 3.2.3. Kadın girişimcilerin ildeki öncelikli sektörlere yönlendirilmesi

Stratejik Etki

Kırsal alanda mevcut durumda faaliyet gösteren ya da gösterebilecek kadın girişimcilerin desteklenerek bölgenin kalkınmasına katkı sağlanması

Süre

2 ay + senede 2 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Özel sektör
- ▶ Yerel belediyeler
- ▶ Üniversiteler

Çıktılar

- ▶ Kırsal kalkınma hedefleri
- ▶ Proje ve hizmetler



Faaliyet 4.1.1: Bütçe planlarının yapılması

Faaliyetin Tanımı

Stratejik plan ve uygulama yol haritası incelenerek kurulun kaynak ihtiyaç analizinin yapılması ve kurulun yeni dönemde ihtiyaç duyacağı olası bütçenin dönem başında belirlenerek koordinatör oda ile iletişimin bu çerçevede sağlanması

Yaklaşım

1. Geçmiş dönemlere bakılarak kurulun ihtiyaç duyacağı bütçenin her sene başında belirlenmesi
2. Yeni dönem için bütçe ihtiyacı analizinin yapılması
3. Bütçe ihtiyacının koordinatör odaya sunulması
4. Koordinatör oda tarafından kabul edilen faaliyetlerin uygulamaya konulması

Proje Faydaları

- ▶ Gelecek dönemde gerçekleştirilecek proje ve etkinliklere ilişkin olası bütçenin belirlenmesi ile koordinatör odanın ayrılması talep edilen kaynaklar konusunda önceden bilgilendirilebilmesi; daha etkin bir iletişim sağlanabilmesi
- ▶ Planlanan bütçeye ilişkin performans takibinin yapılabilmesi
- ▶ Kurul kaynak kullanımının sistematik bir şekilde takip edilebilmesi
- ▶ Kurumsal hafızanın desteklenmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 4.1.2. Kurulun sekreteryasına ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi
- ▶ 4.2.1. Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve Stratejik Planın düzenli gözden geçirilmesi

Stratejik Etki

Gerçekleştirilecek etkinlik ve projeler için bütçe sorunu yaşanmaması, veriye dayalı bütçe planlamalarının/taleplerinin yapılması ve Koordinatör oda ile daha etkin bir iletişim sağlanması

Süre

Senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Kaynak ihtiyaç analizi
- ▶ Dönemsel bütçe planı
- ▶ Bütçe gerçekleştirmeleri
- ▶ Kaynak kullanım analizi



Faaliyet 4.1.2: Kurulun sekretaryasına ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi

Faaliyetin Tanımı

Kurulun devamlılığı için gerçekleştirilmesi gereken idari işler için sekretaryanın ve sekretaryaya ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi

Yaklaşım

1. Sekretarya gerektiren işlerin belirlenerek, görev ve sorumlulukların çıkarılması
2. İş planları doğrultusunda işlerin güncel sorumlularının dokümante edilmesi ve koordinatör odaya sunulması

Proje Faydaları

- ▶ Kurumsal hafızaya katkı sağlanması
- ▶ Kurul tarafından yürütülen işlerin daha sistematik ve izlenebilir hale gelmesi
- ▶ Sekretaryaya ilişkin iş yükünün izlenebilmesi
- ▶ Koordinatör oda ile koordinasyon daha etkin bir şekilde sağlanabilmesi
- ▶ Kurul tarafından alınan kararların daha hızlı hayata geçirilebilmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ Tüm faaliyetler

Stratejik Etki

Kurulun dokümantasyon ve idari işlerinin sistematik hale getirilmesi

Süre

1 kereye mahsus

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Sekretarya rol ve sorumlulukları



Faaliyet 4.1.3: İcra Kurulu üyelerinin erişimine açık bir portal oluşturulması

Faaliyetin Tanımı

Dijital platformda İcra Kurulu üyelerinin erişimine açık, rapor ve dokümanların konsolide ve sistematik olarak takip edilebileceği ve konuya ilişkin duyuru ve önerilerin izlenebileceği internet portalının devreye alınması

Yaklaşım

1. Kurul tarafından oluşturulan rapor ve dokümanların derlenmesi
2. Koordinatör odanın mevcut teknolojik altyapısının değerlendirilmesi
3. Doküman ve raporların dijital ortama taşınabilmesi için alt yapı oluşturulması
4. Doküman ve raporların dijital ortama taşınması
5. Oluşturulan dijital platformda kullanıcıların tanımlanması
6. Oluşturulan dijital platformda yetkilerin tanımlanması

Proje Faydaları

- ▶ İcra Kurulu üyelerinin portal aracılığı ile hızlı bir şekilde kurul dokümanlarına ulaşabilmesinin sağlanması
- ▶ İcra Kurulu tarafından yürütülen işlerin daha sistematik ve izlenebilir hale gelmesi
- ▶ İcra Kurulu tarafından alınan kararların daha hızlı hayata geçirilebilmesi
- ▶ Kurumsal hafızaya katkı sağlanması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 4.1.1. Bütçe planlarının yapılması
- ▶ 4.1.2. Kurulun sekreteryasına ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi
- ▶ 4.2.1. Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve Stratejik Planın düzenli gözden geçirilmesi

Stratejik Etki

Kurulun dokümantasyon işlerinin takibinin kolaylaştırılması ve kurumsal hafızaya destek verilmesi

Süre

1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Dijital platformda Antalya KGK İcra Kurulu internet portalı



Faaliyet 4.2.1: Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve Stratejik Planın düzenli gözden geçirilmesi

Faaliyetin Tanımı

Koordinatör odanın stratejileri ve kurul yıllık iş planının birlikte incelenerek koordinatör oda ve kurul stratejilerinin uyumlaştırılması, her stratejik plan döneminde bu sürecin tekrarlanarak sürekliliğin sağlanması

Yaklaşım

1. Koordinatör odanın senelik stratejilerinin incelenmesi
2. Dahil olunabilecek ya da beraber yürütülebilecek iş adımlarının belirlenmesi
3. Kurul Stratejik Planı ve İş Planının koordinatör oda stratejileri ve faaliyetlerin çıktılarına göre güncellenmesi
4. Her stratejik plan döneminde bu işin tekrarlanması

Proje Faydaları

- ▶ Koordinatör oda ve kurulun gündeminde bulunan ortak konuların belirlenmesi
- ▶ Koordinatör oda tarafından sağlanması talep edilen kaynaklar için temel oluşturulması
- ▶ Kurul iş planının yıllık olarak gözden geçirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.2.1: Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması
- ▶ 1.2.2: Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması
- ▶ 4.1.1. Bütçe planlarının yapılması

Stratejik Etki

Koordinatör oda stratejileri ile uyumun sağlanması ile ortak hareket edilebilmesi, oda tarafından sağlanacak kaynaklar için temel oluşturulabilmesi

Süre

Senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Güncel iş planı
- ▶ Uyumlaştırılmış strateji dokümanı



Faaliyet 4.3.1: Girişimci internet portalının devreye alınması

Faaliyetin Tanımı

Dijital platformda ildeki kadın girişimciliğine ilişkin bilgilerin (girişimci sayısı, ciro sal büyüklük vb.) konsolide ve sistematik olarak takip edilebileceği ve konuya ilişkin ihtiyaç ve gereksinimlerin izlenebileceği girişimci internet portalının devreye alınması

Yaklaşım

1. Girişimci internet portalına ilişkin gereksinimlerin belirlenmesi
2. Portalın yapılması için verilebilecek bütçenin belirlenmesi
3. Girişimci internet portalının yapılması için danışman şirketlerden teklif alınması
4. Portalı yapacak danışman şirket üzerinde uzlaşılması
5. Portalın devreye alınması

Proje Faydaları

- ▶ İldeki kadın girişimciliğe ilişkin verilerin tek bir sistemden takip edilebilmesi
- ▶ Kadın girişimciliğine ilişkin istenen bilgilerin veriye dayalı olarak analiz edilebilmesi
- ▶ Kadın girişimcilerin ihtiyaç ve gereksinimlerini portal aracılığı ile hızlı bir şekilde iletebilmesi ve ihtiyaçlara ilişkin çözüm yaratılabilmesi
- ▶ Kurulun görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 4.1.1. Bütçe planlarının yapılması

Stratejik Etki

Kadın girişimciliğine ilişkin ihtiyaç duyulan bilgilerin veriye dayalı olarak elde edilmesi ile kurul stratejilerinin veri bazlı desteklenmesi

Süre

1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Dijital platformda Antalya girişimci internet portalı



Faaliyet 4.3.2: Çalışma komitelerinin aktif ve verimli olabilmesi için takibinin sağlanması ve komite projelerinin uygulanması

Faaliyetin Tanımı

Kurulun faaliyet gösterdiği ve ön plana çıkardığı alanlara göre oluşturulan çalışma komitelerinin daha aktif ve verimli hale gelmesine yönelik çalışma yönteminin gözden geçirilmesi, komite bazlı belirlenen hedeflerin takip edilmesi

Yaklaşım

1. Var olan çalışma komitelerinin listelenmesi
2. İhtiyaç duyulabilecek yeni çalışma komitelerinin belirlenmesi
3. İcra Komitesi Toplantısı'nda konunun gündeme alınarak çalışma komitelerine ilişkin mutabakata varılması
4. Çalışma komitelerinin devreye alınması
5. Çalışma komitelerinin gerçekleştirdiği çalışmaların raporlarını düzenli olarak İcra Komitesi'ne sunması

Proje Faydaları

- ▶ Kurul çalışmalarının daha odaklı hale gelmesi
- ▶ Kurul çalışmalarının verimliliğinin artırılması
- ▶ Kurul öncelikleri doğrultusunda belirlenen çalışma komiteleri sayesinde kurul hedeflerine ulaşılabilmesi
- ▶ Gönüllük esası ile katılım sayesinde çalışma motivasyonunun artırılması
- ▶ Komite projeleri sayesinde üyelerin kurul proje ve hizmetlerine karşı duydukları sahipliğin artması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ Tüm faaliyetler

Stratejik Etki

Kurulun öncelikli alanlarını belirleyerek daha odaklı ve verimli bir çalışma yöntemi benimsenmesi, üyelerin motivasyonunun artırılması

Süre

1 ay + Senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Kurul üyeleri

Çıktılar

- ▶ Çalışma komiteleri tanım kılavuzu
- ▶ Çalışma komiteleri rol ve sorumlulukları
- ▶ Aylık çalışma komitesi raporları



Faaliyet 5.1.1: Kurul internet sitesi içeriğinin gözden geçirilmesi ve düzenli güncellenmesi

Faaliyetin Tanımı

Kurul çalışmalarının yararlanıcı kitleye duyurulabilmesi ve kurul görünürlüğünün artırılabilmesi için kurulun güncel bilgileri ve çalışmalarını göz önüne alınarak internet sitesinin gözden geçirilmesi

Yaklaşım

1. Kurulun internet sitesinde içerik yükleme alanlarının oluşturulması
2. Kurulun internet sitesinin düzenli olarak güncellenmesi
3. Uluslararası ziyaretçilerin erişebilmesi için internet sitesine İngilizce seçeneğinin eklenmesi

Proje Faydaları

- ▶ Kurul çalışmalarına ilişkin aktif ve güncel içeriklerin yararlanıcı kitleye sunulması
- ▶ Kurul çalışmalarının daha geniş bir kitleye ulaştırılabilmesi
- ▶ Kurul görünürlüğünün artırılması
- ▶ Kurulun kurumsallığının ön plana çıkarılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 6.1.1. Başarılı kadın girişimcilerin örnek teşkil etmesi ve başarılarının tanıtılmasına yönelik etkinliklerin devamlılığının sağlanması

Stratejik Etki

Kurulun dijital platformlarda görünürlüğünün artırılması ve daha geniş kitlelere ulaşabilmesi

Süre

Ayda 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar

Çıktılar

- ▶ Güncellenmiş internet sitesi



Faaliyet 5.2.1: İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması

Faaliyetin Tanımı

İletişim yaklaşımı ve sosyal medya kanalları belirlenerek iletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. Sosyal medya üzerinden yapılacak paylaşımlar için ortak bir dil ve yaklaşım belirlenmesi
2. Hangi sosyal medya kanallarında, ne sıklıkla, ne tür paylaşımlar yapılacağına senelik ve aylık bazda planlanması (resmi ve dini bayramlar vs.)
3. Kurulun sekreteriyasının sosyal medyadan gelen tüm talep ve yorumları takip etmesi

Proje Faydaları

- ▶ Kurul tarafından gerçekleştirilen proje ve hizmetlerin daha geniş kitlelere ulaştırılabilmesi
- ▶ Kurul görünürlüğünün artırılması
- ▶ Kurul marka imajının desteklenmesi
- ▶ Talep ve yorumların izlenmesi ile yararlanıcı kitlenin beklentileri ile ilgili fikir sahibi olunabilmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 5.3.1. Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi ve kurulun protokol listelerinde yer alması

Stratejik Etki

Kurul tarafından iletilmek istenen mesajların sosyal medya aracılığıyla daha geniş yararlanıcı kitlelerine ulaştırılabilmesi ve kurul görünürlüğünün artırılması

Süre

1 ay + sürekli

Temel Paydaşlar

- ▶ Tüm yararlanıcılar

Çıktılar

- ▶ Kurul sosyal medya hesapları ve paylaşımları
- ▶ Sosyal medya iletişim planı



Faaliyet 5.3.1: Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi ve kurulun protokol listelerinde yer alması

Faaliyetin Tanımı

Kurulun tüm paydaşları kapsayan iletişim planı doğrultusunda kurulun amaç ve hedeflerine uygun temsil ve törenlere protokol listelerinde yer alarak katılım göstermesi

Yaklaşım

1. Tüm paydaşları kapsayan iletişim planının oluşturulması
2. İletişim planı doğrultusunda ziyaret edilecek kurumların ve katılım gösterilecek etkinliklerin belirlenmesi
3. İletişim planı ve kurumsal kimlik doğrultusunda hazırlanacak tanıtım malzemelerinin ilgili taraflarla paylaşılması
4. Kurulun amaç ve hedefleri ile uyumlu etkinliklere katılım ve ziyaretlerin sağlanması
5. Koordinatör odanın katıldığı etkinliklerde KGK'nın da resmi bir şekilde temsil edilmesinin sağlanması

Proje Faydaları

- ▶ Paydaşlarla etkileşimin artırılması
- ▶ Kurul görünürlüğünün artırılması
- ▶ Yüksek katılımlı buluşmaların gerçekleştirilmesi
- ▶ Ulaşılan yararlanıcı kitlesinin genişletilmesi
- ▶ Yeni iş birliği fırsatlarının oluşturulması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 3.1.3. Kurul üyesi olan kadınların iş yerlerine düzenli ziyaretler yapılması

Stratejik Etki

Kurulun il ve ülke bazındaki mercilerce tanınırlığının artırılması ve yeni iş birlikleri geliştirilmesine olanak sağlanması

Süre

Gerek görüldüğü durumlarda

Temel Paydaşlar

- ▶ Valilikler
- ▶ Belediyeler
- ▶ Yerel STK'lar
- ▶ Kalkınma Ajansı
- ▶ Üniversiteler

Çıktılar

- ▶ İletişim planı
- ▶ Temsil ve törenler
- ▶ Kurul tanıtım malzemeleri



Faaliyet 5.3.2: Bölgede yer alan kurullar ile ortak etkinlikler yapılmasına öncülük edilmesi

Faaliyetin Tanımı

Ortak etkinlik gerçekleştirilmesi için koşulların belirlenmesi, diğer kurullara iletişim sağlanması ve planların hayata geçirilmesi ile Antalya KGK'nın gerçekleştirilecek etkinliklerde diğer kurullara örnek teşkil etmesi

Yaklaşım

1. Bölgede yer alan kurullarla gerçekleştirilebilecek ortak etkinliklerin belirlenmesi
2. Kurullar ile iletişime geçilmesi
3. Kurullara ortak etkinlik taleplerinin iletilmesi
4. Ortak etkinliklerin gerçekleştirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Benzer faaliyetler gösteren kurullar ile etkileşimin artırılması
- ▶ Diğer kurulların bilgi ve deneyimlerinden faydalanılabilmesi
- ▶ İş birliği sayesinde yüksek katılımlı etkinliklerin gerçekleştirilebilmesi; daha geniş kitlelere ulaşılabilmesi
- ▶ Kurulun görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 3.1.3. Kurul üyesi olan kadınların iş yerlerine düzenli ziyaretler yapılması

Stratejik Etki

Ülke bazında kurullar arası iletişimin güçlendirilmesi

Süre

Senede 1 kez + Çalışma Planı Dahilinde yıl içinde ihtiyaç halinde tekrarı

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ Bölgedeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Bölgedeki diğer KGK'lar

Çıktılar

- ▶ İş birliği gerçekleştirilebilecek kurullar listesi
- ▶ Ortak projeler



Faaliyet 6.1.1: Başarılı kadın girişimcilerin örnek teşkil etmesi ve başarılarının tanıtılmasına yönelik etkinliklerin devamlılığının sağlanması

Faaliyetin Tanımı

Belirlenen temalar çerçevesinde başarılı kadın girişimcilerin seçilerek yararlanıcılar için örnek teşkil etmesi ve başarılarının tanıtılmasına yönelik etkinlikler ve projeler gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. Her sene için yenilikçilik, büyüme, istihdam, çevreye duyarlılık cinsiyet eşitliği gibi temalar belirlenmesi
2. Bu temalarda başarılı kadın girişimcilerin belirlenmesi için jüri oluşturulması
3. Başarılı kadın girişimcilerin seçilmesi
4. Seçilen kadın girişimcilerin iletişim planında yer alan kanallardan hangi kanallar aracılığı ile tanıtılması

Proje Faydaları

- ▶ Başarılı kadın girişimcilerin desteklenmesi
- ▶ Başarılı kadın girişimciler aracılığı ile başta girişimci adayları ve mevcut girişimciler ve toplumun geri kalanına örnek sağlanması
- ▶ Başarılı kadın girişimciler aracılığı ile kurulun görünürlüğünün artırılması
- ▶ Kurul üyelerinin başarılı kadın girişimciler ile bir araya gelmesinin sağlanması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 5.1.1. Kurul internet sitesi içeriğinin gözden geçirilmesi ve düzenli güncellenmesi
- ▶ 5.2.1. İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması

Stratejik Etki

Başarılı örneklerin öne çıkarılması ile, kadın girişimciliğinin tanıtılmasının sağlanması

Süre

Senede 4 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar ve borsalar
- ▶ Kurul üyeleri
- ▶ Kadın girişimciliği alanındaki STK'lar
- ▶ Yerel ve ulusal basın

Çıktılar

- ▶ Projeler
- ▶ Etkinlikler
- ▶ Rol model girişimci örnekleri

A photograph of two women in a white shirt working together in an office. They are looking at a laptop on a desk. The woman on the left is seated and pointing at the screen, while the woman on the right is standing and also pointing. The background shows office shelves with books and a whiteboard.

3

Uygulama Yol Haritası



3.1

Antalya KGK Uygulama Yol Haritası

3.1 Antalya KGK Uygulama Yol Haritası

Antalya KGK için belirlenen 3 ana stratejik alanda yer alan stratejiler, hedefler ve faaliyetler kurulun işleyişine ve stratejilerin hayata geçirilmesine etki eden farklı kriterler bazında değerlendirilmiştir.

Etki

- ▶ **Kurumsal Strateji ve Değerlere, Markalaşmaya, Referans Kurul Olmaya ve Bilinirliğe Katkı:** Çalışmanın kurul içi süreçlerine ek olarak markalaşma ve il düzeyinde bilinirliğe olan etkisinin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Yararlanıcı/Üye Memnuniyetine Katkı:** Çalışmanın, KGK'nın mevcut ve potansiyel kazanım sağlayabileceği yararlanıcıların memnuniyetine yapacağı katkının ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Operasyonel Verimlilik:** Çalışmanın kurulun operasyonel verimliliği üzerindeki etkisinin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Diğer Stratejiler için Gerekli Olma Durumu:** Çalışmanın diğer stratejilerin hayata geçirilmesi öncesinde yapılması gerekliliğinin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.

Uygulama Zorluğu

- ▶ **Finansal Kaynak İhtiyacı:** Çalışmanın gerektireceği finansal kaynakların miktarına ve bu kaynakların kurulda sağlanıp sağlanamayacağına bağlı olarak ortaya çıkacak riskin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **İnsan Kaynağı İhtiyacı:** Çalışmanın gerektireceği insan kaynakları ölçüsüne, bu kaynağın kurulda mevcut durumdaki varlığına / yokluğuna bağlı olarak yaşanacak riskin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Faydasının Ölçülebilirliği:** Çalışmanın sonucunda sağlanacak faydaların sistematik, ölçülebilir, doğrulanabilir ve test edilebilir olmasına bağlı olarak ortaya çıkacak riskin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Değişim Boyutu ve Mevcut Yapının Etkilenmesi:** Çalışmanın gerçekleştirilmesi ve hayata geçirilmesi sonucunda mevcut yapıda yaşanabilecek süreçsel, organizasyonel ve operasyonel açıdan değişikliklerin etki derecesine bağlı olarak yaşanacak riskin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Yararlanıcıların/Üyelerin Direnci:** Çalışmanın gerçekleştirilmesi sırasında yararlanıcıların/üyelerin değişime uyum sürecine bağlı olarak yaşanacak riskin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.

Antalya KGK için faaliyetler etki ve uygulama zorluğu bazında 3 farklı şekilde sınıflandırılabilir.

Etkisi yüksek, uygulama zorluğu düşük

Uygulama zorluğu göreceli olarak düşük olan faaliyetler, etki seviyesine göre hızlı bir şekilde devreye alınarak kurulun «hızlı kazanımlar» elde etmesi sağlanabilir.

Etkisi yüksek, uygulama zorluğu orta

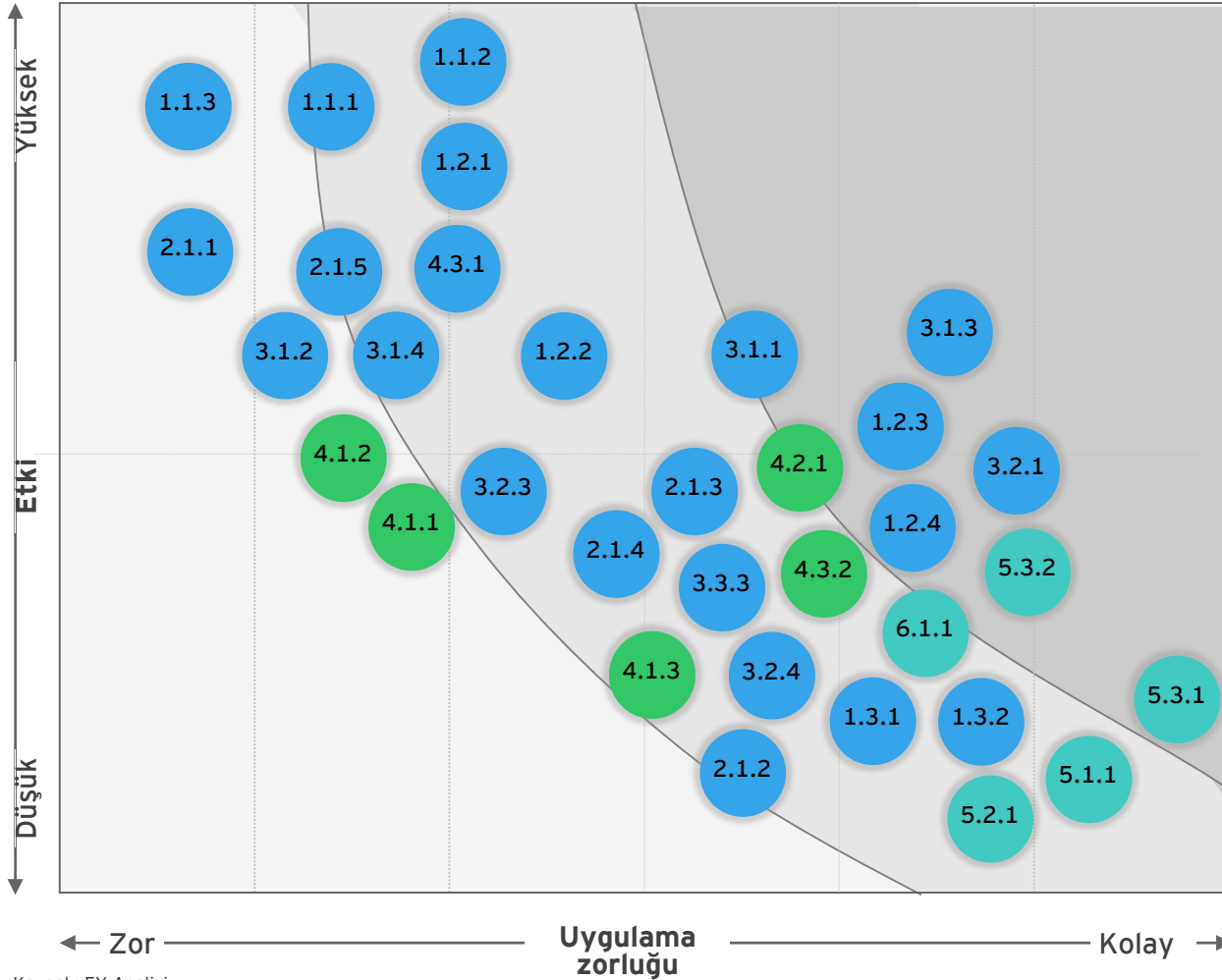
Uygulama zorluğu orta seviye, etkisi ise genellikle yüksek olarak değerlendirilen faaliyetlerin kurulun orta vadede gündemine alması işleyişin iyileştirilmesinde etkili olacaktır.

Etkisi görece düşük, uygulama zorluğu yüksek

Uygulama zorluğu göreceli olarak yüksek olan, hayata geçirilmeleri için gerekli kaynaklar ve/veya olası dirençler açısından «zor» olarak değerlendirilen faaliyetlerin etkisi ve etki alan genişlikleri yüksektir.

3.1 Antalya KGK Uygulama Yol Haritası

Kurul için önümüzdeki dönemde planlanan faaliyetler, etki ve uygulama zorluğu başlıkları altında yer alan kriterlere göre yapılan değerlendirmeler sonucunda ağırlıklandırılmıştır.



Kaynak: EY Analizi

- 1.1.1. Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi, kadın girişimcilere avantajlı finansal desteklerin artırılması
- 1.1.2. Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulması için anlatılmasına ilişkin mekanizmanın kurulması
- 1.1.3. Koordinatör oda bünyesinde "Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi"nin oluşturulması
- 1.2.1. Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması
- 1.2.2. Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması
- 1.2.3. E-ticareti ve dijital pazarlamayı konu alan proje ve hizmetlerin sağlanması
- 1.2.4. Markalaşma eğitimlerinin verilmesi
- 1.3.1. COVID-19 salgınına ilişkin değişim ve dönüşüm bilgi ağının oluşturulması ve desteklenmesi
- 1.3.2. COVID-19 salgınının ekonomik etkileri sebebiyle büyük hasar alan kadın işletmelerin desteklenmesi ve yetkili kurumlar ile bir araya getirilmesi
- 2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- 2.1.2. Örgün eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması
- 2.1.3. Üniversitelerin kuluçka merkezi ile iş birliği güçlendirilerek, ortak projeler yapılması
- 2.1.4. Kalkınma Ajansı ile iş birliğinin güçlendirilmesi
- 2.1.5. Uluslararası işbirlikleri ve networkler oluşturulması
- 3.1.1. Üye etkileşiminin sağlanması için periyodik ve planlı etkinliklerin düzenlenmesi
- 3.1.2. Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması
- 3.1.3. Kurul üyesi olan kadınların iş yerlerine düzenli ziyaretler yapılması
- 3.1.4. Bölgedeki tecrübeli kadın girişimcilerden oluşan bir melek yatırımcı ağı kurulması
- 3.2.1. Öğrencilere yönelik staj programlarının yeniden yapılandırılması
- 3.2.2. Girişimcilik açısından dezavantajlı görülen kadınlara özel etkinlikler düzenlenmesi
- 3.2.3. Kadın girişimcilerin ildeki öncelikli sektörlerle yönlendirilmesi
- 4.1.1. Bütçe planlarının yapılması
- 4.1.2. Kurulun sekretaryasına ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi
- 4.1.3. İcra Kurulu üyelerinin erişimine açık bir portal oluşturulması
- 4.2.1. Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması
- 4.3.1. Girişimci web portalının devreye alınması
- 4.3.2. Çalışma komitelerinin aktif ve verimli olabilmesi için takibinin sağlanması ve komite projelerinin uygulanması
- 5.1.1. Kurul internet sitesi içeriğinin gözden geçirilmesi ve düzenli güncellenmesi
- 5.2.1. İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması
- 5.3.1. Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi ve kurulun protokol listelerinde yer alması
- 5.3.2. Bölgede yer alan kurullar ile ortak etkinlikler yapılmasına öncülük edilmesi
- 6.1.1. Başarılı kadın girişimcilerin örnek teşkil etmesi ve başarılarının tanıtılmasına yönelik etkinliklerin devamlılığının sağlanması

Proje ve Hizmetler

Kurumsal Yapı ve Yönetim Fonksiyonları

İletişim ve İlişkiler

3.1 Antalya KGK Uygulama Yol Haritası

Etki ve uygulama zorluğuna göre değerlendirilen faaliyetler, kurul öncelikleri, amacı, misyon ve vizyonu göz önünde bulundurularak takvimlendirilmiş ve yol haritası oluşturulmuştur.

Faaliyetler	2020		2021				2022				2023			
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1.1.1. Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi, kadın girişimcilere avantajlı finansal desteklerin artırılması*		■												
1.1.2. Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulması için anlatılmasına ilişkin mekanizmanın kurulması		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1.1.3. Koordinatör oda bünyesinde "Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi"nin oluşturulması				■	■	■								
1.2.1. Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması		■			■		■		■		■		■	
1.2.2. Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması			■				■				■			
1.2.3. E-ticareti ve dijital pazarlamayı konu alan proje ve hizmetlerin sağlanması		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1.2.4. Markalaşma eğitimlerinin verilmesi		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1.3.1. COVID-19 salgınına ilişkin değişim ve dönüşüm bilgi ağının oluşturulması ve desteklenmesi**														
1.3.2. COVID-19 salgınının ekonomik etkileri sebebiyle büyük hasar alan kadın işletmelerin desteklenmesi ve yetkili kurumlar ile bir araya getirilmesi**														
2.1.1. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi			■				■				■			
2.1.2. Örgün eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması				■		■		■		■		■		■
2.1.3. Üniversitelerin kuluçka merkezi ile iş birliği güçlendirilerek, ortak projeler yapılması			■				■				■			

Proje ve Hizmetler
Stratejik Alanına
İlişkin Faaliyetler



Faaliyetin Devreye Alınması



Faaliyetin Uygulamaya Konulması

Kaynak: EY Analizi

Not (*): Faaliyete ilişkin hazırlıklar planlanan süreçte tamamlanıp faaliyet devreye alınacak, ihtiyaca dahilinde hayata geçirilecektir

Not (**): Faaliyet gerek görüldüğü durumlarda devreye alınacaktır.

Sayfa 121



3.2

**Strateji ve Uygulama Yol Haritasına
İlişkin İzleme ve Değerlendirme
Çerçevesi**

3.2 Strateji ve Uygulama Yol Haritasına İlişkin İzleme ve Değerlendirme Çerçevesi (1/4)

Kurul stratejilerinin periyodik olarak izlenebilmesi ve performansın ölçülebilir kriterler ışığında değerlendirilebilmesi amacıyla stratejilere ilişkin anahtar performans göstergeleri belirlenmiştir.

Stratejik Alan	Strateji	Hedef	Anahtar Performans Göstergesi
Proje ve Hizmetler	1. Kadın girişimcilerin gelişimini destekleyerek, kadın girişimcileri daha nitelikli hale getirmek	1.1. Girişimcilerin ihtiyaç duydukları konularda bilgi düzeylerinin artırılması	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl içerisinde teşvik ve desteklerle ilgili sağlanan bilgilendirme sayısı (bülten sayısı vb.)▶ İlgili yıl içerisinde teşvik ve desteklere ilişkin yapılan seminer sayısı▶ İlgili yıl içerisinde finansal desteklere ilişkin verilen eğitim sayısı▶ İş birliği yapılan finansman sağlayan kuruluşlardan destek alan yararlanıcı sayısı▶ Kurul yararlanıcılarının iş birliği yapılan finansman sağlayan kuruluşlardan aldığı destek miktarı▶ Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi'nin kurulması▶ Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi'ne başvuran kadın sayısı
		1.2. Kurul faaliyetlerinin hedef kitle beklentilerini karşılayacak şekilde düzenlenmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ Eğitim ihtiyaç analizi sonuçlarını baz alarak yapılan yıllık eğitim planlamasına uyum oranı (gerçekleşen/planlanan eğitimler)▶ Üye beklenti anketlerindeki üye memnuniyet oranı▶ İlgili yıl içerisinde öncelikli olarak belirlenen temalar ile ilgili (markalaşma, e-ticaret, dijitalleşme gibi) gerçekleştirilen etkinlik başına katılımcı sayısı
		1.3. COVID-19 Salgını sonrası yeni süreçte değişimlere ilişkin sektörel dönüşüm farkındalığı oluşturulması	<ul style="list-style-type: none">▶ Küresel çapta kadın girişimcileri ilgilendiren trendleri içeren rapor sayısı
	2. Paydaşlarla koordinasyonu artırarak, kadın girişimciliğine ortak bir şekilde destek vermek	2.1. Paydaşlarla iş birliğinin sistematik hale getirilmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan üniversiteler ile gerçekleştirilen ortak etkinlik sayısı▶ İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan lise sayısı▶ İlgili yıl içerisinde Kalkınma Ajansı ile birlikte yürütülen proje sayısı▶ İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan uluslararası kuruluş sayısı
			3.1. Üyelerin ve kadın girişimcilerin networklerinin geliştirilmesi

Kaynak: EY Analizi

3.2 Strateji ve Uygulama Yol Haritasına İlişkin İzleme ve Değerlendirme Çerçevesi (2/4)

Kurul stratejilerinin periyodik olarak izlenebilmesi ve performansın ölçülebilir kriterler ışığında değerlendirilebilmesi amacıyla stratejilere ilişkin anahtar performans göstergeleri belirlenmiştir.

Stratejik Alan	Strateji	Hedef	Anahtar Performans Göstergesi
Proje ve Hizmetler	3. Kadın girişimcilik kültürünü yaymak ve sürdürülebilir hale getirmek	3.2. Öncelikli hedef kitlelere yönelik özel faaliyetler planlanması	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl içerisinde öncelikli sektörlerde kadın girişimciler tarafından kurulan işletme sayısı▶ İlgili yıl içerisinde staj imkanı sağlanan öğrenci sayısı▶ Dezavantajlı kadınlara yönelik düzenlenen etkinlik sayısı▶ Kırsal kalkınma projelerine dahil olan kadın sayısı
Kurumsal yapı ve yönetim fonksiyonları	4. Kurulun hedeflerine yönelik olarak, daha etkin ve odaklı çalışmasını sağlamak	4.1. Kurumsal hafızanın geliştirilebilmesi için gerekli fiziki ve teknik imkanların sağlanması	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl için gerçekleşen/planlanan bütçe oranı
		4.2. Stratejilerin ve iş planlarının yıllık olarak gözden geçirilmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl için koordinatör odanın yeni dönem stratejik planında kurulun yer alması
		4.3. Kurul faaliyetlerinin takip edilebilir ve daha sistematik hale getirilmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ Girişimci web portalının oluşturulması▶ Çalışma komitelerinin oluşturulması
İletişim ve ilişkiler	5. Kurulun bilinirliğini artırmak ve iletişim planını uygulamaya koymak	5.1. Kurulun internet sayfasının daha fazla sayıda kullanıcı tarafından ziyaret edilmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ İnternet sitesi ziyaret sayısı
		5.2. Kurulun sosyal medyada yüksek görünürlük elde etmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ Bir önceki yıla göre sosyal medya takipçi sayısı artış oranı▶ Sosyal medya paylaşım planlarına uyum oranı
		5.3. Kurulun görünürlüğünün artırılması	<ul style="list-style-type: none">▶ Yıllık gerçekleştirilen ziyaret sayısı▶ Ziyaret gerçekleştirilen paydaşlar içerisinde iş birliği sağlanan paydaşların oranı
	6. Rol model kadın girişimcileri topluma ve ile tanıtmak	6.1. Başarılı kadın girişimcilerin görünürlüğünün artırılması	<ul style="list-style-type: none">▶ Başarılı kadın girişimcilerin tanıtılmasına yönelik düzenlenen etkinlik sayısı

Kaynak: EY Analizi

3.2 Strateji ve Uygulama Yol Haritasına İlişkin İzleme ve Değerlendirme Çerçevesi (3/4)

Kurul için oluşturulan 4 yıllık stratejilerin izlenebilmesi için kullanılacak anahtar performans göstergelerinin değerlendirilmesi amacıyla hedef değerler belirlenmiştir.

Hedef No.	Anahtar Performans Göstergesi	2020 (Q4)	2021	2022	2023
1.1	İlgili yıl içerisinde teşvik ve desteklerle ilgili sağlanan bilgilendirme sayısı (bülten sayısı vb.)	2	6	6	6
	İlgili yıl içerisinde teşvik ve desteklere ilişkin yapılan seminer sayısı	-	2	2	2
	İlgili yıl içerisinde finansal desteklere ilişkin verilen eğitim sayısı	1	2	2	2
	İş birliği yapılan finansman sağlayan kuruluş sayısı	1	3	5	7
	Kadın Girişimciliği Danışma Merkezi'nin kurulması	☑	-	-	-
1.2	Eğitim ihtiyaç analizi sonuçlarını baz alarak yapılan yıllık eğitim planlamasına uyum oranı (gerçekleşen/planlanan eğitimler)	-	%70	%80	%100
	Üye beklenti anketlerindeki üye memnuniyet oranı	-	%75	%80	%85
	İlgili yıl içerisinde öncelikli olarak belirlenen temalar ile ilgili (markalaşma, e-ticaret, dijitalleşme gibi) gerçekleştirilen etkinlik başına katılımcı sayısı	30	40	50	60
1.3	Küresel çapta kadın girişimcileri ilgilendiren trendleri içeren rapor sayısı	1	1	1	1
2.1	İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan üniversiteler ile gerçekleştirilen ortak etkinlik sayısı	-	4	4	4
	İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan lise sayısı	-	4	4	4
	İlgili yıl içerisinde Kalkınma Ajansı ile birlikte yürütülen proje sayısı	-	1	1	1
	İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan uluslararası kuruluş sayısı	-	1	1	1
3.1	İlgili yıl içerisinde planlı ve periyodik etkinliklere katılım sağlayan üye sayısı	30	50	70	100
	İlgili yıl için mentor-mentee eşleştirme sayısı	-	20	25	30
	Program katılımcılarından alınan geri bildirimler (olumlu geri bildirimler/toplam geri bildirim)	-	%75	%80	%85
	İlgili yıl içerisindeki üye iş yeri ziyaret sayısı	5	20	30	40

Proje ve Hizmetler Kurumsal Yapı ve Yönetim Fonksiyonları İletişim ve İlişkiler

3.2 Strateji ve Uygulama Yol Haritasına İlişkin İzleme ve Değerlendirme Çerçevesi (4/4)

Kurul için oluşturulan 4 yıllık stratejilerin izlenebilmesi için kullanılacak anahtar performans göstergelerinin değerlendirilmesi amacıyla hedef değerler belirlenmiştir.

Hedef No.	Anahtar Performans Göstergesi	2020 (Q4)	2021	2022	2023
3.2	İlgili yıl içerisinde öncelikli sektörlerde kadın girişimciler tarafından kurulan işletme sayısı	1	5	10	20
	İlgili yıl içerisinde staj imkanı sağlanan öğrenci sayısı	-	5	10	15
	Dezavantajlı kadınlara yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	1	2	2	2
4.1	İlgili yıl için gerçekleşen/planlanan bütçe oranı	-	%80	%90	%95
4.2	İlgili yıl için koordinatör odanın yeni dönem stratejik planında kurulun yer alması	-	☑	☑	☑
4.3	Girişimci web portalının oluşturulması	☑	-	-	-
	Çalışma komitelerinin oluşturulması	☑	-	-	-
5.1	Aylık internet sitesi ziyaret sayısı	150	195	250	350
5.2	Bir önceki yıla göre sosyal medya takipçi sayısı artış oranı	-	%20	%25	%30
	Sosyal medya paylaşım planlarına uyum oranı	-	%75	%80	%95
5.3	Yıllık gerçekleştirilen ziyaret sayısı	2	10	10	10
6.1	Başarılı kadın girişimcilerin tanıtılmasına yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	1	4	4	4

Proje ve Hizmetler

Kurumsal Yapı ve Yönetim Fonksiyonları

İletişim ve İlişkiler

4

Ekler





1A

**Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin
Ekonomik ve Sosyal Göstergeler
Üzerinden Analizi**

Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

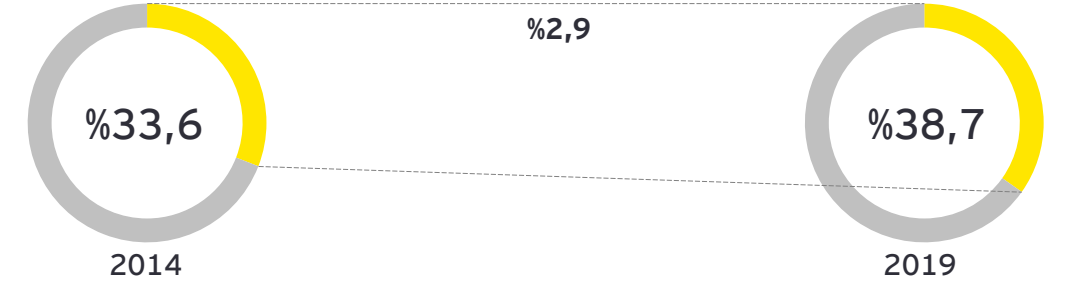
Kadınların iş gücüne katılım oranı yıldan yıla artarken, erkekler için bu oranda önemli düzeyde bir artış gözlemlenmemiştir.

- Ülkemizde 2014-2019 yılları arasındaki cinsiyete göre iş gücüne katılım oranlarına bakıldığında, erkeklerin iş gücüne katılım oranlarının kadınlarınkinin iki katından fazla olduğu görülmektedir.
- 2014 yılında %33,6 olan kadınların iş gücüne katılım oranınının 2018 yılı itibariyle %39'e yaklaştığı görülmüştür. Ülkesel çapta gerçekleştirilen kadınların iş hayatında daha etkin bir rol almasını hedefleyen çalışmaların bu artışta etkili olduğu görülse de, kadınların iş gücüne katılım oranınının daha da artırılması ve Türkiye'deki kadın iş gücü potansiyelinin değerlendirilebilmesi açısından ülkemizin önemli gelişim alanları bulunduğu söylenebilir.

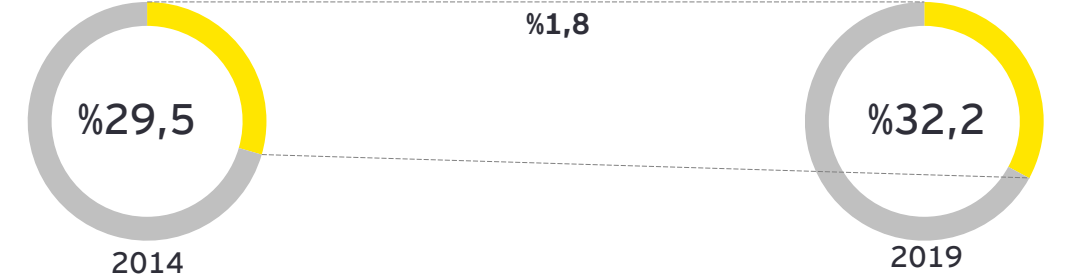
İstihdam oranları incelendiğinde ise, kadınların iş gücüne katılım oranı ile istihdam oranı arasındaki farkın oldukça düşük olduğu gözlemlenmiştir.

- Yıldan yıla istihdam oranlarındaki değişimlere bakıldığında, erkek istihdam oranları düşerken kadın istihdam oranlarının arttığı görülmektedir.
- Kadınların iş gücüne katılım ve istihdam oranları arasındaki farkın 2019 yılında %6'ya yakın olduğu gözlemlenmektedir. İki oran arasındaki hesaplama farklılıkları* da düşünüldüğünde, iş aradığı halde istihdama katılamayan kadın sayısının düşük seviyede olduğu söylenebilmektedir.

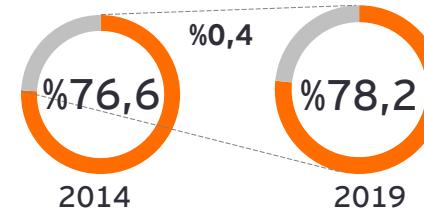
Kadınların İş Gücüne Katılım Oranları (2014-2019)¹



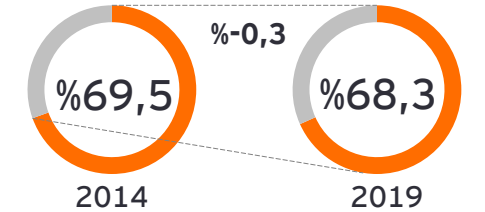
Kadınların İstihdam Oranları (2014-2019)¹



Erkeklerin İş Gücüne Katılım Oranları (2014-2019)¹



Erkeklerin İstihdam Oranları (2014-2019)¹



*İş gücüne katılım oranı, çalışan ve iş arar durumdaki nüfusun aktif nüfusa oranıdır. İstihdam oranı ise çalışan nüfusun aktif nüfusa oranıdır.

Kaynak: (1) TÜİK

Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

25-49 yaş aralığında, 3 yaş altı çocuk sahibi kadınların, 3 yaş altı çocuk sahibi olmayan kadınlara göre istihdama katılımlarının daha düşük seviyede olduğu gözlemlenirken, erkeklerde bu durumun tersi görülmektedir.

- ▶ Türk aile yapısında 3 yaş altı çocukların bakımı kadın sorumluluğundadır. Bu anlayış, istihdam oranlarına da yansımıştır. 3 yaş altında çocuk sahibi olan kadınların, bu yaşlarda çocuk sahibi olmayan kadınlara göre istihdam oranları yarı yarıyadır.
- ▶ 3 yaş altı çocuk sahibi olan kadınların istihdam oranı yıldan yıla artarken, 3 yaş altı çocuk sahibi olmayan kadınların istihdam oranının da yıllar içerisinde artış gösterdiği görülmektedir. Bu durum, genel olarak kadınların istihdam oranı artışı ile paralellik göstermektedir. Yine de, 3 yaş altında bir çocuğu olmayan kadınların istihdam oranının daha hızlı bir şekilde arttığı söylenebilmektedir.
- ▶ 3 yaş altında çocuk sahibi olan kadınların, olmayanlara göre istihdam oranının düşük olması, kadınların istihdama katılması için yapılacak teşviklerin çocuklu kadınlar için farklılaşması gerektiğini göstermektedir.
- ▶ 2019 verilerine göre 3 yaş altı çocuk sahibi olan erkekler %90'a yakın oranla istihdam edilirken, 3 yaş altı çocuk sahibi olmayan erkeklerin istihdam oranı %75 civarındadır.

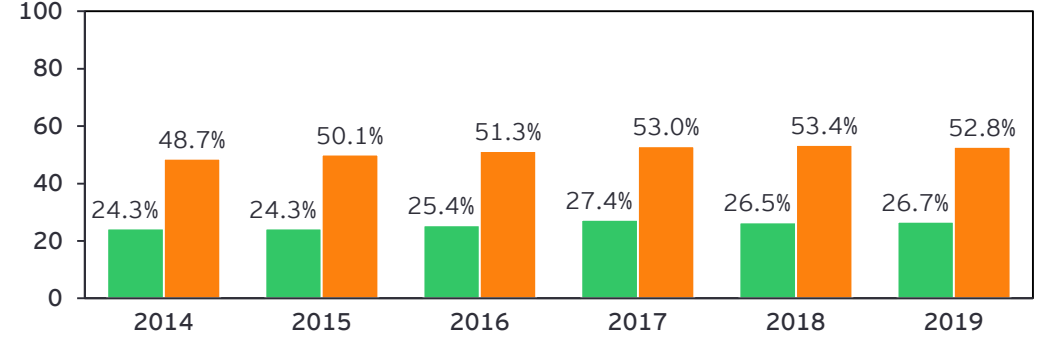
Bakıma muhtaç yaşta çocuk sahibi olma durumuna benzer olarak, evli kadınların çalışma oranının da erkeklere göre oldukça düşük olduğu görülmektedir.

- ▶ Evli kadınların %30'a yakını çalışırken, erkeklerde bu oran %70 civarındadır.

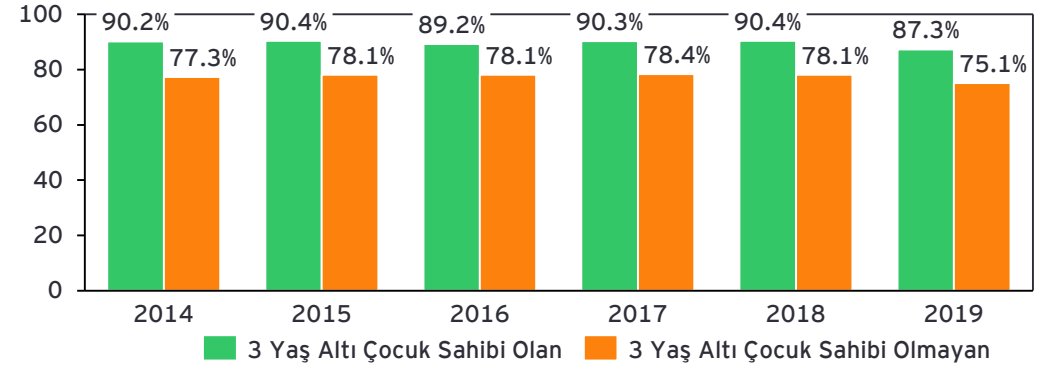
Çocuklu kadın ve erkeklerin istihdam oranları birlikte değerlendirildiğinde, çocuk sahibi olmanın erkeklerde istihdam oranını artırdığı, kadınlar için ise istihdam oranını yarı yarıya azalttığı görülmektedir. Çocuklu ve evli kadınların istihdam oranlarının artırılabilmesi için, kadınların çalışma hayatı ve ev yaşamını dengelemesini sağlayacak politikaların geliştirilmesi gerekmektedir.

Kaynak: (1) TÜİK

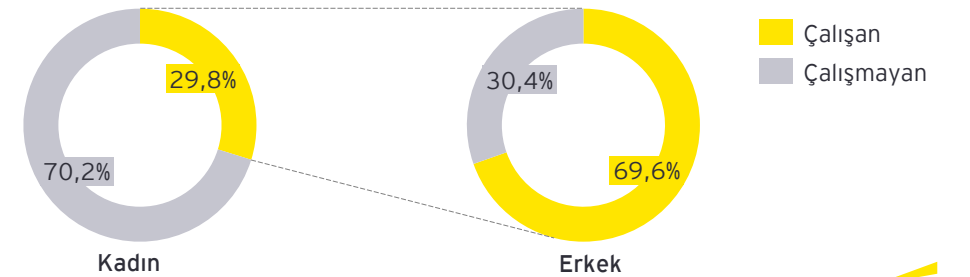
3 Yaş Altı Çocuk Sahibi Olan ve Olmayan Kadınların İstihdam Oranları (2014-2019)¹



3 Yaş Altı Çocuk Sahibi Olan ve Olmayan Erkeklerin İstihdam Oranları (2014-2019)¹



Cinsiyete Göre Evli İstihdam Oranı (2019)¹



Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

İstihdam oranlarında görülen cinsiyetler arası fark, işveren olarak veya kendi hesabına çalışanların istihdam oranlarına da yansımıştır.

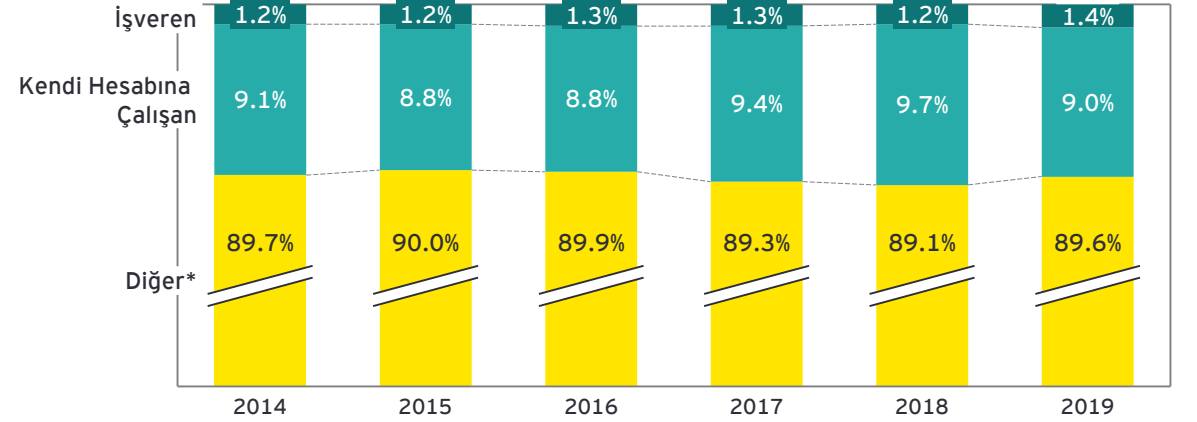
- ▶ 2019 yılında istihdam edilen erkeklerin %5,9'u işveren olarak çalışırken bu oran kadınlar için %1,4'tür. Kadın ve erkekler için işveren ve kendi hesabına çalışma durumları değerlendirildiğinde, erkeklerin kadınlara oranla iki kattan daha fazla seviyede işveren olarak veya kendi hesaplarına çalıştıkları gözlemlenmektedir.
- ▶ Yıldan yıla değişime bakıldığında ise, işveren olarak çalışan erkekler için 2014 yılında %5,9 olan oran 2019 yılında da aynı kalmıştır. Kadınların işveren olarak istihdam oranlarının ise yıllar içerisinde büyük değişim göstermediği, kendi hesabına çalışanların oranlarının ise bir miktar arttığı ancak 2019 yılında oranlarda gerileme olduğu gözlemlenmiştir. Söz konusu oranlar kıyaslandığında, kadınların işveren olarak çalışmaktansa kendi hesabına daha çok çalıştığı göze çarpmaktadır.
- ▶ Kadınların kendi hesabına çalışmayı tercih etmelerinin sebeplerinden biri esnek çalışma saatlerinin cazip gelmesidir. Ev yaşamı ve iş dengesi kurabilmeleri, özellikle çocuk sahibi kadınlar için, kendi hesabına çalışmayı daha tercih edilebilir bir seçenek haline getirmektedir.²

Kadınlar özelinde istihdam oranlarına bakıldığında, kadının aile içerisindeki sorumluluklarından da kaynaklı olarak, işveren olma ve kendi hesabına çalışma isteğinin erkeklere göre oldukça düşük olduğu gözlemlenmektedir. Bu durum, kadınların kendi hesabına çalışma ve işveren olma konusunda teşvik edilmeye ihtiyaç duyduklarını göstermektedir.

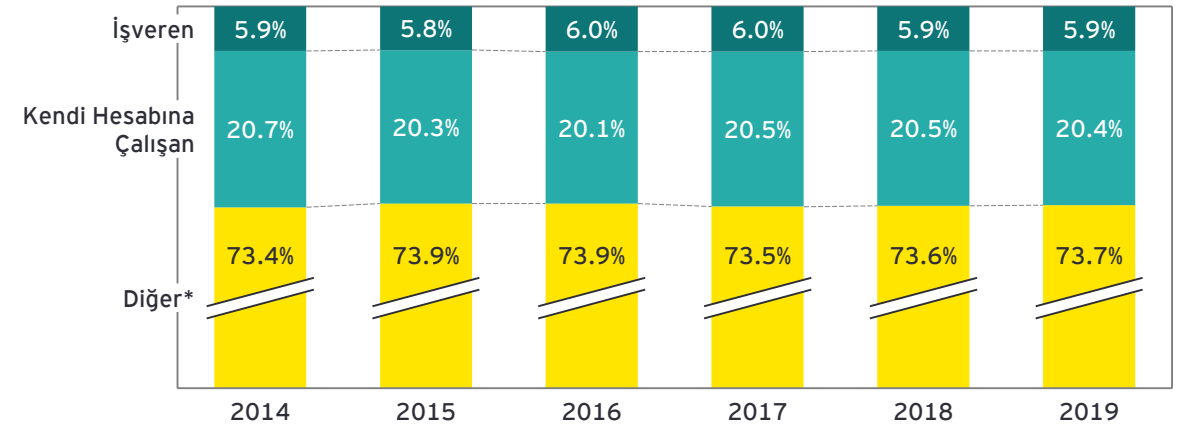
(*): Ücretli veya yevmiyeli çalışanlar ve ücretsiz aile işçilerinin toplam sayısı

Kaynak: (1) TÜİK, (2) Türkiye'de Kadınları Girişimciliğe Yönelten Faktörler Karşılaştıkları Sorunlar Ve Çözüm Önerileri

Kadın İşveren ve Kendi Hesabına Çalışanların İstihdam İçindeki Oranları (2014-2019)¹



Erkek İşveren ve Kendi Hesabına Çalışanların İstihdam İçindeki Oranları (2014-2019)¹



Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Kadınlar, erkeklere göre iş hayatında değişikliği daha az tercih etmektedir. Bu doğrultuda, mevcut işteki durumunu değiştirip kendi hesabına veya işveren olarak çalışmayı isteyen kadınların oranı erkeklere kıyasla daha düşüktür.

- ▶ Cinsiyete göre istihdam edilenlerin işteki durum tercihleri incelendiğinde, erkeklerin ortalama %79'u işteki durumunu değiştirmek istemezken bu oran kadınlar için %87'ye yakındır.
- ▶ Mevcut işteki durumunu değiştirip, kendi hesabına çalışmayı veya işveren olarak çalışmayı isteyen erkeklerin ortalama oranı %15,7 iken kadınlar için bu oran sadece %10,3'tür. Bu oranlara bakıldığında, kadınların girişimcilik konusunda teşvik edilmeye ihtiyaçları olduğu görülmektedir.
- ▶ İşveren ve kendi hesabına çalışan kadınların işteki durum tercihleri incelendiğinde, kendi hesabına çalışanların %28'i ve işveren olarak çalışanların ise %16'sının bu durumu değiştirmek istediği görülmektedir. Bunun yanı sıra ücretsiz aile işçisi olarak çalışan kadınların çok büyük bir çoğunluğunun bu durumu korumak istedikleri göze çarpmaktadır.
- ▶ İşveren olan ve kendi hesabına çalışan kadınların güncel sayıları göz önünde bulundurulduğunda mevcut durumu geliştirmek adına, kadınların kendi hesabına veya işveren olarak çalışmayı neden tercih etmediklerini tespit etmeye yönelik çalışmalar yapılmalıdır.

Cinsiyete göre işteki durum tercihleri, özellikle girişimcilik potansiyeli taşıyan ücretsiz aile işçisi kadınların, farklı alanlara yönelmektense mevcut durumlarını korumak istediğini göstermektedir. Bu potansiyeli kullanabilmek için kadınları girişimciliğe özendirecek faaliyetler planlanmalıdır.

Cinsiyete Göre İstihdam Edilenlerin İşteki Durum Tercihleri (%2017)¹

Mevcut işteki durumu ve cinsiyet	İşteki durum tercihi		
	İşteki durumunu değiştirmek istemiyor	Ücretli, maaşlı veya yevmiyeli olmak istiyor	Kendi hesabına veya işveren olmak istiyor
Erkek	79,0	5,2	15,7
Ücretli veya maaşlı	78,7	-	21,3
Yevmiyeli (Mevsimlik veya günübirlik işlerde çalışanlar)	81,3	-	18,7
İşveren	87,7	12,3	-
Kendi hesabına	77,8	22,2	-
Ücretsiz aile işçisi	73,9	-	26,0
Kadın	86,9	2,8	10,3
Ücretli veya maaşlı	86,8	-	13,2
Yevmiyeli (Mevsimlik veya günübirlik işlerde çalışanlar)	86,5	-	13,5
İşveren	83,9	16,0	-
Kendi hesabına	72,0	28,0	-
Ücretsiz aile işçisi	92,6	-	7,4

Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Türkiye'de gerçekleştirilen girişimlerin büyük bir çoğunluğunun toptan ve perakende ticareti alanında olduğu gözlemlenmektedir.

- ▶ 2017 yılında Türkiye'de yapılan girişimlerin yaklaşık %32'sinin toptan ve perakende sektöründe olduğu görülmektedir. Girişimlerin en yaygın olduğu ikinci alan %13 oranla imalat olmasına rağmen toptan ve perakende ticaretinin, imalatın iki katından fazla olduğu dikkat çekmektedir.

TÜİK'in 2016 yılında yapmış olduğu girişimlerin hayatta kalma göstergeleri araştırmasına göre, 2016 yılında kurulmuş olan girişimlerin %82'ye yakınının 2017 yılında aktif çalışmaya devam ettiği gözlemlenmektedir.

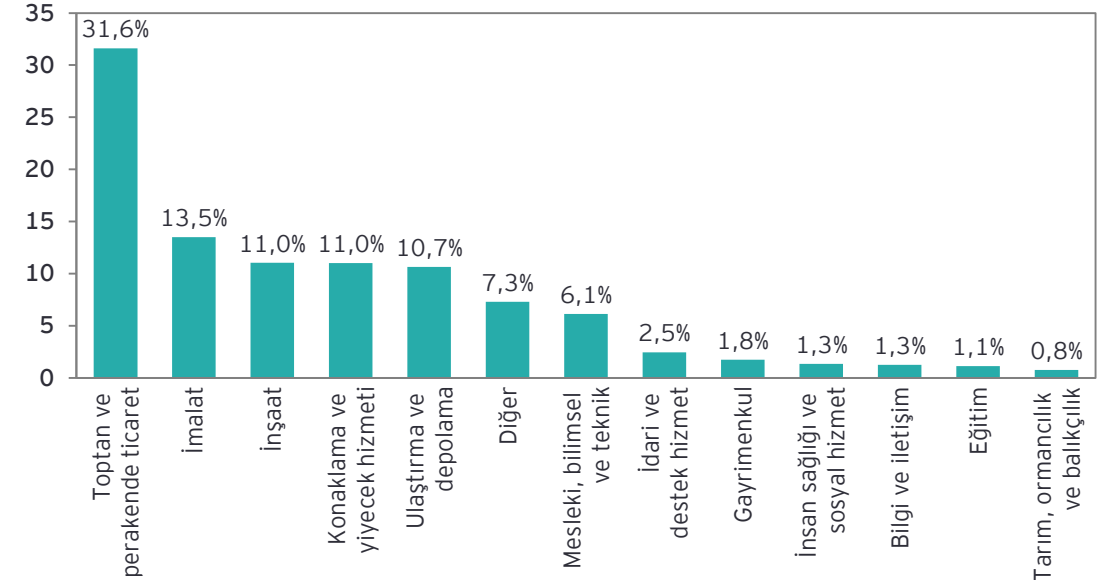
- ▶ Bu istatistiğe göre, Türkiye'deki girişimlerin kurulduklarından sonra ilk yıl içerisinde başarılı bir biçimde hayatta kaldıklarını görülebilmektedir.

Ülkemizde sahibi kadın olan girişimlerin büyük bir bölümünün az sayıda çalışana sahip olan girişimler olduğu görülmektedir.

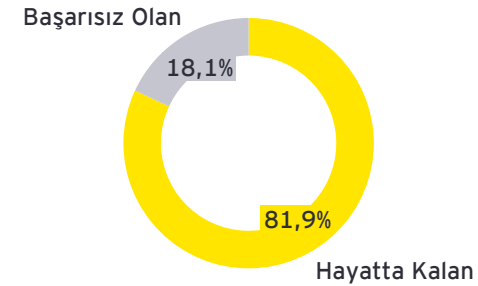
- ▶ Türkiye'de sahibi kadın olan girişimlerin yaklaşık %45'inin çalışan sayısı 20 kişiden küçüktür.
- ▶ 100 kişiden fazla çalışanı bulunan, sahibi kadın olan işletmelerin oranının %10 civarında olduğu görülmektedir.
- ▶ Kendi hesabına çalışmanın kadınlar arasında tercih edilen bir girişim şekli olması ile paralel olarak kadınların tek başlarına çalıştıkları ya da büyük işletmeler kurmadıkları söylenebilmektedir.

Kaynak: TÜİK

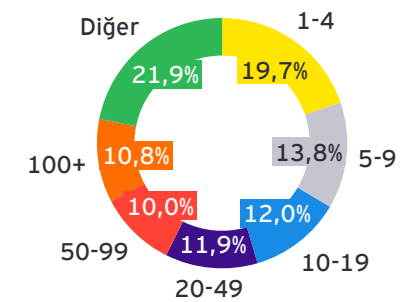
Yeni Doğan İşveren Girişimlerin Sektörlere Göre Dağılımı (2017)



İşveren Girişimlerin Hayatta Kalma Göstergeleri (2016)



Büyüklik Grubuna Göre Sahibi Kadın Olan Girişimlerin Oranı (2017)



Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

TÜİK'in yapmış olduğu araştırma sonucu, Türkiye'de girişimci olmak isteyip bu isteğini gerçekleştirememiş kadın ve erkeklerin finansal kaynaklara erişmekte zorlandıkları ve mali açıdan güvensiz hissettikleri ortaya çıkmaktadır.

- Kendi hesabına veya işveren olarak çalışmak isteyen kadınların yarısının bu isteğini gerçekleştirememesi nedeninin finansal kaynaklara erişimlerinin olmaması olduğunu göstermektedir. Aynı nedenin erkekler için de büyük bir engel olduğu anlaşılmaktadır. Bu durum, «yalnızca kadınların finansmana erişmekte zorlandığı» algısının doğru olmadığını göstermektedir.

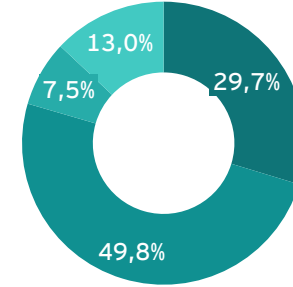
OECD 2013 yılı verilerine göre, Türkiye'de girişimcilik alanında, kadın ve erkekler arasında yeni iş kurmak için gerekli olan eğitim desteğine ve finansal kaynaklara erişim açısından büyük farklılıklar bulunmaktadır.

- Yeni bir iş kurma durumunda erkeklerin %35'e yakını eğitime erişimleri olduğunu ifade ederken, bu oran kadınlar için sadece %17'dir.
- Yeni bir iş kurmak için gerekli finansal kaynaklara erişimi olduğunu söyleyen erkeklerin oranı %21 iken kadınların oranı ise sadece %12'dir.

Kendi işini kurmak isteyen kadınların finansal kaynaklara erişim oranlarının düşük olması ve bu durumu iş kurmanın önündeki en büyük engel olarak görüyor olmaları, kadınlar için finansal kaynaklara ve eğitim desteğine erişimleri ile ilgili bilgilendirmeye yönelik çalışmalar yapılması gerektiğini göstermektedir.

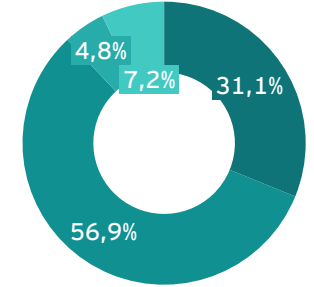
Kendi İşini Kurmak İsteyen Kadınların Bu İsteğini Gerçekleştirememesi Nedenleri (2017-2.Çeyrek)¹

■ Mali Güvensizlik ■ Finansal Kaynaklara Erişimlerinin Olmaması ■ Stresli Olduğunu Düşünmek ■ Diğer

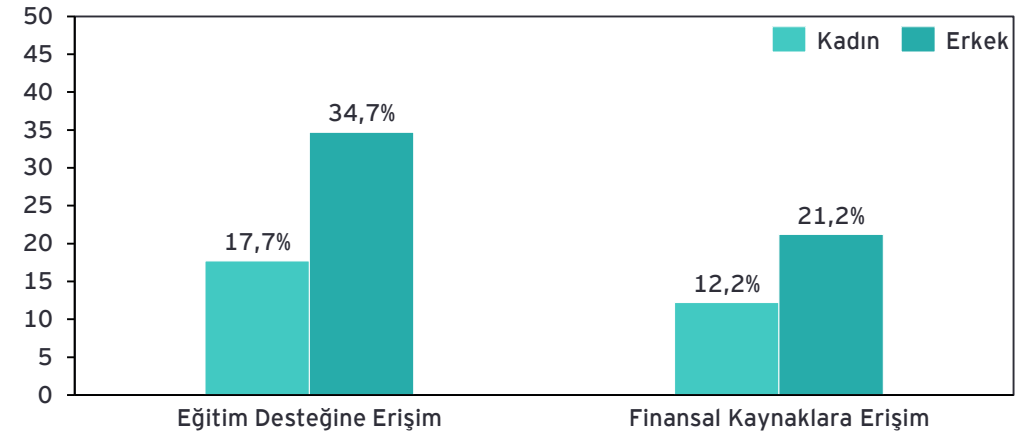


Kendi İşini Kurmak İsteyen Erkeklerin Bu İsteğini Gerçekleştirememesi Nedenleri (2017-2.Çeyrek)¹

■ Mali Güvensizlik ■ Finansal Kaynaklara Erişimlerinin Olmaması ■ Stresli Olduğunu Düşünmek ■ Diğer



Cinsiyete Göre Yeni İş Kurmak İçin Eğitime ve Finansal Kaynaklara Erişim Oranları (2013)²



Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Türkiye'deki kadınların toplam erken aşama girişimcilik aktivite (TEA) oranları diğer ülkelerle kıyaslandığında, ülkemizde kadın girişimciliğinin desteklenmeye ihtiyacı olduğu anlaşılmaktadır.

- ▶ Toplam erken aşama girişimcilik aktivitesi (TEA) oranları, bir ülkedeki kuruluş aşamasındaki veya yeni kurulmuş bir işin (42 ayı geçkin olmayan) sahibi ve yöneticisi olan kişilerin 18-64 yaş aralığındaki nüfusa oranını göstermektedir. Bu alanda lider konumda bulunan Angola'da kadınlar için TEA oranı yaklaşık %40 iken, Türkiye'de bu oran sadece %8,4'tür.
- ▶ Birinci olan ülke ile Türkiye arasındaki fark yüksek olmasına rağmen, ilk 10'daki diğer ülkelere baktığımızda kadın girişimciliğinin diğer ülkelerde de çok yaygınlaşmadığı görülmektedir.

İlk 10'da bulunan ülkelerle karşılaştırıldığında, kadın ve erkek arasındaki en büyük farkın Türkiye'de olduğu dikkat çekmektedir.

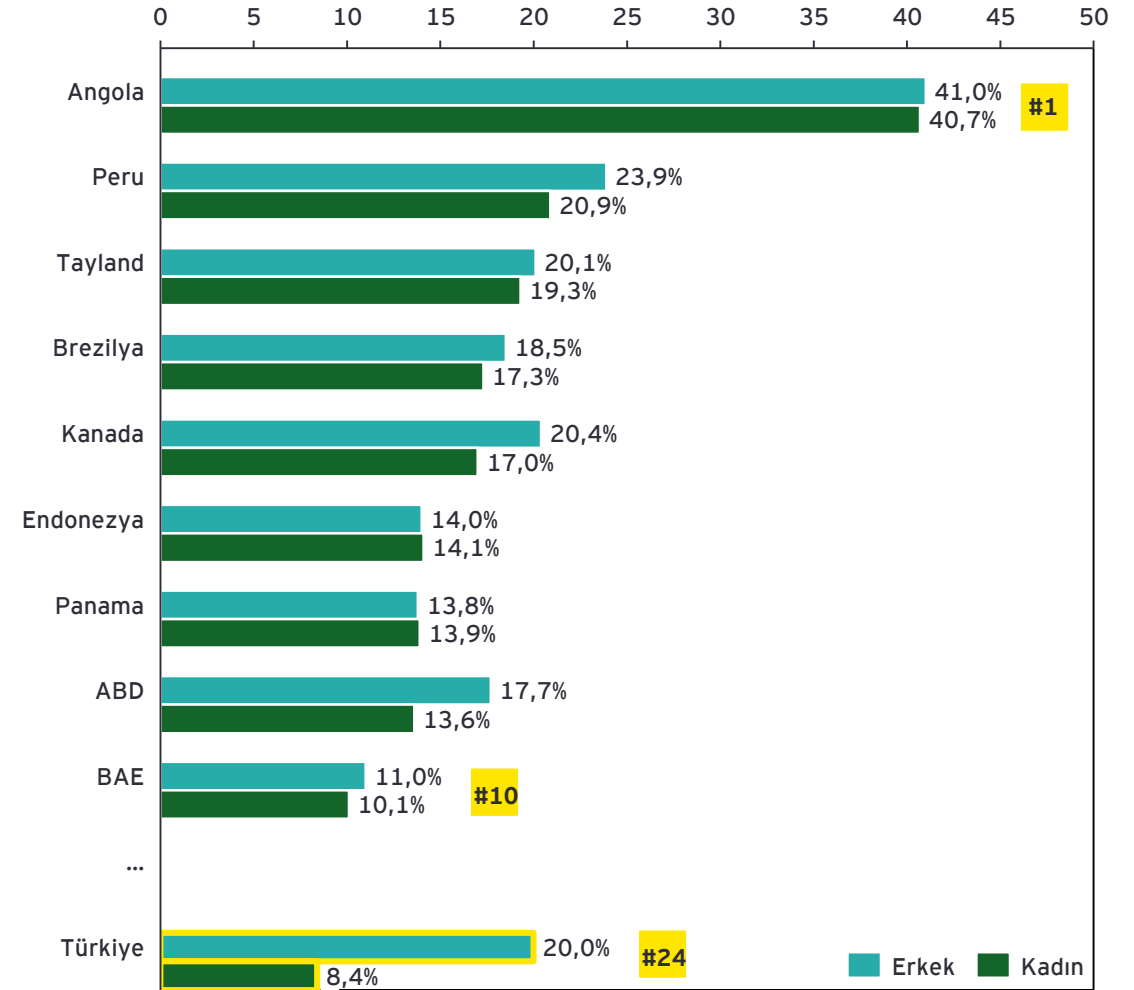
- ▶ GEM tarafından yapılan araştırma kapsamındaki bütün ülkelerin erken aşama girişimcilik aktiviteleri (TEA) değerlendirildiğinde, kadın ve erkek arasındaki farkın en yüksek olduğu 2. ülkenin Lübnan'dan sonra Türkiye olması dikkat çekmektedir.
- ▶ İlk 10'da bulunan ülkelere kadın ve erkek arasındaki farkın %5'i geçmezken, Türkiye'de bu farkın %12'ye yakın olduğu görülmektedir.

Diğer ülkelerdeki ve Türkiye'deki kadın girişimcilik oranları göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye kadın girişimciliğinin ulaşılacak istenilen seviyenin çok altında kaldığı görülmektedir. Bu seviyeye ulaşabilmek için kadın girişimciliğini özendirici ve destekleyici faaliyetler gerçekleştirilmelidir.

Not: Ülke sıralaması, kadınların TEA oranlarına göre yapılmıştır.

Kaynak: (1) GEM

Cinsiyete Göre Toplam Erken Aşama Girişimcilik Aktivitesi Oranları (2018/19)¹



Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

GEDI tarafından hesaplanan kadın girişimcilik endeksine göre Türkiye'nin birçok ülkeye göre kadın girişimciliği alanında geride bulunduğu ortaya çıkmaktadır.

- ▶ Kadın girişimcilik endeksi, kadın girişimciliğini teşvik eden koşulları geniş çerçevede analiz eden ve tanımlayan bir ölçüttür. Ülkedeki girişimcilik ortamını*, girişimcilik ekosistemini** ve girişimcilik motivasyonlarını*** inceleyerek edinilen bu endeksin yüksek olması, ülkede kadın girişimciliği potansiyelini geliştirmeye uygun koşulların var olduğunu belirtmektedir.
- ▶ TEA'nın aksine, kadın girişimcilik endeksi ülkelerdeki girişimciliği nicelik değil nitelik bakımından değerlendirir. Bu nedenle, TEA sıralaması ve Kadın Girişimcilik Endeksi sıralaması çok büyük farklılıklar göstermektedir.
- ▶ Kadın girişimciliğine en uygun ülke konumunda görülen ABD'de söz konusu indeks 83 civarında iken Türkiye'de bu rakamın sadece 39 civarında olduğu görülmektedir. Bu da Türkiye'nin kadın girişimciliği için gerekli koşullara sahip olmadığını göstermektedir.
- ▶ Ülkemizde kadın girişimciliğinin gelişmesi için öncelikle girişimcilik ekosistemini geliştirilmesine, yani kadınların istekliliğinin artırılmasına ve networklerini geliştirmelerine yönelik çalışmalar yapılması gerekmektedir.

Türkiye'de kadın girişimciliğinin gelişmemesindeki etkenlerden biri, koşulların buna elverişli olmamasıdır. Kadın girişimciliğinin geliştirilebilmesi ve yaygınlaştırılabilmesi için, öncelikle koşulların iyileştirilmesi ve kadınların girişimciliğe teşvik edilmesi gerekmektedir.

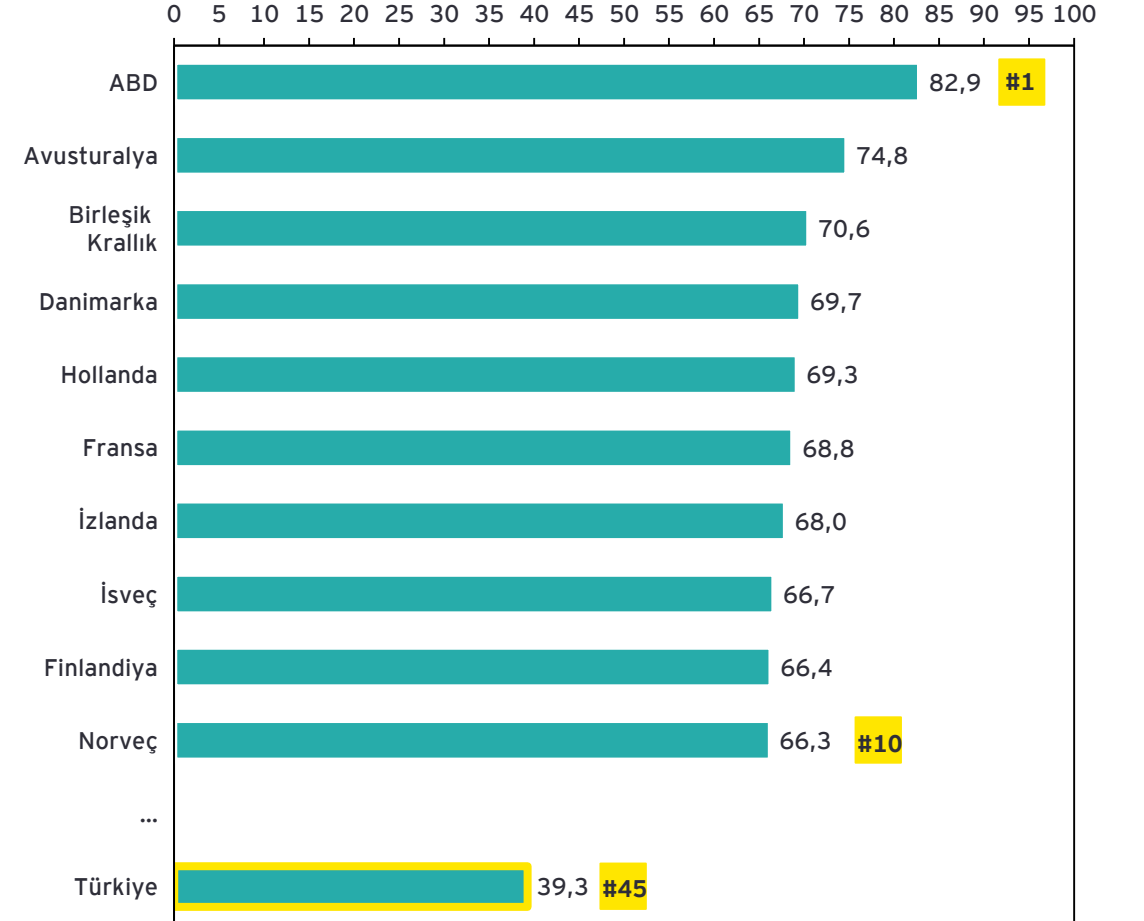
*Fırsat Algısı, Girişim Becerileri, İsteklilik ve Risk, Networking, Kültürel Destek

** Fırsat Girişimciliği, Teknoloji Sektörü, İnsan Kaynağı Kalitesi, Rekabet, Cinsiyet Uçurumu

***Üründe Yenilik, Süreçte Yenilik, Yüksek Büyüme, Uluslararasılaşma, Dış Finansman

Kaynak: (1) GEDI

Kadınların Girişimcilik Endeksi (2015)¹

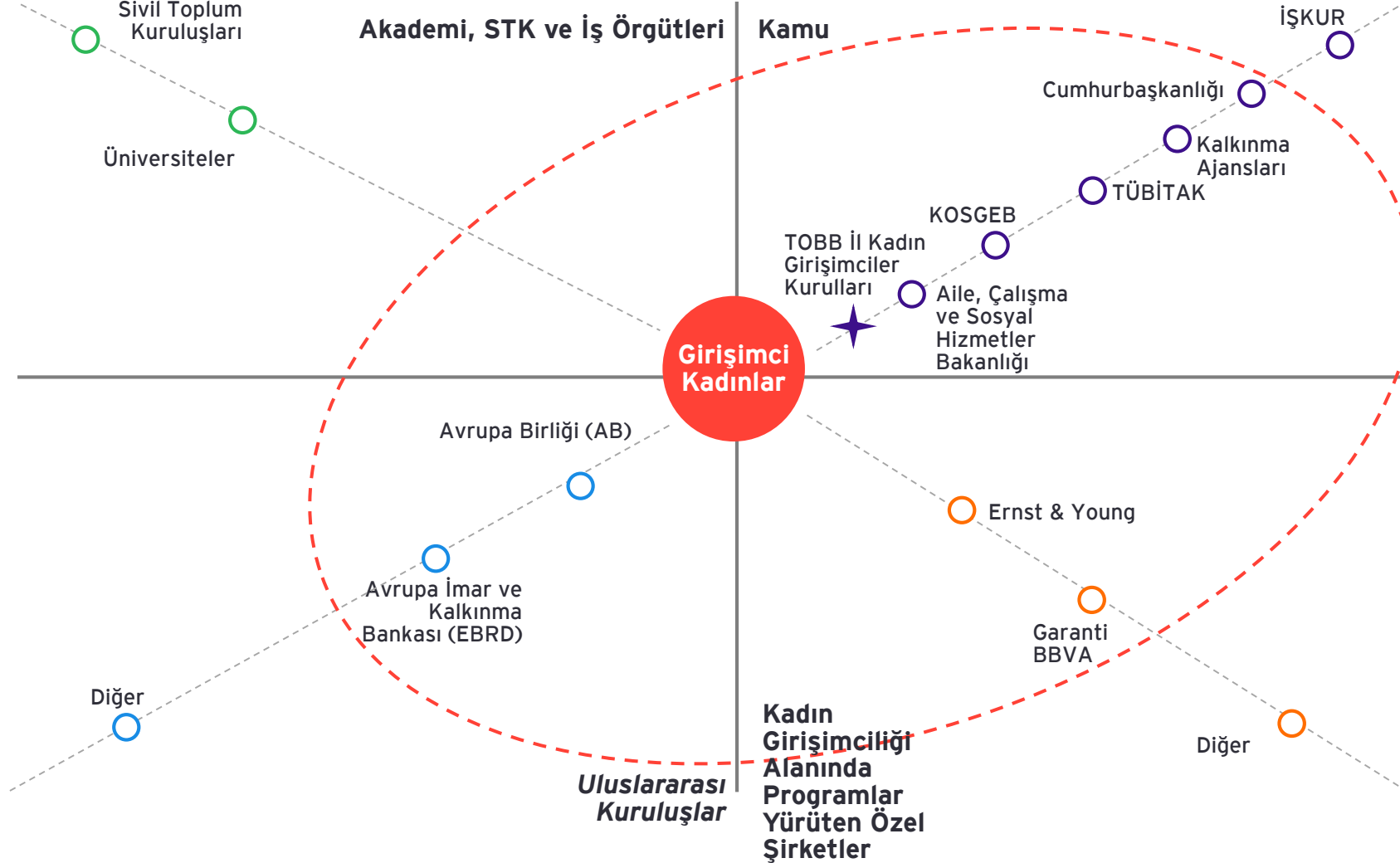




1B

**Türkiye'de Kadın Girişimciliği Alanında
Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi**

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi



Kaynak: EY Analizi



Girişimcilik ve KOBİ’ler

«Girişimcilik kültürünün, teknoloji tabanlı ve yenilikçi girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesi, finansmana, bilgiye ve pazara erişim imkânlarını geliştiren girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi, firmaların ölçek büyütmelerinin sağlanması temel amaçtır.»

- ▶ Bu amaç doğrultusunda, KOBİ ve girişimcilere yönelik yenilikçi finansman imkanlarının geliştirilmesi, girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi, girişimcilik kültürünün desteklenmesi, girişimcilik mevzuatının sadeleştirilmesi gibi alanlarda birçok politika geliştirilmiştir.
- ▶ 2017 yılında %56,2 olan KOBİ’lerin ihracat içerisindeki payının 2023 senesine kadar %60 seviyelerine ulaştırılması hedeflenmektedir.
- ▶ Öte yandan, KOBİ’lerin Ar-Ge harcamalarındaki payı 2017 yılında %19,6 iken, bu rakamın 2023 yılında %25’e yükseltilmesi girişimciliğe ilişkin iki önemli hedeften biri olarak belirlenmiştir.



Kadın

«Kadınlara yönelik her türlü ayrımcılığı önlemek, kadınların toplumsal hayatın tüm alanlarında hak, fırsat ve imkânlardan eşit biçimde yararlanmalarını ve güçlenmelerini sağlamak temel amaçtır.»

- ▶ Bu amaç doğrultusunda, kadınların ekonomik, sosyal ve kültürel hayata ve karar alma mekanizmalarının her düzeyine aktif katılım sağlamanın teşvik edilmesi, kadınların iş geliştirme sürecine destek olunarak rehberlik danışmanlık hizmetlerinin artırılması, kadınların e-ticaret aktivitelerinde gelişmelerini destekleyici eğitim programları ve seminerlerin düzenlenmesi, kadının iş yaşamına etkin bir biçimde katılımın sağlanabilmesi için eğitim, staj, işbaşı eğitimi gibi uygulamaların yaygınlaştırılması gibi birçok alanda cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınların güçlendirilmesine yönelik politikalar oluşturulmuştur.
- ▶ 2023 senesine kadar kadınların ilköğretim ve ortaöğretim okullaşma oranlarının %100’e, iş gücüne katılım oranının ise %34,2’den %38,5’a çıkarılması hedeflenmektedir.

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

- ▶ Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı’nın 2018-2023 yıllarını kapsayan «Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı», kadınlara ilişkin birçok alanı kapsayan hedefler ve stratejiler içermektedir. Belgede kadınların güçlendirilmesi için eğitim, sağlık, ekonomi, karar alma mekanizmalarına katılım ve medya alanlarında politikalar üretilmiştir. Ekonomi alanında temel amaç, «**kadınların çalışma hayatının her alanına tam ve etkin katılımı sağlanarak, değişen iş gücü piyasası dinamikleri doğrultusunda ekonomik hayatta söz sahibi olmasını temin etmek**» olarak belirlenmiş, bu başlık altında kadın girişimciliğin desteklenmesine de büyük önem verilmiş ve bu yönde hedef ve stratejiler geliştirilmiştir.
- ▶ Ekonomik alanda kadının güçlenebilmesi için belirli sektörlerde kadın istihdamının artırılması, bilgi ve iletişim sektöründe yetkinleşmiş kadınların yetiştirilmesi, kayıt dışı kadın istihdamı ile mücadele edilmesi, kadınların çalışma hayatına katılımının artırılabilmesi için özel sektörün rolünün güçlendirilmesi, çocuk, engelli ve yaşlı bakım hizmetlerinin yaygınlaştırılmasının yanı sıra, kadın girişimciliği desteklenerek, ülke çapında işveren ve kendi hesabına çalışan kadın sayısının artırılması hedeflenmiştir.
- ▶ Kadın girişimciliği desteklenerek, ülkede işveren ve kendi hesabına çalışan kadın sayısının artırılması hedefi doğrultusunda, «**kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanılmasını yaygınlaştırarak kadınların ekonomik konumlarının güçlenmesinin sağlanması**» stratejisi geliştirilmiştir. Bu stratejinin hayata geçirilebilmesi için farklı faaliyetler planlanmış ve bunlara ilişkin performans göstergeleri belirlenmiştir.
- ▶ Belgede yer alan eylemlerin takip edilebilmesi için senede bir kez izleme ve değerlendirme raporlarının yayınlanması öngörülmüştür.

Kaynak: AÇSHB Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı, EY Analizi

Hedefler	1	2	3	4	5	6
	Ulusal İstihdam Stratejisi (2014-2023) dokümanında yer alan sektör stratejileri dikkate alınarak kadınların bahse konu sektörlerde istihdamı artırılabilecektir.	2023 yılı sonuna kadar bilgi ve iletişim sektöründe 200 bin kadın yetiştirilecektir.	Kayıt dışı kadın istihdamı ile mücadeleye ilişkin çalışmalar artırılabilecektir.	Kadınların çalışma hayatına tam ve etkin katılımının artırılmasında özel sektörün sahip olduğu rol güçlendirilecektir.	Ülkemizde kaliteli ve ulaşılabilir çocuk, engelli ve yaşlı bakım hizmetleri yaygınlaştırılacaktır.	Kadın girişimciliği desteklenerek, ülkemizde işveren ve kendi hesabına çalışan kadın sayısı artırılabilecektir.
Stratejiler	1	2	3	4	5	6
	Kadınların daha da güçlenmesi hedefi çerçevesinde iş gücü piyasasına ilişkin mevzuatın yeniden değerlendirilmesi ve etkin uygulama için gerekli iyileştirmelerin yapılması	İş gücü piyasasında nitelikli kadın istihdamını artıracak biçimde eğitim ve beceri gelişimi fırsatlarının güçlendirilmesi	Kadınların ekonomik konumunun güçlenmesi ve başta ücretsiz aile işçiliği olmak üzere kayıt dışılıkla mücadeleye yönelik ekonomik ve sosyal politikaların geliştirilmesi	Şirketlerin kadın erkek fırsat eşitliği ile ilgili sertifikalandırma altyapısının hazırlanması ve kamu özel işbirliğinin geliştirilmesi	Kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanılmasını yaygınlaştırarak kadınların ekonomik konumlarının güçlenmesinin sağlanması	Özel politika gerektiren kadınların ekonomik hayata katılmaları konusunda çalışmaların artırılması

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

«Kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanılmasını yaygınlaştırarak kadınların ekonomik konumlarının güçlenmesinin sağlanması» stratejisine yönelik olarak 7 adet faaliyet belirlenmiş, bu faaliyetlere yönelik olarak sorumlu kurumlar, ilgili kurumlar, faaliyetin süresi ve performans göstergeleri ortaya konmuştur. Bu faaliyetler incelendiğinde, ilk üç faaliyetin kadın girişimcilikte dijitalleşmenin desteklenmesine yönelik olduğu anlaşılmaktadır.

- Günümüzde, teknolojinin ve dijitalleşmenin öneminin giderek arttığı görülmektedir. Bu alanda kadınların yer alması da büyük önem taşımaktadır. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde BTGM’nin (Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü) sorumluluğunda, kadın girişimcilere özel çalışmalar yapılması ile kadın girişimciler arasında farkındalığın artırılması hedeflenmektedir.
- Bilgi ve iletişim teknolojileri alanında verilen KOSGEB teşviklerinde kadınlar önceliklendirilerek, kadın girişimciliğinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.
- Kadın girişimcilerin e-ticarette daha yetkin hale gelmelerini sağlayabilmek için eğitimler ve seminerler organize edilmesi kararlaştırılmıştır.

Faaliyetler	Sorumlu Kurum	İlgili Kurumlar	Süre	Performans Göstergeleri	Açıklamalar
5.1. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde başta kuluçka merkezleri olmak üzere kadın girişimciler özelinde çalışmalar yapılacaktır.	BTGM	AÇSHB(KSGM), KOSGEB, Kalkınma Bakanlığı, TÜBİTAK, Üniversiteler, STK’lar, Özel sektör	2019-2020	► Desteklenen kadın girişimci sayısı	Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde, kadınlara yönelik başta patent konusunda olmak üzere farkındalık yaratmak için bilinçlendirme çalışmaları artırılacak, mevcut teşvik ve ödül mekanizmalarının duyurulmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.
5.2. Bilgi ve iletişim teknolojileri alanında verilen desteklerde kadınlara öncelik verilmesi sağlanacaktır.	KOSGEB	BSTB (BTGM), BTK, AÇSHB (KSGM), Kalkınma Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, TÜBİTAK, Üniversiteler, Meslek Kuruluşları	2019-2020	► Desteklenen kadın girişimci sayısı	Bilgi ve iletişim teknolojileri alanında KOSGEB tarafından yapılacak destek çağrılarında kadınlara öncelik verilmesi sağlanacaktır.
5.3. Kadın girişimcilerin e-ticarette güçlenmelerini sağlamaya yönelik eğitim programları ve seminerler düzenlenecektir.	KOSGEB	Ekonomi Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, GTB, AÇSHB (KSGM), Meslek Kuruluşları, STK’lar, Özel Sektör	2018-2020	► Düzenlenecek eğitim programı ve seminer sayısı	Girişimcilik alanında faaliyet gösteren ve potansiyel taşıyan kadınların e-ticaretin sunduğu imkanlardan yararlanarak ulusal ve uluslararası pazarlara erişimlerini sağlamaya yönelik eğitimler ve seminerler düzenlenecektir.

Kaynak: AÇSHB Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı, EY Analizi

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

Kadın girişimciliğin geliştirilmesine ilişkin bir diğer önemli alan bilincin artırılması ve kadın girişimcilerin kapasitelerinin güçlendirilmesi için faaliyetlerde bulunulmasıdır. Bu kapsamda;

- ▶ Kadın girişimcilere iş geliştirme süreçlerinde destek olmak amacıyla KOSGEB iş birliği ile danışmanlık ve rehberlik hizmetleri verilmesi, kadınların iş süreçlerine ilişkin daha geniş bilgi sahibi olmasını ve iş kurma sürecinde sistematik bir biçimde ilerlemesini sağlamaktadır.
- ▶ Kadınlar arasında girişimcilik kültürünün geliştirilmesi amacıyla bilgi verici toplantıların yapılması, film ve belgesellerin çekilmesi, broşür, afiş ve görsel materyaller hazırlanması ülke bünyesindeki kadın girişimcilik bilincini artıracak bir unsurdur.

Faaliyetler	Sorumlu Kurum	İlgili Kurumlar	Süre	Performans Göstergeleri	Açıklamalar
5.4. Kadın girişimcilere iş geliştirme süreçlerinde danışmanlık ve rehberlik hizmeti verecek etkin bir sistem kurulması sağlanacaktır.	KOSGEB	GTB (İç Ticaret GM., Esnaf ve Sanatkarlar GM), İŞKUR, AÇSHB (KSGM), Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu, Kalkınma Ajansları, TRT, Meslek Kuruluşları, Özel Sektör, Üniversiteler, STK’lar	2018-2023	<ul style="list-style-type: none">▶ Danışmanlık ve rehberlik hizmeti verecek sistemin kurulması▶ Danışmanlık ve rehberlik hizmeti verilen kadın sayısı	Sistem; kadın girişimcilerin iş geliştirmelerine yönelik ihtiyaçlarını belirleyen danışmanlık ve rehberlik hizmetlerini kapsayacaktır.
5.5. Kadınlar arasında girişimcilik kültürünün geliştirilmesi amacıyla bilinçlendirme çalışmaları yapılacaktır.	AÇSHB (KSGM)	KOSGEB, Ekonomi Bakanlığı, TRT, RTÜK, GTHB, İŞKUR, Meslek Kuruluşları, Üniversiteler, STK’lar, Özel sektör	2018-2023	<ul style="list-style-type: none">▶ Film ve belgesellerin hazırlanması ve yayınlanması▶ Basılan/dağıtılan afiş/broşür vb. materyal sayısı▶ Düzenlenecek konferans sayısı	Kadınlar için girişimcilik konusundaki destek mekanizmaları hakkında bilgi paylaşımı toplantıları, spot filmler, belgeseller, broşür, afiş vb. basılı ve görsel materyaller hazırlanacak ve kadınların bilgi sahibi olması sağlanacaktır.

Kaynak: AÇSHB Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı, EY Analizi

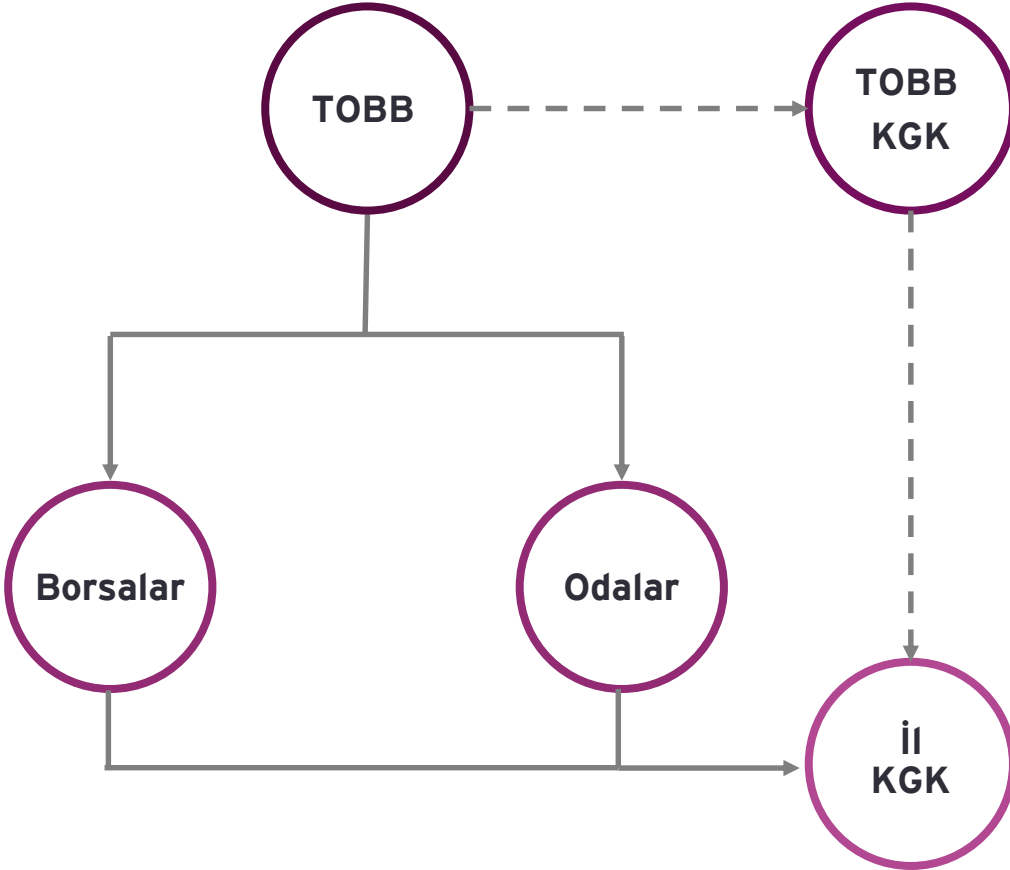
Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

Kadın girişimciliğin özendirilmesi ve girişimci kadınların kendilerini ve şirketlerini geliştirebilmeleri için devlet teşviklerine erişimleri ve yerel çapta desteklenmeleri büyük önem taşımaktadır.

- ▶ Daha önce de ifade edildiği gibi, kadın girişimcilerin ve girişimci olmak isteyen kadınların finansmana erişim noktasında problemler yaşadığı bilinmektedir. Devletten alınabilecek teşviklere ilişkin kadın girişimcilerin bilinç seviyesinin artırılması, kadınların kendilerine uygun olan desteklerden daha çok faydalanmalarına olanak sağlamaktadır.
- ▶ Yerel ölçekte kadın girişimciliğinin desteklenmesine ilişkin program ve projelerin oluşturulması, başta küçük ölçekli kadın girişimciler olmak üzere birçok kadın girişimci için önemli bir fırsat olarak görülmektedir. Bu alandaki temel sorumluluk bölgesel kalkınma ajanslarına verilmiştir.

Faaliyetler	Sorumlu Kurum	İlgili Kurumlar	Süre	Performans Göstergeleri	Açıklamalar
5.6. Kadın girişimcilerin devlet tarafından verilen desteklere ulaşmasını kolaylaştıracak bir sistem oluşturulacaktır.	KOSGEB	GTB (İç Ticaret GM., Esnaf ve Sanatkarlar GM), İŞKUR, AÇSHB (KSGM), Ekonomi Bakanlığı, Meslek Kuruluşları, Üniversiteler, STK’lar	2018-2023	<ul style="list-style-type: none">▶ Sistemin kurulması▶ Kurulan sistemden yararlanan kadın sayısı	Sistem, girişimcilik konusunda kadınlara yönelik desteklerin daha etkin bir şekilde kullanılabilmesini temin etme üzere bütüncül bir yapıda ve kullanıcı dostu olarak yapılandırılacaktır.
5.7. Bölgesel Kalkınma Ajanslarının kadın girişimciliğini destekleyen programlara ve projelere öncelik vermesi sağlanacaktır.	Kalkınma Bakanlığı (Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü)	Kalkınma Ajansları, AÇSHB (KSGM), Ekonomi Bakanlığı, GTHB, ÇSGB, Meslek Kuruluşları, Üniversiteler, STK’lar, Özel sektör	2018-2023	<ul style="list-style-type: none">▶ Kadın girişimciliği alanında desteklenen proje sayısı	Kamu, özel sektör ve STK’larla işbirliğinde; yerel dinamikler gözetilerek başta küçük ölçekli çalışan kadın girişimciler olmak üzere kadın girişimciliği projeler yoluyla desteklenecektir.

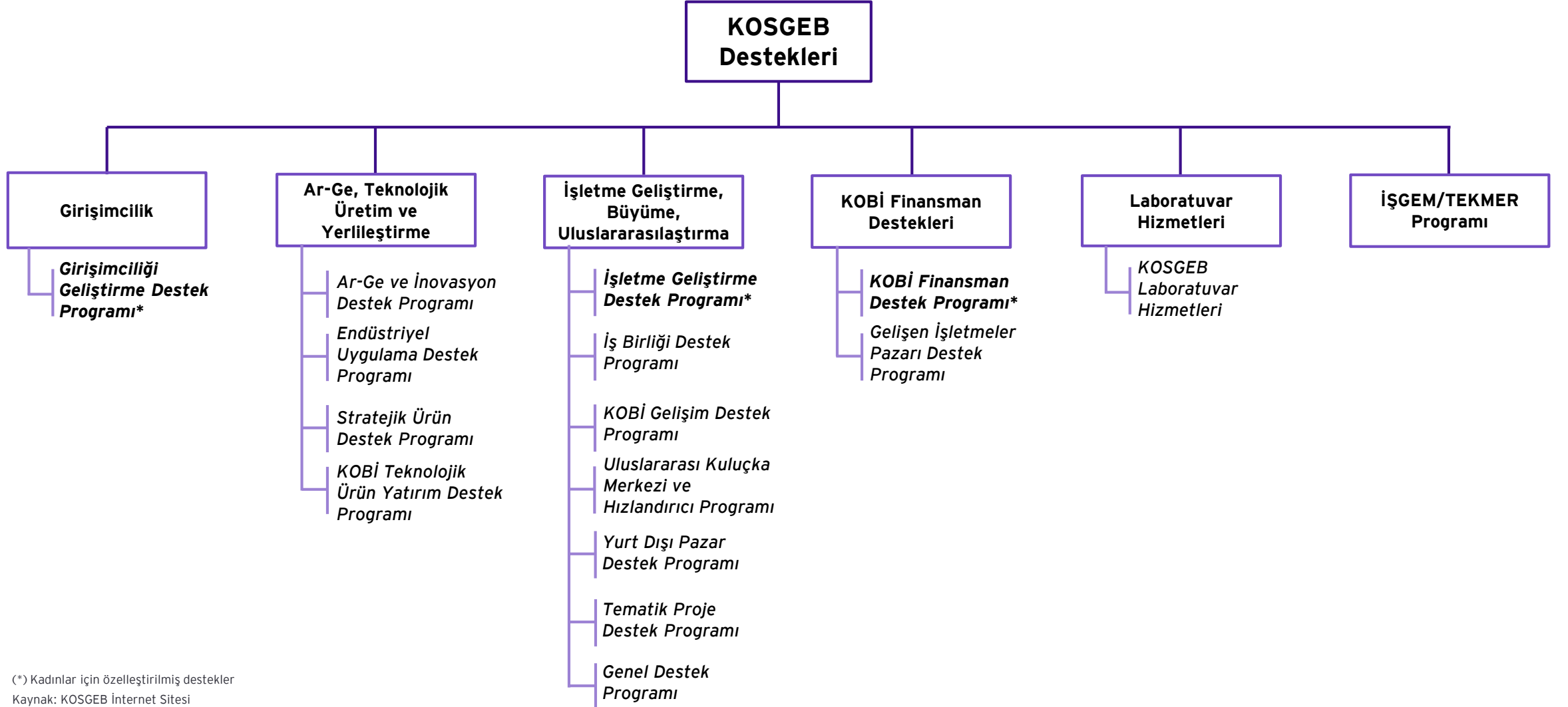
Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları



TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulları (İl KGK), odaların bünyesinde, TOBB’un koordinatörlüğünde il bazında faaliyetlerini yürüten kuruluşlardır.

- ▶ TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulları, ülkemizin 81 ilinde faaliyet gösteren, Türkiye’de kadın girişimciliğinin nicelik ve nitelik bakımından güçlendirilmesini ve kadın girişimcilerin daha donanımlı hale getirilmesini hedefleyen kurumlardır. Bu doğrultuda, kadın girişimciler için mentorluk, danışmanlık, staj, eğitim programları, sosyal etkinlikler gibi faaliyetlerle destek olunmakta, kadın girişimciliğinin desteklenmesi için projeler üretilmektedir.
- ▶ TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulları, faaliyetlerini İl İcra Komiteleri aracılığıyla yürütmektedir. Seçilen İl İcra Komitesi üyeleri, düzenli toplantılar yaparak karar almakta ve il çapında uygulamaya koymaktadırlar.
- ▶ Merkezde bulunan TOBB Kadın Girişimciler Kurulu (TOBB KGK) ise, 29 üyeden oluşmaktadır. Kuruldaki 10 üye belirlenen bölgelerden seçilen İl Kadın Girişimciler Kurulları başkanlarından oluşurken, Ankara, İzmir ve İstanbul’un İl Kadın Girişimciler Kurulu başkanları merkezdeki kurula doğrudan dahil edilmektedirler. Kurul Başkanı ve 2 doğal üye TOBB tarafından atanmaktadır. Geri kalan 13 üye ise 13 üye tarafından seçimle belirlenmektedir. Bu kişiler akademisyen, iş kadını, şirketlerde üst düzey yöneticiler olabilmektedirler.
- ▶ Bölgelerde gerçekleştirilen faaliyetler TOBB Kadın Girişimciler Kurulu tarafından 2 ayda bir gerçekleştirilen toplantılar ile takip edilmektedir. Bu sayede illerde başarılı olan kadın girişimciliğini destekleyici projelerin başka bölgelere ya da illere yaygınlaştırılması sağlanabilmektedir.

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları



(*) Kadınlar için özelleştirilmiş destekler

Kaynak: KOSGEB İnternet Sitesi

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

KOSGEB tarafından tasarlanan Girişimciliği Geliştirme Destek Programı, İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararasılaşma Destekleri ve KOBİ Finansman Destekleri kapsamında kadın girişimcilere yönelik olarak birtakım özel avantajlar sağlanmaktadır.

Girişimciliği Geliştirme Destek Programı:

- ▶ Geleneksel Girişimci Programı kapsamında, işletmelerin en kırılgan olduğu kuruluş yıllarında desteklenmesi ve istihdamın teşvik edilmesi hedeflenmektedir. Uygulama esaslarında belirlenmiş olan kriterlere göre 40.000 TL’ye kadar destek verilmekte, girişimcinin kadın, engelli, gazi veya şehit yakını olması durumunda ise 10.000 TL’ye kadar ek destek sağlanabilmektedir.
- ▶ İleri Girişimci Programı kapsamında, Yenilikçi, sanayide dijitalleşme uygulamaları ve orta yüksek/yüksek teknoloji düzeyindeki sektörler ile imalat sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin nicelik bakımından artırılması, işletmelerin ilk yıllarında desteklenmeleri ve istihdamın teşvik edilmesi amaçlanmaktadır. Geri ödemesiz olarak 40.000 TL’ye kadar destek sağlayabilen program dahilinde girişimci kadın, genç, engelli, gazi ve şehit yakını ise 10.000 TL’ye kadar ek destek de verilebilmektedir.

İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararasılaşma Destekleri:

- ▶ İşletme Geliştirme Destek Programı kapsamında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin rekabet güçlerinin, kurumsallaşma ve markalaşma seviyelerinin, ekonomiye olan katkılarının artırılması , kapasitelerinin geliştirilmesi ve öncelikli ihtiyaçlarının karşılanması amaçlanmaktadır. Nitelikli eleman istihdam desteği ile istihdam edilecek elemanın yeni mezun, kadın, engelli, birinci derece şehit yakını veya gazi olması durumunda destek oranına %20 ilave edilmektedir.

KOBİ Finansman Destekleri:

- ▶ KOBİ Finansman Destek Programı, ülkenin ekonomik ve sosyal gelişiminde küçük ve orta ölçekli işletmelerin payının ve etkinliğinin artırılması, rekabet güçlerinin yükseltilmesi, sanayi entegrasyonunun ekonomik gelişmelere uyumlu bir biçimde gerçekleştirilmesinin sağlanması amacıyla, işletmelerin kamu, özel ve katılım bankalarından uygun koşullarda kredi alabilmeleri için faiz ve kar payı masraflarına Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı tarafından destek verilmesini içermektedir. Destek kapsamında 50.000 TL olarak belirlenmiş olan kredi üst limiti, girişimcinin genç, kadın, engelli, gazi veya birinci derece şehit yakını olması halinde 70.000 TL’ye çıkarılmaktadır.

Ek-1B | Türkiye'de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

1) Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı (BİGG):

- ▶ Program kapsamında, girişimcilerin teknoloji ve yenilikçilik odaklı iş fikirlerini, istihdam potansiyeli yüksek ve katma değer sağlayan işletmelere dönüştürebilmeleri için faaliyetlerinin desteklenmesi, böylelikle girişimciliğin özendirilmesi ve uluslararası rekabet gücü yüksek ve yenilikçi firmaların oluşturulması hedeflenmektedir.
- ▶ Uygun bulunan girişimcilere girişimcilik eğitimleri ve sanayi deneyimi olan rehberler ile girişimcilere teknik, ticari ve idari konularda destekler verilmektedir.

2) Girişim Sermayesi Destekleme Programı (GİSDEP):

- ▶ Ülke ekonomisine katkıda bulunabilecek KOBİ ölçeğindeki erken aşama teknoloji şirketlerinin Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetleri ile oluşturulan ürün ve teknolojilerin ticarileştirilme süreçlerinde gereken sermayenin girişim sermayesi fonları ile karşılanması amacıyla hazırlanmış bir programdır.
- ▶ Program kapsamında, Teknoloji Transfer Ofisleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve yeterli kararı verilmiş Araştırma Altyapılarının yatırımcı olarak katılacakları Girişim Sermayesi Fonlarına belirli oranlarda destek sağlanacaktır.

3) Yenilik Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı:

- ▶ Girişimcilik alanında kapasite artırma amacına yönelik olarak farklı çağrılar açıldığı bu programda, özel sektörün yenilikçilik alanında yaptığı yatırımlardan daha iyi sonuçlar alması, üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi ve başlangıç firmalarının gelişimine katkıda bulunulması hedeflenmektedir.

TÜBİTAK Ulusal Girişimcilik Destekleri

1 Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı (BİGG)

2 Girişim Sermayesi Destekleme Programı (GİSDEP)

3 Yenilik Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

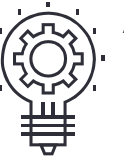
Kalkınma ajansları tarafından işletmelere birçok alanda destek sağlamaktadır. Ajansların sağladığı maddi destekler kapsamında doğrudan finansman desteği ve teknik destekler verilmektedir. Öte yandan, belirli projelere faiz desteği ve faizsiz kredi desteği de sağlanmaktadır. Kalkınma ajanslarının verdiği destekler kapsamında, kadın girişimcilere yönelik

Ajans Mali Destekleri



Doğrudan Finansman Desteği:

- ▶ Doğrudan Finansman Desteği ajansın esas itibari ile proje teklif çağrısı ile kullandığı desteklerden oluşmaktadır. Fakat, proje teklif çağrısı yapılmadan da farklı şekillerde destek sağlanabilmektedir.
 - ▶ Proje teklif çağrısı ile belli bir destek programı kapsamında, özellikleri belirlenmiş olan başvuru sahiplerinin, belirli konularda proje teklifi sunmaya davet edilmektedir.
 - ▶ Fizibilite desteği (doğrudan faaliyet desteği), bölgenin kalkınması, bölge ekonomisine yönelik risk ve tehditlerin önlenmesi, yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesi gibi projelerin yürütülmesine yönelik olarak sağlanabilmektedir.
 - ▶ Güdümlü projeler desteği ile, bölge planında ya da saha çalışmaları sonucunda belirlenen alanlar için ekonomik ve sosyal nitelikteki projeler desteklenebilmektedir.

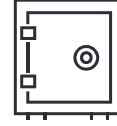


Ajans Teknik Destekleri:

- ▶ Ajans tarafından sağlanan teknik destekler, bölgedeki yerel oyuncuların bölgesel kalkınma açısından yüksek önem seviyesinde olan ancak kurumsal kapasitenin yeterli olmaması ve uygulama aşamasında sıkıntıya yol açan projelere ilişkin eğitim verme, hazırlık aşamasına katkıda bulunma, geçici personel görevlendirme, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişki kurma gibi alanlarda verilen destekleri içermektedir.

Kaynak: Kalkınma Ajansları İnternet Siteleri

Faiz ve Faizsiz Kredi Desteği



Faiz Desteği:

- ▶ Faiz desteği, önceden belirlenmiş kriterleri sağlayan projeler için ilgili aracı kurumlardan alınacak krediler karşılığında ödenmesi gereken faiz giderlerinin ajans tarafından karşılanmasını öngören bir mali destektir.



Faizsiz Kredi Desteği:

- ▶ Ajansın belirlemiş olduğu kriterlere uygun olan projelere aracı kurumlar aracılığı ile faizsiz kredi verilerek sağlanan mali destekleri içermektedir.

EBRD tarafından «Kadın İşletmelere Finansman ve Danışmanlık Desteği» programının birinci fazı tamamlanmıştır.

- ▶ Proje kapsamında 6500'den fazla kadın işletmesinin finansman ya da danışmanlık desteklerinden faydalanması sağlanmıştır.
- ▶ Program kapsamında EBRD tarafından katılımcı bankalar aracılığı ile kadın işletmelerine kredi fonu olarak aktarılmak üzere 300 milyon Avro tutarında fon ayırmıştır.
- ▶ Programın hedefi, Türkiye'de kadın girişimciliğinin ve kadınların iş hayatına katılımının geliştirilmesi olarak belirlenmiştir.
- ▶ Programın amacı ise, kadınlar tarafından yönetilen KOBİ'lerin sürdürülebilir büyümeleri ve istihdam yaratmaları için finansmana erişim konusunda desteklenmeleri, kadınlar tarafından yönetilen KOBİ'leri hedefleyen sürdürülebilir kredi mekanizmalarının oluşturulması ve kadınların sahibi olduğu ve kadınlar tarafından yönetilen KOBİ'lerin bilgiye erişim, finans dışı iş geliştirme hizmetleri ve iş ağıları fırsatları konusunda desteklenmeleridir.
- ▶ Projenin uygulama süresi ilk fazda 2014 ve 2017 yıllarını kapsayan 4 yıl olarak belirlenmiş olup, ikinci faz hazırlıkları da başlamıştır.

Kadın İşletmelere Finansman



300 milyon Euro'ya kadar kadın işletmelerine özel kredi imkanı

Kadın İşletmelere Danışmanlık



Kadınlar tarafından yönetilen işletmelere 5 milyon Euro'ya kadar danışmanlık ve iş geliştirme hizmetleri

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kadın Girişimciliği Alanında Programlar Yürüten Özel Şirketler

EY Türkiye Girişimci Kadın Liderler Programı, işlerini geliştirme amacı, tutkusu ve potansiyeli olan kadın girişimcilere ulaşarak onların hedeflerini gerçekleştirmelerine yardım edecek etkili bir liderlik programı olarak öne çıkmaktadır.

- Bir yıllık olan program, işletmelerin operasyonlarını bazı kazanımlar ile büyüterek, uluslararası pazarlarda faaliyet göstermeye hazır hale getirmekte ve alanında lider olmak isteyen kadınları desteklemeye yönelik olarak tasarlanmıştır.

Programa dahil olabilmek için kadın girişimcilerin belirli şartları sağlamaları gerekmektedir.

- Bu doğrultuda, şirketin son iki senede en az 3 milyon TL cirosu olması, merkezinin Türkiye’de bulunması, en az 3 yıldır faaliyet göstermesine ek olarak, kadın girişimcinin en az %25 hissedar olması ve yönetsel açıdan temel karar vericilerden biri olması, işini büyütmeyi hedeflemesi ve arzu etmesi, program dahilinde düzenlenmesi planlanan Oryantasyon Konferansı ve yıl içinde gerçekleştirilecek diğer eğitim ve gelişim etkinliklerine katılmayı taahhüt etmesi gerekmektedir.

Kazanımlar



Güncel sektör haberleri, araştırmalar, işletme stratejileri ve uygulamaları hakkında bilgi alışverişi ile bilgi birikimlerini artırmak

Potansiyel ortaklıkları, stratejik işbirliklerini, yeni müşteri ve tedarikçileri ve muhtemel sermaye kaynaklarını tespit etmek



Birebir mentorluk desteği almak

Üst düzey danışmanlar ve tanınmış girişimcilerle diyaloglar kurarak liderlik, yöneticilik ve işletme becerilerini geliştirmek



Kendileri ve şirketlerinin kurumsal yöneticiler, yatırımcılar ve medya karşısındaki görünürlüğünü artırmak

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kadın Girişimciliği Alanında Programlar Yürüten Özel Şirketler

Birçok bankada olduğu gibi Garanti BBVA tarafından kurulan Kadın Girişimci Bankacılığı tarafından, kadın girişimcilere çeşitli ayrıcalıklar sağlanmaktadır.

- ▶ Kadınlar tarafından yönetilen işletmeler için teminat destekli krediler sağlanmaktadır.
- ▶ Bu kapsamda bir firmanın genel operasyonel sorumluluğunun kadınlarda bulunması, şirketin tamamının ve bir kısmının sahipliğinin kadınlara ait olması, yıllık ciro büyüklüğünün 10 milyon Euro altında olması ve çalışan sayısının 50’yi aşmaması beklenmektedir. Bu şartları sağlayan kadın işletmeleri için farklı kapsamlarda destekler sağlanmaktadır.

Garanti BBVA, Ekonomist Dergisi ve kadın girişimciliği alanında faaliyet gösteren bir STK tarafından geçtiğimiz sene 13.’sü düzenlenen yarışma kapsamında Türkiye’nin Kadın Girişimcisi, Türkiye’nin Gelecek Vaat Eden Kadın Girişimcisi, Yöresinde Fark Yaratan Kadın Girişimci ve Türkiye’nin Sosyal Girişimcisi dallarında ödüller verilmektedir.

- ▶ Yarışma kapsamında yalnızca büyük ölçekli kadın girişimciler değil, tüm kadın girişimcilerin desteklenmesi ve ödüllendirilmesi hedeflenmiştir.
- ▶ 2019 yılında farklı kategorilerde kazanan girişimci kadınlara 40 ila 50 bin TL arasında değişen tutarlarda para ödülleri verilmiştir. Ek olarak, tüm dereceye giren kadın girişimcilere 1 yıllık ücretsiz dernek üyeliği, Capital, Ekonomist ve Elele dergileri üyelikleri sağlanmaktadır.
- ▶ Daha önce yarışmaya katılmış kişilere de her sene yarışmaya katılma hakkı verilmektedir.

Bu programların yanı sıra, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi iş birliği ile hazırlanan kadın girişimcilere yönelik ücretsiz eğitim programı 2020 yılının Şubat ayında İstanbul’da başlamıştır.

Kaynak: Garanti BBVA İnternet Sitesi



Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi

Kurum	Faaliyet/Politika Belgesi	Kadın Girişimciliğine Bakışı	Kadın Girişimciliğine İlişkin Faaliyeti	Açıklama
T.C. Cumhurbaşkanlığı	11. Kalkınma Planı	Kadın ve girişimcilik konuları ayrı ayrı ele alınmıştır.	Politika/strateji üretme	► Kadın ve girişimciliğine ilişkin detaylı politikalar üretilmiştir.
Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı	Kadın girişimciliği detaylı bir biçimde ele alınmıştır.	Politika/strateji üretme	► Kadın girişimciliğinin desteklenmesine yönelik olarak 7 adet faaliyet belirlenmiştir.
Kalkınma Ajansları	Mali Destekler, Faiz Destekleri	Kadın girişimciliği özel olarak ele alınmamış, girişimciliğe ilişkin genel teşvikler sağlanmıştır.	Destek mekanizmaları, politika/strateji üretme	► Girişimciliğin desteklenmesine yönelik olarak iki ana başlıkta (mali destekler ve faiz ile faizsiz kredi destekleri) teşvikler sağlanmaktadır.
TÜBİTAK	Ulusal Girişimcilik Destekleri	Kadın girişimciliği özel olarak ele alınmamış, girişimciliğe ilişkin genel teşvikler sağlanmıştır.	Destek mekanizmaları	► Ulusal Girişimcilik Destekleri kapsamında, Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı (BİGG), Girişim Sermayesi Destekleme Programı (GİSDEP) ve Yenilik Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı aracılığı ile destekler sağlanmaktadır.
İŞKUR	Kadın, Genç ve Mesleki Yeterlilik Belgesi Olanların Teşviki, İlave İstihdam Teşviki	İstihdama yönelik teşvikler içerisinde kadınlara özel bazı ayrıcalıklar sunulmuştur.	Destek mekanizmaları	► Kadınların istihdam edilmesini teşvik edici ayrıcalıklar sağlanmaktadır.
İl Kadın Girişimciler Kurulları	Kadın girişimciliğinin desteklenmesine ilişkin faaliyetler	Kendi işini kurmak isteyen, girişimci olmak isteyen tüm kadınlar, İl KGK’nın hedef kitlesi içerisinde yer almaktadır.	Destek mekanizmaları, politika/strateji üretme	► Kadınlara mentorluk (koçluk), danışmanlık, eğitim, staj, networking gibi alanlarda destek sağlanmaktadır.

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi

Kurum	Faaliyet/Politika Belgesi	Kadın Girişimciliğine Bakışı	Kadın Girişimciliğine İlişkin Faaliyeti	Açıklama
KOSGEB	Girişimciliği Geliştirme Destek Programı, İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararasılaşma Destekleri, KOBİ Finansman Destekleri	Kadın girişimciliğinin desteklenmesine yönelik olarak bazı ayrıcalıklar sağlanmıştır.	Finansal ve Teknik Destek Mekanizmaları	► Girişimciliğe yönelik bir dizi teşvikin yanı sıra, kadınların girişimci olmasını destekleyici bazı avantajlara yer verilmiştir.
Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)	Kadın işletmelerin finansman ve kapasite açısından desteklenmesi	Kadın girişimcilere bankalar aracılığı ile finansman desteği sağlanması ve danışmanlık destekleri verilmesi öngörülmüştür.	Finansal ve Teknik Destek Mekanizmaları	► Kadın girişimcilerin finansal kaynaklarına yönelik desteklerin bankalar vasıtası ile sağlanmasının desteklenmesi ve kadın girişimcilere danışmanlık verilerek yol gösterilmesini içermektedir.
Ernst & Young	EY Girişimci Kadın Liderler Programı	İşlerini büyütme hedefi, tutkusu ve potansiyeli olan kadın girişimcilerin hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için üretilmiş bir programdır.	Teknik Destek Mekanizmaları	► Kadın girişimcilere birebir mentorluk desteği verilmesi, kadın girişimcilerin tanınırlığının artırılması, işletmelerinin geliştirilmesi gibi kazanımlar sağlamaktadır.
Garanti BBVA	Kadın girişimci kredileri, kadın girişimci yarışması ve girişimcilik okulu	Farklı programlar için kadın girişimci tanımları farklılaştırılmıştır.	Finansal ve Teknik Destek Mekanizmaları	► Kadın girişimcilerin güçlendirilmesi adına kredi desteğinin yanı sıra, kadın girişimcilerin ödüllendirilmesi ve teknik kapasitelerinin artırılmasına yönelik hizmetler verilmektedir.



2A

**Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü
ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu
Profil Çalışması**

Ek-2A | Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Türkiye genelinde görülen cinsiyetler arasındaki istihdam oranı farkı, Batı Akdeniz bölgesinde de görülmektedir. Buna ek olarak 2014-2018 yılları arasında istihdam oranlarında her iki cinsiyet içinde olumlu bir değişim gözlemlenmemiştir.

- ▶ Batı Akdeniz Bölgesi Antalya, Burdur ve Isparta illerinden oluşmaktadır. Antalya, Türkiye'deki istihdamın yaklaşık %3'ünü oluşturmaktadır.² Bölgedeki kadın istihdam oranı 2019 yılında %38'e yakın iken, erkek istihdam oranı yaklaşık %70'tir. Batı Akdeniz Bölgesindeki kadın ve erkek istihdam oranlarının, Türkiye ortalamasının üstünde olduğu gözlemlenmektedir.
- ▶ 2014 yılında Batı Akdeniz Bölgesinde kadın istihdam oranı %38,7 iken, Türkiye'de görülen istihdam oranındaki artışa rağmen 2019 yılında %38,4'e gerilemiştir. Aynı yıllar için erkek istihdam oranında da benzer şekilde %4'e yakın bir gerileme görülmüştür.

Kadınların iş gücüne katılım oranları 2014-2019 yılları arasında %3'e yakın bir artış gösterirken, erkeklerin iş gücüne katılım oranı aynı kalmıştır.

- ▶ 2014 yılında erkeklerde %79,6 iş gücüne katılım oranı görülürken bu sayının 2019 yılında da %79,6 olduğu görülmüştür. Kadınların iş gücüne katılım oranı ise %43,7'den %46,2'ye yükselmiştir.

Batı Akdeniz Bölgesi, eğitim konusunda Türkiye ortalamasının üstünde olmasına rağmen, bu durum istihdam oranlarına yansımamıştır.³ İstihdam edilmemiş %61'e yakın kadın nüfusu, girişimcilik için yüksek potansiyel oluşturmaktadır.

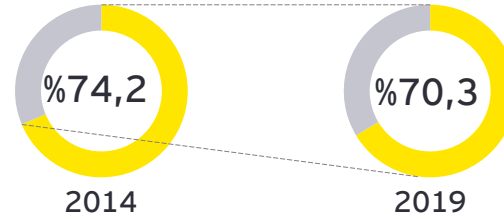
Batı Akdeniz Bölgesi Kadın İstihdam Oranı (2014-19)¹



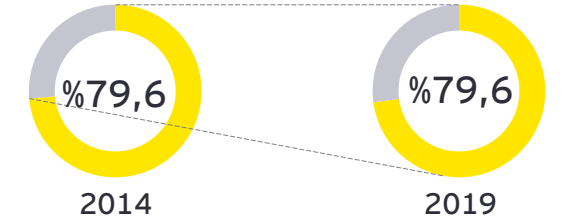
Batı Akdeniz Bölgesi Kadınların İş Gücüne Katılım Oranı (2014-19)¹



Batı Akdeniz Bölgesi Erkek İstihdam Oranı (2014-19)¹



Batı Akdeniz Bölgesi Erkek İş Gücüne Katılım Oranı (2014-19)¹



Not: 2013 yılından beri TÜİK tarafından il bazında veriler yayınlanmamaktadır, bölgesel verilere yer verilmektedir.

Kaynak: (1) TÜİK, (2) ATSO Aylık Göstergeler Şubat 2019, (3) TÜİK İllerde Yaşam Endeksi Göstergeleri Araştırması 2015

Ek-2A | Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

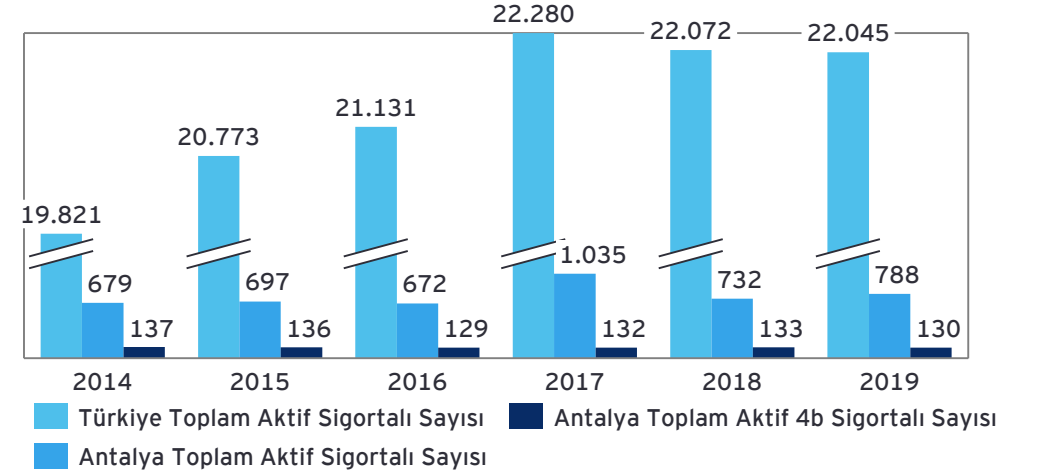
2014-2019 yılları arasında Türkiye ve Antalya özelinde aktif sigortalı sayısında olumlu bir artış gözlemlense de, 2017-2019 yılları arasında azalış görülmektedir.

- ▶ 2014-2019 yılları arasında Türkiye genelinde yaklaşık %3'lük aktif sigortalı artışı gözlemlenirken, 2017-2019 yılları arasında Türkiye genelinde yaklaşık %1'lik, Antalya özelinde ise %30'luk bir azalma görülmektedir.
- ▶ Toplam aktif sigortalı sayılarındaki azalmanın çoğunlukla özel sektörde olduğu dikkat çekmektedir.

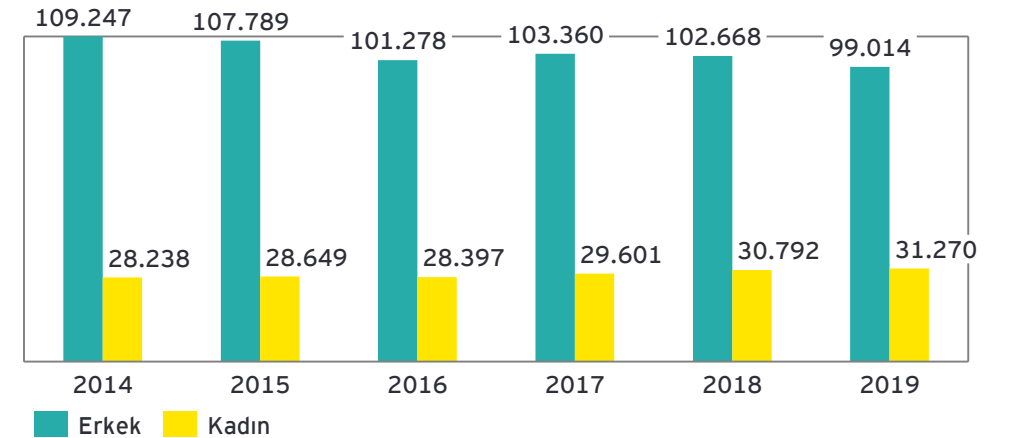
Antalya özelinde toplam aktif 4b sigortalı sayıları incelendiğinde ise sayının sürekli azaldığı dikkat çekmektedir.

- ▶ Antalya'da toplam aktif 4b sigortalı sayısının 2014-2019 yılları arasında yaklaşık %1'lik bir azalış gösterdiği dikkat çekmektedir. Bunun yanı sıra 4b sigortalıların cinsiyet dağılımlarına bakıldığında, genel düşüşe rağmen kadın 4b sigortalı sayısının artmış olduğu gözlemlenmiştir.
- ▶ Erkeklerin 4b sigortalı sayılarına bakıldığında ise kadınların aksine sürekli düşüş gözlemlenmektedir. Buna rağmen kadın ve erkek arasındaki farkında oldukça yüksek olduğu dikkat çekmektedir.

Antalya ve Türkiye Toplam Aktif Sigortalı Sayıları (Bin) (2014-19)¹



Toplam Aktif 4b Sigortalı Cinsiyet Dağılımları (2014-19)¹



Ek-2A | Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

TÜİK verileri incelendiğinde, 2017 yılında Antalya ilinde girişimciliğin en yaygın olduğu alanın toptan ve perakende ticareti olduğu gözlemlenmektedir.

- ▶ 2017 yılında Antalya'da toptan ve perakende ticaret faaliyetlerinde 52 bin civarında yeni girişimcilik aktivitesi kayıt altına alınmıştır.
- ▶ İldeki en yaygın 3.girişimcilik aktivitesinin, 14.018 girişim sayısı ile konaklama ve yiyecek alanında olduğu görülmektedir. Girişimlerin yoğunlukla bu alanlarda olması, Antalya'nın turizm bölgesi olmasının getirdiği bir durumdur.
- ▶ Katma değeri yüksek olan bilgi ve iletişim alanında ise , Antalya'da az sayıda girişim olduğu görülmektedir.²

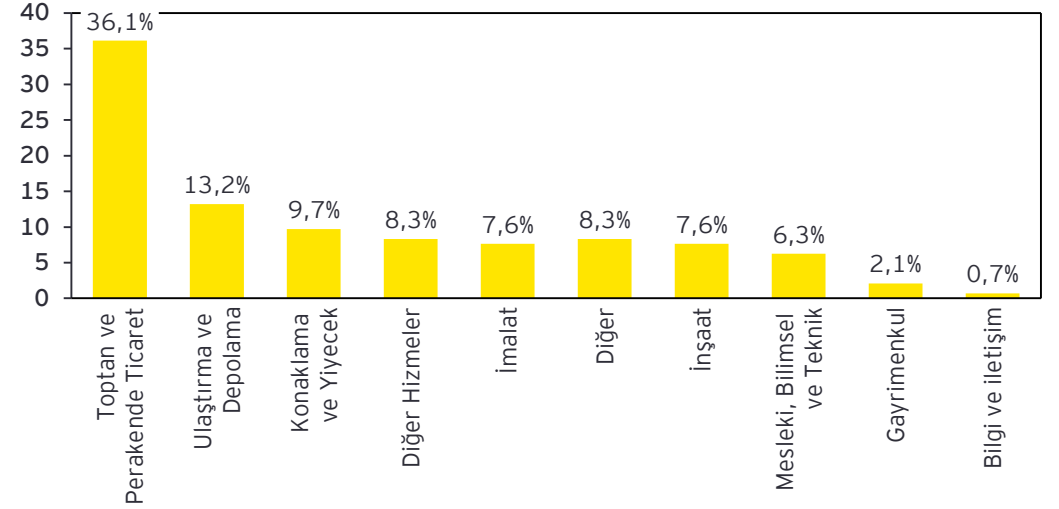
Türkiye'nin GSYH'sinin yaklaşık %3'ünü oluşturan Antalya ilinde GSYH'nin en yüksek olduğu sektör hizmet sektörüdür.

- ▶ Antalya'da hizmet sektöründen elde edilen gelirin her yıl artış gösterdiği gözlemlenmektedir. Hizmet sektöründe 2014 yılında 42 Milyar TL civarında olan GSYH, hizmet sektöründeki girişimlerle birlikte 2018 yılında yaklaşık 58 Milyar TL'ye yükselmiştir.
- ▶ Antalya'da tarımdan elde edilen GSYH'nin sanayi ve hizmet sektörüne oranla oldukça düşük olduğu ve yıllar içerisinde çok artış göstermediği görülmektedir. 2014 yılında tarımdan elde edilen GSYH yaklaşık 4 Milyar TL iken, 2018 yılında bu sayı sadece 3 Milyar TL artarak 7 Milyar TL olmuştur.

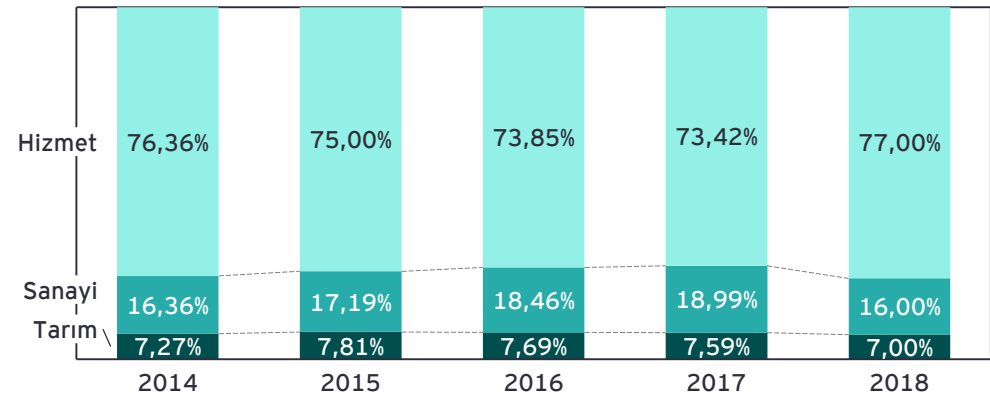
Antalya'da yüksek girişim sayılarıyla orantılı olarak en yüksek GSYH hizmet sektöründen elde edilmektedir. Bunun yanı sıra, Dünya genelinde oldukça hızlı gelişen bilgi ve iletişim alanındaki girişimlerin Antalya'da düşük kaldığı görülmektedir.² Bu alandaki gelişim potansiyeli kadın girişimcilerin bilgi ve iletişim sektörüne yönlendirilmesi ile değerlendirilebilir.

Kaynak: (1) TÜİK, (2) TÜBSİAD

Antalya'nın Sektörlere Göre Girişim Sayıları (2017)¹



Antalya'nın Yıllara ve Sektörlere Göre GSYH Oranları (% Milyar TL)¹



Ek-2A | Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

BAKA'nın hazırlamış olduğu il özelindeki strateji planı ve bölge planı içerisinde girişimcilikle ilgili hedeflere az yer verildiği dikkat çekmektedir.

- ▶ BAKA Antalya Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi'nde girişimcilikle ilgili çok fazla stratejik hedefin olmadığı, bunun yanında var olan hedeflerinin içinde kadın girişimciliğine özel faaliyetlerin yer almadığı gözlemlenmektedir.
- ▶ Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi'nde belirtilen Antalya'nın karşılaştırmalı rekabet avantajının olduğu sektörlerde (işlenmiş gıda, lüks yat imalatı, yazılım) markalaşma, endüstri 4.0, ar-ge ve inovasyon kapasitesinin istenilen seviyeye getirilmesi hedefi için belirlenen faaliyetler içerisinde tekno girişimcilik merkezi açılması bulunmaktadır.
- ▶ BAKA Bölge Planı incelendiğinde ise hedefler içerisinde kadın girişimciliğine yer verilmediği dikkat çekmektedir. Buna paralel olarak girişimciliğin gelişmesi ile ilgili hedeflerin de olmadığı ancak belirtilen hedefler içerisinde girişimciliği destekleyecek faaliyetlerin olduğu görülmektedir. Bu faaliyetlerden biri girişimler için finansmana erişimin kolaylaştırılmasıdır.

Hedef	Faaliyetler
Antalya'nın Karşılaştırmalı Rekabet Avantajının Olduğu Sektörlerde (İşlenmiş Gıda, Lüks Yat İmalatı, Yazılım) Markalaşma, Endüstri 4.0, Ar-Ge ve inovasyon Kapasitesinin İstenilen Seviyeye Getirilmesi ¹	Antalya'da olası güdümlü projelerin ('yazılım ve bilişim', 'kök hücre ve sağlık turizmi', 'lüks yat bakım ve onarım merkezi' ve 'tekno girişimcilik merkezi' vb.) hayata geçirilmesi için ilgili kurumlarla işbirliğinde ön hazırlık çalışmaları yürütülmesi, proje fikrinin geliştirilmesi, fizibilite ve altyapı çalışmalarının yürütülmesi.
Bölgede Gelişme Potansiyeli Bulunan Sanayi Sektörlerinin Desteklenmesi ²	Bölgede orta-ileri ve ileri teknoloji içeren imalat sanayi sektörlerinde girişimcilik özendirilecektir.
	Girişimler için finansmana erişim kolaylıkları sağlanacaktır.
	Ortak oldukları şirketlerin yeni yatırımlar yapmaları, yurt dışına açılmaları için ihtiyaç duydukları büyüme sermayesini sağlayan Girişim Sermayesi Fonları yaygınlaştırılacaktır.
	KOBİ'lere yönelik destek programları Bölgede faaliyet gösteren girişimcilere tanıtılacaktır.

Kaynak: (1) BAKA Antalya Yatırım Destek Ve Tanıtım Stratejisi (2018-2019), (2) BAKA Bölge Planı (2014-2023)

Ek-2A | Antalya Ekonomisinin Genel Görünümü ve Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

ATSO 2017-2020 Stratejik Planı'nda girişimciliğe yönelik hedeflerin kapasite artışı ve eğitim üzerinde yoğunlaştığı söylenebilmektedir.

- ▶ ATSO'nun 2017-2020 Stratejik Planı incelendiğinde, genç ve kadın girişimcilerin ticari hayata katılımının desteklenmesi amacıyla, sivil toplum kuruluşları ve kent paydaşları ile ortak bir vizyon çerçevesinde İŞKUR ve KOSGEB ile uygulamalı girişimcilik eğitimleri planlandığını görülmüştür.
- ▶ Aynı plan içerisinde yeni yatırım ve ticaret gelişimi için girişimcilik kapasitesini artırmak hedefi de bulunmaktadır. Bu hedef doğrultusunda çeşitli ödül törenleri, çalıştay, panel, yarışma gibi organizasyonlar düzenlendiğini görülmektedir.

Hedef	Faaliyetler
Sivil Toplum Kuruluşları ve kent paydaşları ile sürdürülebilir gelişme vizyonunun belirlenmesi	İŞKUR ve KOSGEB işbirliğinde 'Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri' düzenlemek
Yeni yatırım ve ticaret gelişimi için girişimcilik kapasitesini artırmak	Genç ve kadın girişimcilerin artırılmasına yönelik 'Girişimcilik Kursu' düzenlemek, katılımcıların iş planı hazırlamasına destek vermek
	Başarılı girişimcileri teşvik etmek amaçlı başarı hikayeleri ve ödül töreni düzenlemek
	Girişimcilik çalışmaları kapsamında yapılacak çalıştay, panel, yarışma gibi etkinliklerle girişimciliğin özendirilmesini sağlamak

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

EY Hakkında

EY bağımsız denetim, vergi, kurumsal finansman ve danışmanlık hizmetlerinde bir dünya lideridir. Anlayışımız ve kaliteli hizmetlerimiz dünya ekonomisi ve sermaye piyasalarında güvenin oluşmasına katkıda bulunmaktadır. EY, güçlü yönetim ekibiyle tüm paydaş gruplarına verdiği sözleri yerine getirmekte ve bu şekilde çalışanları, müşterileri ve içinde yer aldığı diğer çevreler için daha iyi bir çalışma hayatı oluşturulmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

EY adı küresel organizasyonu temsil eder ve Ernst & Young Global Limited'in her biri ayrı birer tüzel kişiliğe sahip olan, bir veya daha çok, üye firmasını temsil edebilir. Sınırlı sorumlu bir Birleşik Krallık şirketi olan Ernst & Young Global Limited müşteri hizmeti sunmamaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen ey.com adresini ziyaret ediniz.

© 2020 EY Turkey.
Tüm Hakları Saklıdır.

Sadece genel bilgi verme amacıyla sunulan bu yayının muhasebe, vergi veya diğer profesyonel hazırlanmamıştır. Belirli bir konuya ilişkin olarak ilgili danışmana hizmetler alanında geçerli bir kaynak olarak kullanılması amacıyla başvurulmalıdır.

ey.com/tr
vergidegundem.com
facebook.com/ErnstYoungTurkiye
instagram.com/eyturkiye
twitter.com/EY_Turkiye